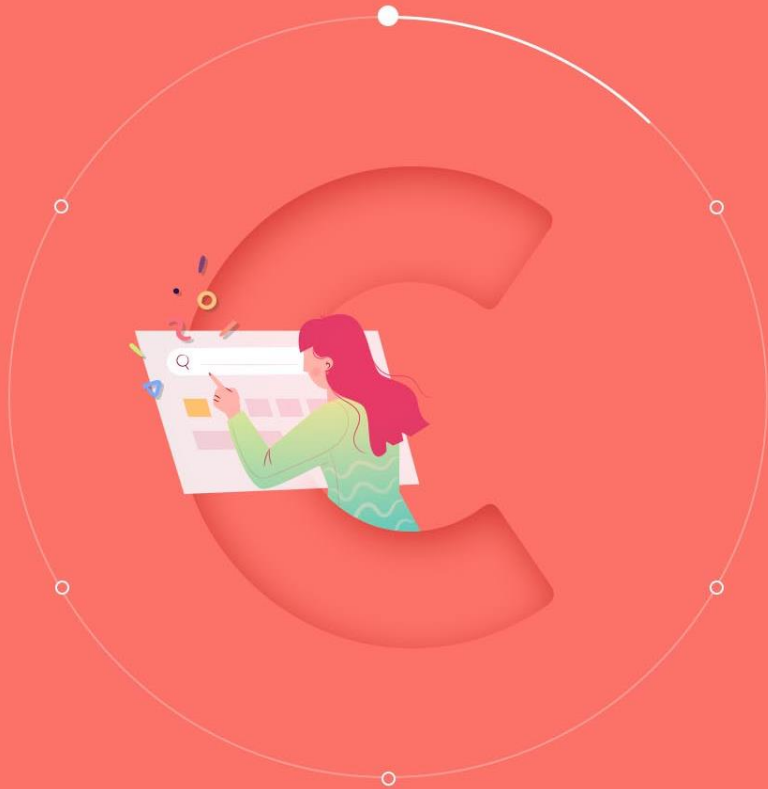


CLICKZ



# INTRODUCTION



CLICK YOUR MIND

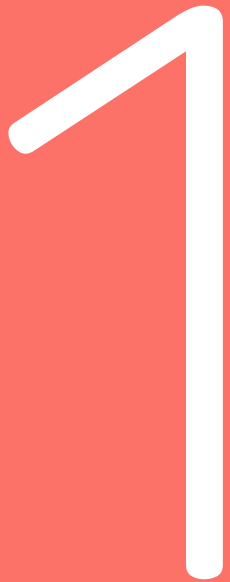
# CLICKZ

급변하는 E-Business 환경 속에서 광고주와 소비자의 마음을 움직이는 통합 Marketing Solution을 제공,

수많은 기업과 함께하며 쌓아온 마케팅 노하우를 바탕으로 혁신적인 마케팅 플랜을 제시하는 최고의 파트너, **CLICKZ**



01.	ABOUT	.....	22
02.	BUSINESS	.....	22
03.	PORTFOLIO	.....	22
04.	CONTACT	.....	22



# ABOUT CLICKZ

우리는 클라이언트의 꿈이 곧 우리의 꿈이라 생각하며 클라이언트의 고객 목소리가  
지 귀 기울이며 소통하고 고객의 마음을 움직일 수 있는 마케팅 솔루션을 제공합니다.



# BELIEF 우리의 신념

**“고객은 자신들의 목소리에 귀를 기울이는 회사를 절대 버리지 않는다.”**

클릭즈의 모든 구성원이 절대 간과하지 않는 1가지입니다.

그렇기에 우리는 우리의 클라이언트는 물론 클라이언트의 고객 목소리까지 경청하고 끊임없이 소통하여 이를 기반으로 신뢰를 형성할 수 있는 가장 이상적인 브랜딩과 마케팅 방향을 제시합니다.

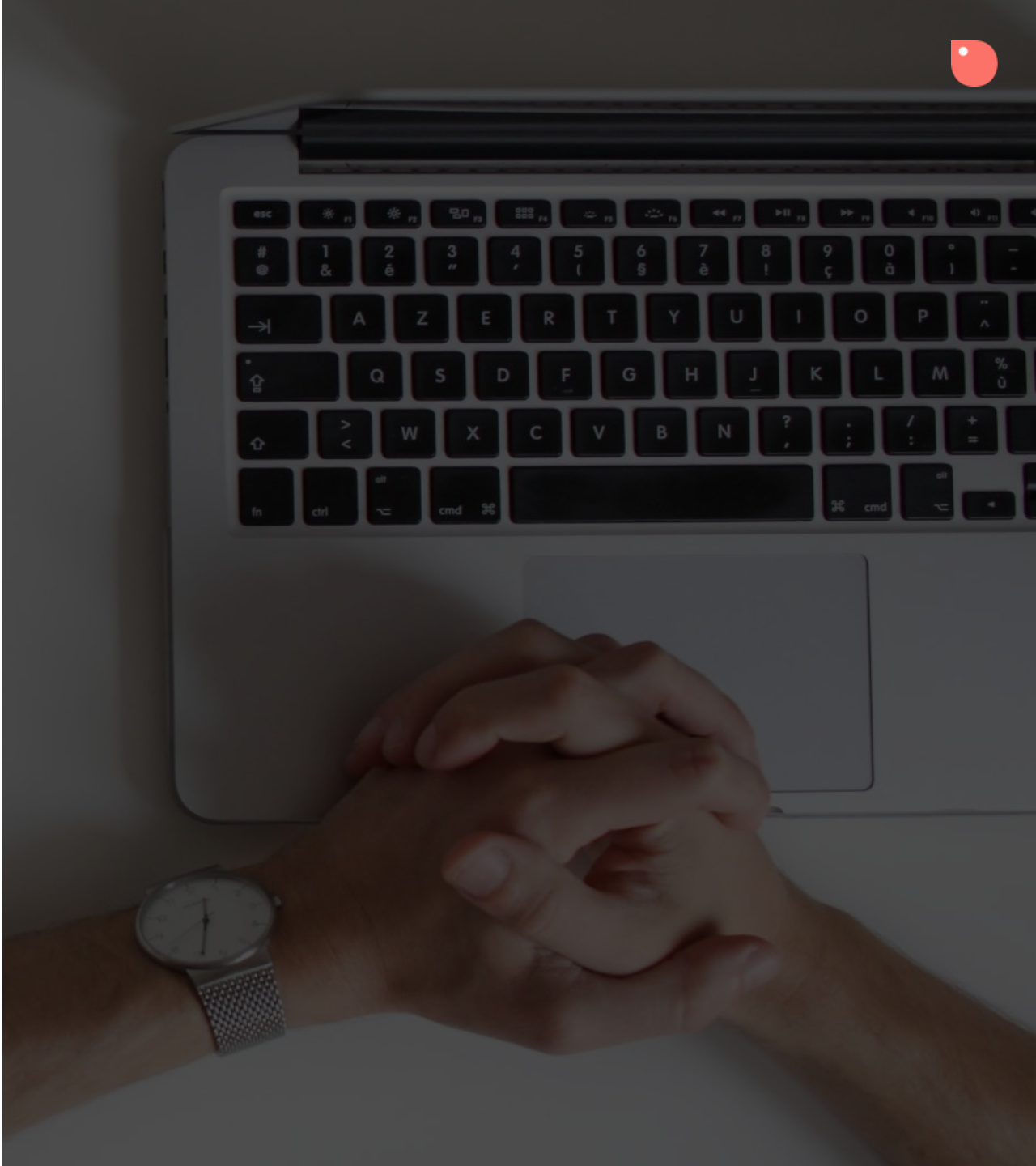
또한 단순히 브랜딩과 마케팅만 대행하는 회사가 아닌 “클라이언트의 비즈니스가 우리의 비즈니스이며, 클라이언트의 꿈이 우리의 꿈이다”라는 사명으로 클라이언트가 목표로 하는 꿈을 이룰 수 있도록 매순간 혼신의 힘과 마음을 다할 것입니다.

# AUTHENTICITY

고객을 움직이는 진정성

고객과의 소통과 신뢰 형성을 위해  
마음을 움직이는 통합 마케팅 솔루션을 제공한다.

지금 시대의 브랜딩과 마케팅은 고객과의 소통과 신뢰형성이 무엇보다 중요합니다. 고객의 입장이 되어 고객이 상품과 서비스를 이용할 때 기대하는 점을 헤아리고, 이용과정에서 겪어야 할 두려움을 해소하며, 이용이 끝난 후 느끼는 불편함을 고객과의 소통을 통해 끊임없이 찾아내어 개선해 나아가는 것이야말로 클라이언트가 고객으로부터 신뢰를 받고 비즈니스를 성공으로 이끄는 가장 중요한 점이라고 클릭즈는 생각합니다.





# VALUE 우리의 가치관

클릭즈는 임직원 모두가 명확한 가치관을 공유하며 기업이 나아가야 할 방향에 대하여 늘 함께 고민하며 새로운 비전을 위해 앞으로 착실히 나아가고 있습니다.

we are



**C**reative

창조적 기업

we are



**L**eading

선도적 기업

we are



**I**nsightful

통찰력을 갖춘 기업

we are



**C**ollaborative

협력적 기업

we are



**K**ind

친절한 기업

with



**Z**est

열정적 기업

# CHANGE YOUR MARKETING



## ▶ 높은 전환율

국내, 외 수많은 매체들과 광고주들의 높은 전환율을 가져다 드리기 위해 밤,낮으로 노력하며 발전하는 온라인 광고대행사입니다. 광고주의 상품 및 서비스가 높은 구매 전환율을 달성할 수 있도록 적극적으로 최선을 다합니다.

## ▶ WIN-WIN 전략

광고주의 매출향상을 위해 최선을 다하며, 광고주의 매출이 늘어날수록 저희의 수익도 늘어난다는 현실적이고 적극적인 생각을 모토로, 똑똑하고 현실적인 마케팅 플랜을 세워드립니다.

## ▶ Media Mix 활용

웹 3.0 시대의 혁신적인 New Media 매체를 체계적으로 분석하여, 광고주에게 가장 적합한 방식으로 1:1 상담을 통해 정확하고 획기적인 마케팅 기법을 제시하며, 각 매체와 각 광고형태 대비 최적의 솔루션을 제공해드립니다.

# HISTORY

## 우리의 발자취

### 2019

롯데닷컴 CPS 광고 진행  
엘롯데 CPC 광고 진행  
CJ몰 CPS 광고 진행  
한화 라이프플러스 바이럴 진행  
롯데웨딩 바이럴 진행  
에듀윌 바이럴 진행  
하우투웨딩 바이럴 진행  
반다이남코 바이럴 진행  
코코몽에코파크 바이럴 진행  
미미박스 바이럴 진행  
민소한우 바이럴 진행  
라미체의원 바이럴 진행  
시럽테이블 바이럴 진행

### 2018

롯데닷컴 CPS 광고 진행  
엘롯데 CPC 광고 진행  
CJ몰 CPS 광고 진행  
한화 라이프플러스 바이럴 진행  
미래에셋생명 바이럴 진행  
한빛소프트 바이럴 진행  
OK배정장학재단 바이럴 진행  
보갑 바이럴 진행  
시럽테이블 바이럴 진행  
미로가습기 바이럴 진행  
플랜테이션 바이럴 진행  
내추럴엔도텍 바이럴 진행  
제스트씨앤티 바이럴 진행  
루키스트 엔터테인먼트 바이럴 진행  
더블린스터디라운지 바이럴 진행  
Bryllite HK Ltd. 바이럴 진행  
ABCC exchange SG Ltd. 바이럴  
BTCC exchange KT Ltd. 바이럴  
플랜테이션 컨설팅 진행  
푸드어셈블 컨설팅 진행

### 2017

리니지m 바이럴 진행  
건강보험공단 바이럴 진행  
부동산114 바이럴 진행  
샘소나이트 바이럴 진행  
네스트호텔 바이럴 진행  
서희건설 바이럴 진행  
롯데닷컴 CPC 광고 진행  
엘롯데 CPC 광고 진행  
AK몰 CPC 광고 진행  
CJ몰 CPC 광고 진행  
판교도시 공모전 바이럴 진행  
현대홈쇼핑 바이럴 진행  
대림케어 바이럴 진행  
내추럴엔도텍 바이럴 진행  
삼성 갤럭시S8 바이럴 진행  
로얄앤컴퍼니 바이럴 진행  
하우투웨딩 바이럴 총괄 운영  
한화 라이프플러스 바이럴 진행

### 2016

검과 마법 바이럴 진행  
대한의사협회 바이럴 진행  
내일투어 바이럴 진행  
라마르클리닉 바이럴 진행  
미앤미클리닉 바이럴 진행  
광동제약 레돌민 바이럴 진행  
서울탁주 바이럴 진행  
선거관리위원회 바이럴 진행  
아르코발레노 바이럴 진행  
여기야 바이럴 진행  
올레tv 바이럴 진행  
인터파크투어 바이럴 진행  
한화리조트 바이럴 진행

### 2015

검과 마법 바이럴 진행  
대한의사협회 바이럴 진행  
내일투어 바이럴 진행  
라마르클리닉 바이럴 진행  
미앤미클리닉 바이럴 진행  
광동제약 레돌민 바이럴 진행  
서울탁주 바이럴 진행  
선거관리위원회 바이럴 진행  
아르코발레노 바이럴 진행  
여기야 바이럴 진행  
올레tv 바이럴 진행  
인터파크투어 바이럴 진행  
한화리조트 바이럴 진행



# 2

## BUSINESS

SNS브랜딩, 바이럴 마케팅, 인플루언서 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 언론홍보, 검색광고 등 IT 분야의 마케팅 및 광고대행 사업을 전문으로 진행하고 있습니다.



# CLICKZ BUSINESS

- #1 SNS BRANDING
- #2 VIRAL MARKETING
- #3 INFLUENCER MARKETING
- #4 PERFORMANCE MARKETING
- #5 NEWS PR
- #6 SEARCH AD

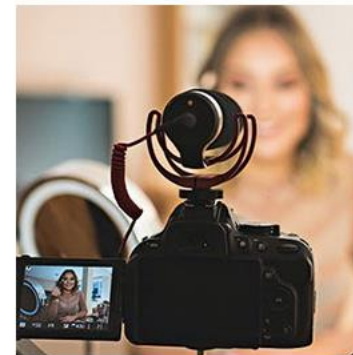
SNS 브랜딩



바이럴 마케팅



인플루언서 마케팅



퍼포먼스 마케팅



언론홍보



검색광고



# #1 SNS BRANDING

빠른속도로 콘텐츠가 퍼지는 장점과 소셜미디어의 활용을 통한 쌍방향 소통으로 실시간 반응을 확인 및 대응이 가능한 서비스. 최근 스마트폰의 확산으로 SNS 사용자가 증가함은 물론 마케팅적 활용도에서도 높은 시너지 효과가 발생합니다.

## SNS 브랜딩의 7가지 장점

- 01 기업메시지 전달효과
- 02 최단기간 파급효과
- 03 다양한 인맥형성
- 04 실시간 소통 마케팅
- 05 고객니즈 실시간 파악
- 06 충성고객 확보
- 07 쉽고 빠른 체험단 모집



CLICKZ BUSINESS

# #1 SNS BRANDING

## 클릭즈가 알려드리는 SNS 브랜딩 TIP!

### 정보전달의 역할을 위한 TIP

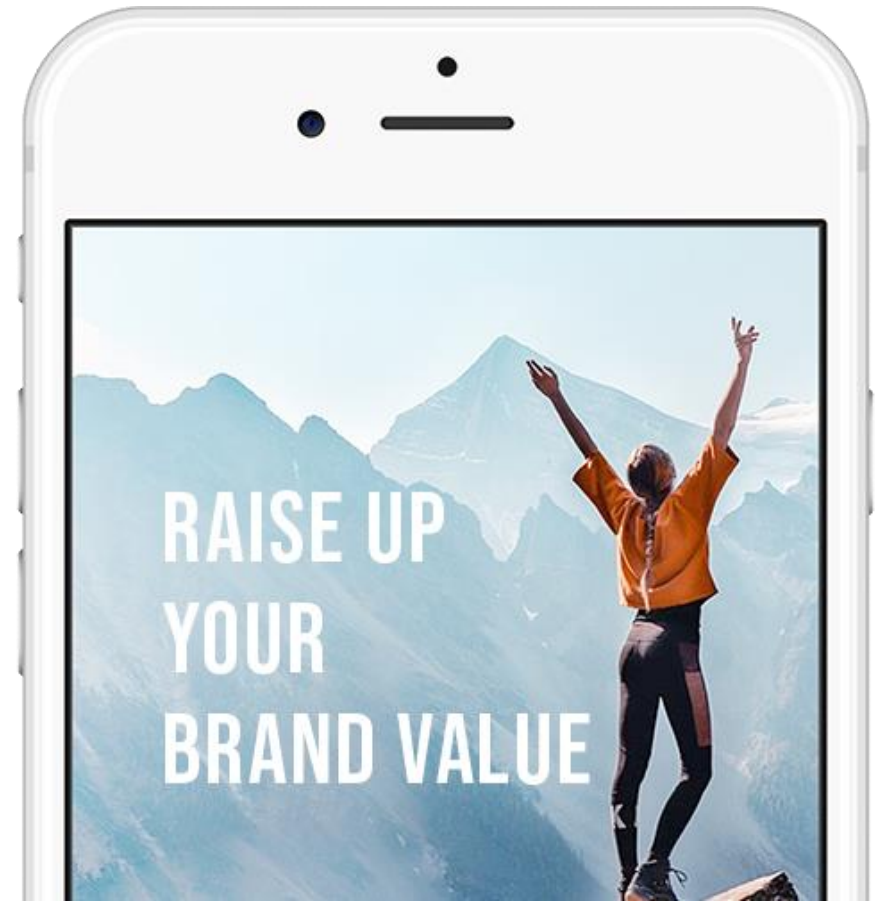
SNS의 최대 장점인 정보전달과 신속한 파급력을 매개체로 정보성 콘텐츠를 타겟층에 빠르게 노출

### 시너지효과를 위한 TIP

SNS를 블로그, 보도기사 등의 바이럴 마케팅 수단과 조합하여 시너지 효과를 극대화

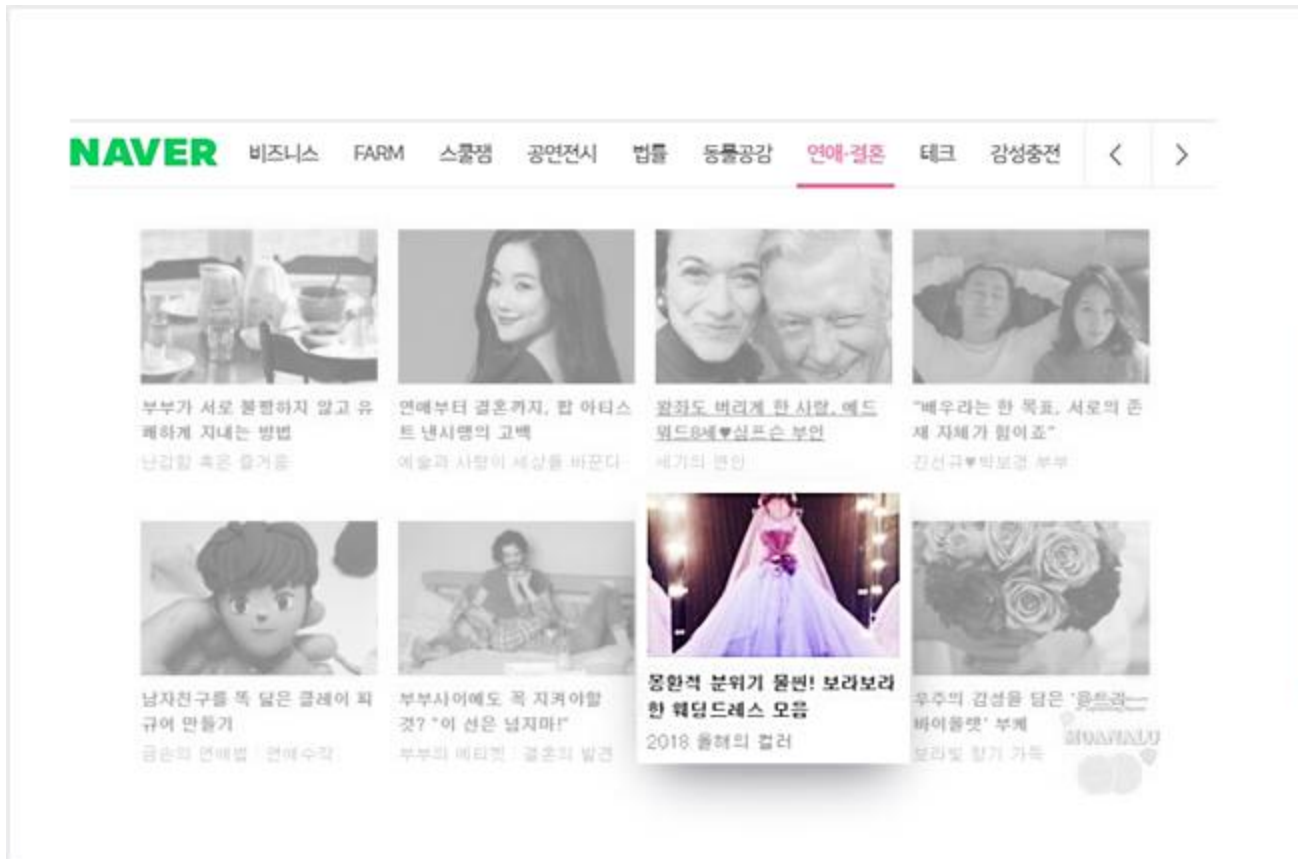
### 마케팅효과 증대를 위한 TIP

실시간 SNS 이슈를 통한 효율적인 결과 및 대응이 용이하며 홈페이지, 블로그 외의 마케팅 콘텐츠로 활용가능



# #1 SNS BRANDING BLOG

브랜드의 가치관을 디자인 이미지 뿐 아니라 고품질의 텍스트로 심도 있게 전하고 마켓4.0의 시대에 고객과 지속적으로 소통할 수 있는 창구가 될 수 있는 브랜드 블로그. 홈페이지의 역할도 할 수 있도록 세련된 스킨디자인은 물론, 양질의 콘텐츠를 지속적으로 양산함으로써 브랜드의 고급스러운 이미지를 구축해 갈 수 있습니다.



콘텐츠의 품질은  
네이버의 지수 반영에  
큰 영향을 끼칩니다

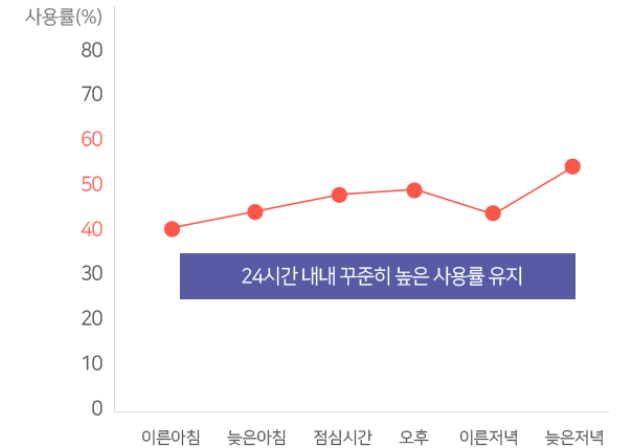
끊임없이 변화하는 네이버의 로직에 대응하여 가장 효과적인 글을 작성, 네이버 메인 선정의 가능성도 높아집니다.

# #1 SNS BRANDING **FACEBOOK**

블로그와 트위터의 장점을 매끄럽게 조합한 콘텐츠에 SNS 특유의 확산성을 더해 고객의 참여, 공유, 확산을 유도하고 브랜드에 대한 고객의 기대치를 높일 수 있는 최적의 SNS 마케팅 플랫폼입니다.

## 페이스북 마케팅 왜 필요할까? 페이스북 브랜딩의 다양한 장점

- 디테일한 타겟설정** 지역, 나이, 성별, 관심사 등의 디테일한 타겟팅 가능
- 신속한 파급효과** 사용자가 많아 퍼지는 속도가 다른 SNS 대비 빠른편
- 실시간 커뮤니케이션** 다양한 정보의 쌍방향 소통으로 실시간 고객 반응 확인
- 광고효과 범위 해외 확대** 전 세계인이 사용하는 매체로 광고범위의 극대화 효과
- 광고에 대한 거부감 감소** 정보 등의 공유로 친밀도 형성, 이벤트, 신상품에 대한 거부감 감소



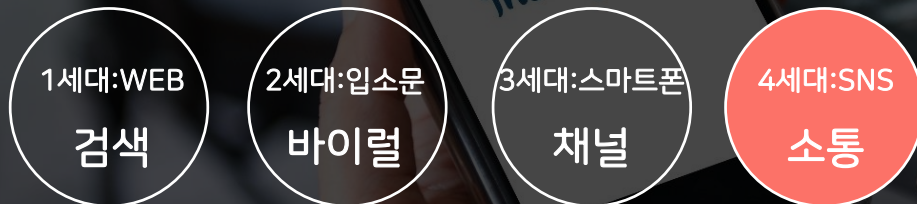
# #1 SNS BRANDING **INSTAGRAM**

사진과 동영상 공유를 기반으로 하는 SNS 인스타그램을 이용하여 보다 효율적인 브랜딩을 진행합니다.

## 인스타그램 브랜딩의 필요성

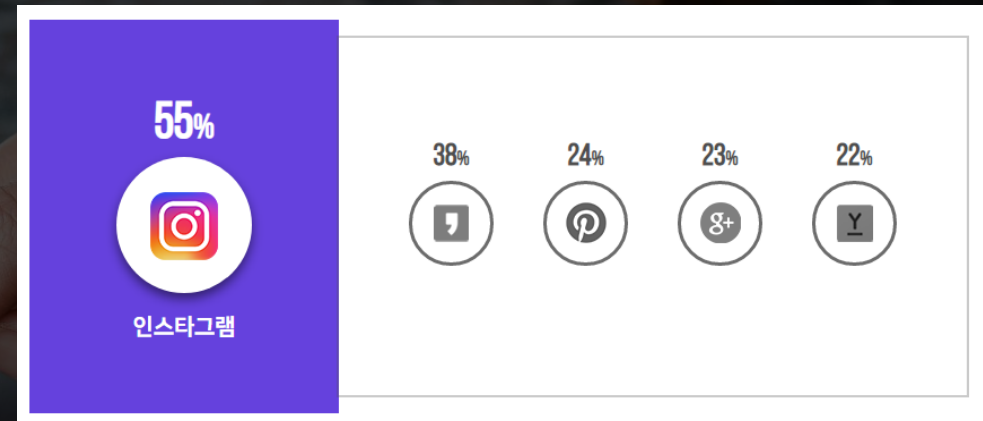
▶ 온라인 광고 포커스의 변화  
"검색" → "소통"

기존의 일방적인 광고가 아닌 소통을 통한 마케팅 시장으로 변화, 진화하고 있습니다.



▶ 새로 도입하고 싶은 SNS 브랜딩

트렌드에 민감한 10~20대에서 가장 선호하는 SNS조사에서 인스타그램이 1위, 젊은 층을 타겟으로 하는 브랜드 마케팅 플랫폼으로 기업들의 주목을 받고 있습니다.



# #1 SNS BRANDING INSTAGRAM

사진과 동영상 공유를 기반으로 하는 SNS 인스타그램을 이용하여 보다 효율적인 브랜딩을 진행합니다.

## 인스타그램 브랜딩의 필요성

### ▶ 태그 노출형 #

인기 해시태그들에 게시물이 계속 노출되어  
트래픽 유발과 인지도 상승

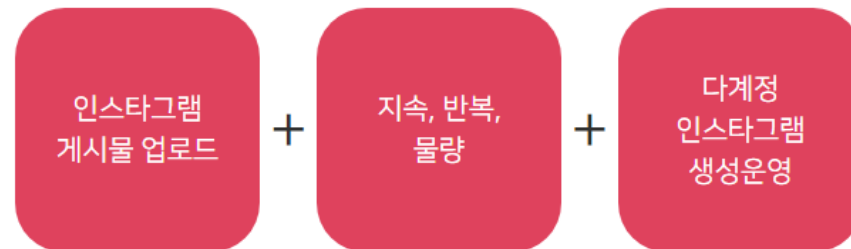
인기 해시태그에 지속적으로 게시물을 업로드하여 인지도를 상승시키는  
마케팅으로 검색과 업로드가 초단위로 움직이는 태그의 파워를 이용하여  
관련 해시태그에 해당 게시물을 지속적이고 반복적으로 노출시킵니다.

*#게시물 업로드  
#팔로워, 팬관리  
#이벤트 기획  
#서브인스타그램 생성 운영*

### ▶ 공식형 \*

고정적인 팬층(팔로워)이 자연적으로 유입되어  
타겟팅 홍보가 가능

고정적인 팬층 확보를 위해 브랜드 빌드업 작업을 하기 위한 마케팅입니다.  
공식형 인스타그램은 리마케팅 기법을 사용하여 인스타그램 이용자들에게 반복, 지속  
적으로 대상을 노출함으로써 브랜드 인지도 향상과 사이트 유입 등의 기대가 가능함



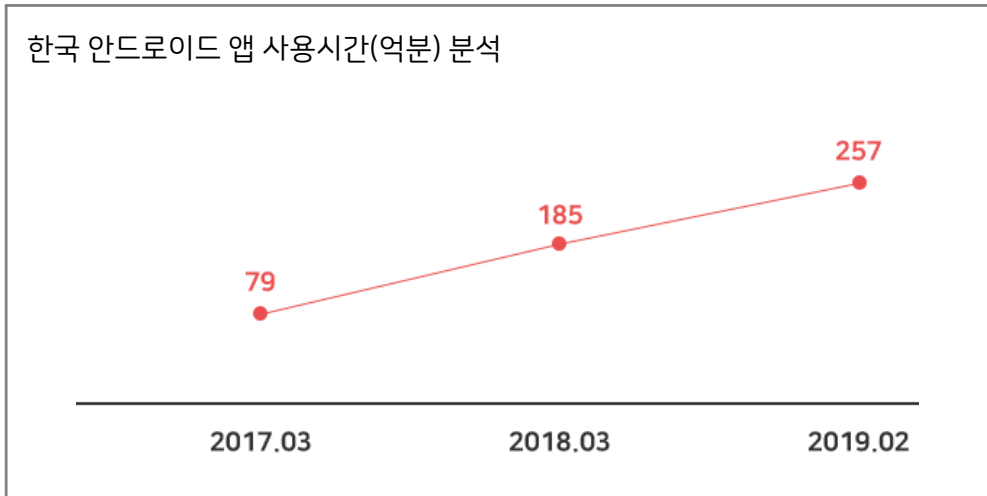




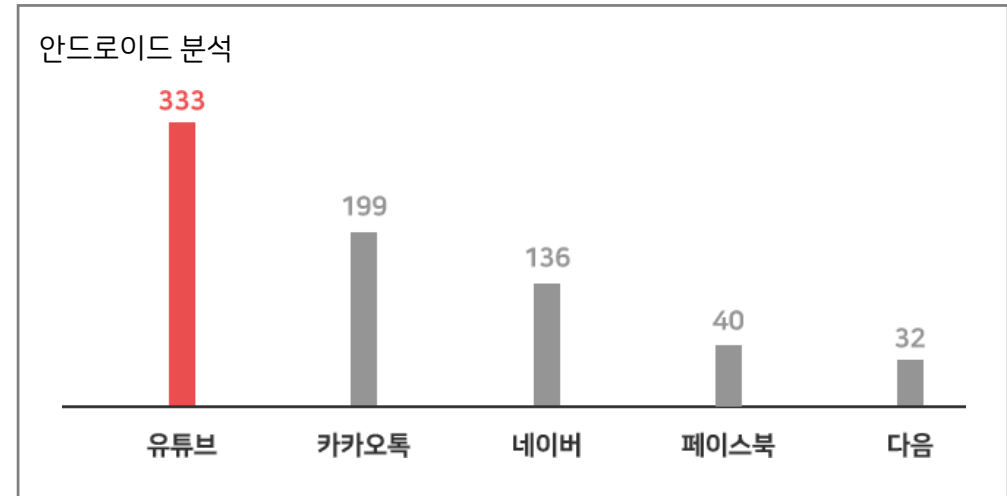
# #1 SNS BRANDING YOUTUBE

전 세계 네티즌들이 사용하는 유튜브(YouTube)를 활용한 브랜드 마케팅 기법으로 동영상, 이미지를 중심으로 시,청각을 자극하여 효율적으로 상품을 전달할 수 있습니다.

## Youtube 2년동안 3배 이상 성장



## 2018년 8월 전체연령 총 사용시간(억분)



유튜브 마케팅은 이제 선택이 아니라 필수!

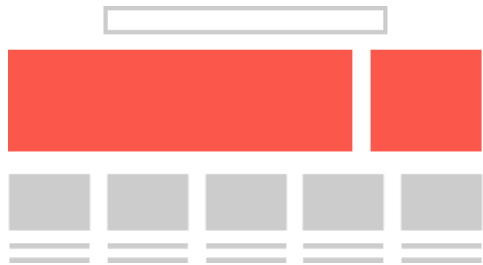
확실한 브랜드 컨셉을 도출해낼 수 있는 전문 영상 기획에서부터 촬영, 편집에 이르기까지 브랜드 영상 제작의 A to Z를 클릭즈에서 원클릭으로 경험해보세요.



# #1 SNS BRANDING YOUTUBE

전 세계 네티즌들이 사용하는 유튜브(YouTube)를 활용한 브랜드 마케팅 기법으로 동영상, 이미지를 중심으로 시청각을 자극하여 효율적으로 상품을 전달할 수 있습니다.

## Youtube 광고 TRUE VIEW



### True View 검색광고

검색 페이지의 최상단과 오른쪽 상단에 추천 동영상의 형태로 표시 경매방식에 의해 게재가 결정되며, 사용자가 클릭한 동영상이 재생될때 비용청구



### True View 프리롤

You Tube 동영상 전에 삽입되는 광고  
사용자가 True View 광고를 보는 것으로 선택하면 해당 영상의 You Tube 조회수 증가, 먼저 5초 동안 광고가 재생된 뒤 사용자에게 광고 시청 여부를 선택하게 함



### True View 검색광고

시청자가 동영상을 감상할 때 표시되는 광고  
You Tube 감상 페이지의 우측에 추천 동영상의 형태로 표시되며, 임찰에 의해 게재 결정, 사용자가 동영상 감상을 시작할 때 비용청구

경험많은 온라인 마케팅 전문회사 클릭즈는 TRUE VIEW를 적극 추천합니다!

01. 과금 시청을 선택하는 경우에만 과금하는 합리적인 방식  
시청자들은 관심이 없는 광고가 나온다면 'skip'이 가능하므로 광고주는 시청자가 실제 시청한 광고에 대해서만 비용 지불

02. 광고 재생 시간 동안 높은 몰입도!  
강제로 광고 시청하는 경우보다 광고 시청을 선택한 유튜브 사용자의 높은 몰입도

CLICKZ BUSINESS

## #2 VIRAL MARKETING

79%

소비자 추천 지수

### 소비자가 신뢰하는 광고 1위 바이럴 마케팅

정보화 시대로 똑똑해진 고객은 기업이 전달하는 직접적인 광고를 거부합니다.

기업이 전하는 메시지보다 나와 비슷한 고객이 전하는 메시지에 신뢰를 가지고 더 귀를 기울입니다.

이런 상황에서 바이럴 마케팅은 신뢰성 있는 고객의 소리로 접근하기 때문에 그 효과는 파급적입니다.

#### 블로그

1인 공간인 블로그를 통해 친근감을 느낄 수 있는 후기성 정보를 제공합니다.

#### 카페

다수의 공간인 카페를 통해 다양한 사람들의 입장에서 객관적인 정보를 제공합니다.

#### 모바일

4천만 스마트시대 시간과 공간의 제약없이 고객들에게 유익하고 신뢰성 높은 정보를 빠르게 제공합니다.

#### 웹문서

네이버 뿐 아니라 웹'사이트를 이용하는 다양한 고객들에게 정보를 제공합니다.

#### 동영상

이슈화를 불러 일으키고 흥미를 유발할 수 있는 정보를 제공합니다.

#### SNS

확산을 통해 더 많은 고객에게까지 전파될 수 있는 정보를 제공합니다.

# #2 VIRAL MARKETING



성공적인 입소문 확산을 위한

## 클릭즈만의 바이럴 진행 절차

01

### 바이럴 목표설정

광고주와의 소통을 통해  
비용대비 목표수익률 및  
신규고객 유치수 설정

02

### 시장 분석

클릭즈만의 분석시스템  
으로 광고주의 현 위치 및  
고객분석과 경쟁사의  
광고유형 분석

03

### 기획 및 전략수립

시장분석 후 도출된  
결과를 토대로  
바이럴마케팅을 기획

04

### 입소문 채널선정

클라이언트의 상품 및  
브랜드의 성격에 따른  
입소문 확산을 위한  
최적화된 마케팅 채널선정

05

### 컨텐츠 제작&배포

클릭즈의 바이럴 전문  
컨텐츠팀에서 입소문 효  
과를 높이는 차별화된  
컨텐츠 제작 및 배포

06

### 실시간 관리

실시간 분석 및  
클라이언트와의 소통을  
통해 2,3차 입소문  
확산을 위한 전략 재구성

# #2 VIRAL MARKETING BLOG

소비자들이 가장 많이 선택하는 영역이자 소비자의 입장에서 작성되는 블로그를 통해 제품 후기 등을 작성하여 신뢰를 줄 수 있는 마케팅입니다.

많은 소비자들은 왜 블로그 영역을 선택할까요?

블로그 영역은 소비자들이 필요한 것을 이미 사용하고 있는 사람들의 후기를 통해 나와 같은 입장에 있는 사람으로 인식하여 신뢰도가 높은 영역입니다.

## 블로그 마케팅 특징



무한한 정보 확장  
(조회수+스크랩+이웃)

+



지속적이고 장기적인  
효과로 인한 매출 증가

+



소비자의 제품 기업에 대한  
신뢰도 증가

## 블로그 마케팅 종류

### 브랜드 블로그

상호를 내 건 블로그를 통해  
소비자와의 원활한 커뮤니케이션  
으로 브랜드의 친근함과 충성도를  
높이는 상품

### 블로그 체험단

네이버 공식 인증 파워 블로그와  
자체 보유 프로 블로그를 통해  
직접 체험 후 보다 전문적이고 신  
뢰도 있는 콘텐츠를 제작

### 배포형 블로그

프로 블로그, 일반 블로그들을 통  
해 필요 상태에 따라 콘텐츠를 배  
포해 이벤트 확산 및 브랜드의 이  
미지를 환기

### 블로그 검색반영

최소한의 금액으로 광고주가 원하  
는 최대한의 광고 효과 보장

# #2 VIRAL MARKETING REVIEW

## 『체험단 마케팅』

체험단을 통하여 제품 또는 서비스를 직접 체험하는 기회를 주고 후기를 작성함으로써 구매전의 고객에게 구매를 유도하는 마케팅입니다.

어떤 제품을 직접 써본 후 체험 후기를 포스팅해 블로그, 카페, SNS에 유포하는 체험 마케팅은 소비자가 원하는 생생한 제품 정보 콘텐츠를 또 다른 소비자를 통해서 생산케 함으로써 가장 높은 신뢰도를 구축할 수 있는 효율적인 마케팅 방식

### 생생한 리얼 리뷰 소비자들을 위한 맞춤 마케팅

솔직하고 살아있는 후기 콘텐츠는 단순 제품 광고를 넘어 소비자 스스로가 입소문과 추천을 통해 제2, 제3의 마케팅으로 연결되기 때문에 바이럴 마케팅의 가장 이상적인 효과를 기대할 수 있습니다.



솔직하고 진솔한 후기

상업적인 느낌없이  
소비자의 신뢰감 조성

+



브랜드 인지도 강화

양질의 콘텐츠 정보와  
냉철한 후기를 통해  
긍정적인 이미지 구축

+



솔직하고 진솔한 후기

입소문으로 인한  
매출 상승 효과

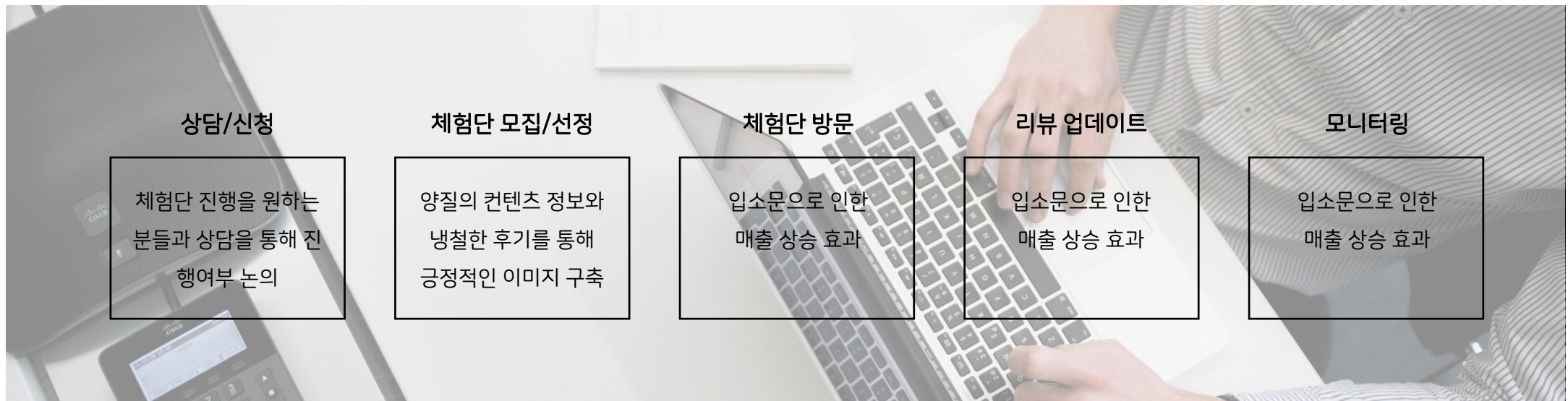


# #2 VIRAL MARKETING REVIEW

## 클릭즈의 체험단 마케팅은 전담 운영팀을 갖추고 있습니다.

바이럴 마케팅의 오랜 노하우를 자랑하고 있는 클릭즈에서 전문화되고 긍정적인 브랜드 인지도를 강화할 수 있는 높은 효과를 얻을 수 있습니다.

모집 상담부터 리뷰 후 모니터링까지 체계적이고 효과적인 마케팅을 진행하고, 정확한 컨셉과 타겟의 분석을 통한 객관적인 체험후기가 이루어 집니다.





# #2 VIRAL MARKETING CAFE

온라인상에 브랜드 관련 카페를 개설 또는 가입하여 카페 내에서 관련된 정보를 제공하고 회원들과의 커뮤니티 형성을 통해 궁극적으로 브랜드 이미지 제고는 물론 홈페이지 방문 유도 및 구매 전환율의 상승을 기대할 수 있습니다

## 카페 콘텐츠 확산 카페영역 콘텐츠 발행

각 카테고리 별 랭킹이 높고 회원수가 많은 카페에 기업(상품)에 맞는 콘텐츠 제작 및 배포

포털사이트에서 해당 키워드 검색시, 카페영역 콘텐츠 발행

커뮤니티 내 콘텐츠의 인지도 및 신뢰도 상승



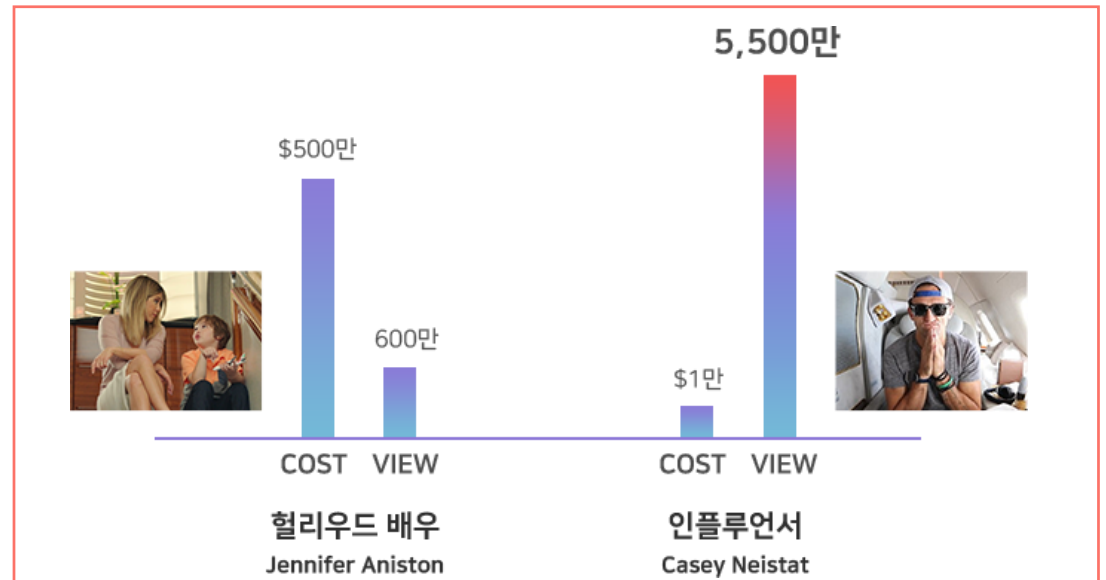


# #3 INFLUENCER MARKETING

페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 SNS채널에서 독창적인 콘텐츠를 생산하고 공유, 상호작용 하면서 팔로워 및 구독자에게 영향력을 미치는 개인을 의미하는 인플루언서(influencer)는 불특정 다수가 아닌 충성도가 높은 팔로워 및 구독자에 대해 영향력을 행사하게 되면서, 특정 상품 및 서비스에 대한 구매 결정에도 큰 영향을 미칩니다.

제품에 대한 상세한 설명, 솔직한 사용 경험, 재미있는 멘트, 전문 지식 등을 통해 장시간의 친밀감, 신뢰감 등이 형성되면서 소비시장에서 연예인, CF 모델 못지 않은 영향력을 발휘합니다.

**인플루언서 마케팅**은 저렴한 비용으로 **극대화된 홍보효과**를 기대할 수 있어 그 시장의 규모가 점차 증가하고 있습니다



에미레이트 항공사가 500만 달러를 투입해 제작한 헐리웃 유명배우의 영상보다 1만 달러의 항공권을 제공한 인플루언서 유튜버의 영상이 9배가 넘는 뷰를 기록한

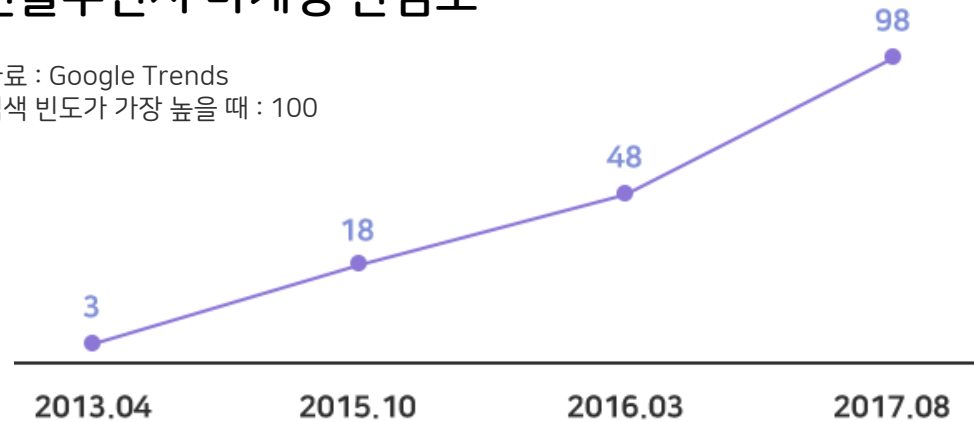
실제 사례



# #3 INFLUENCER MARKETING

## 인플루언서 마케팅 관심도

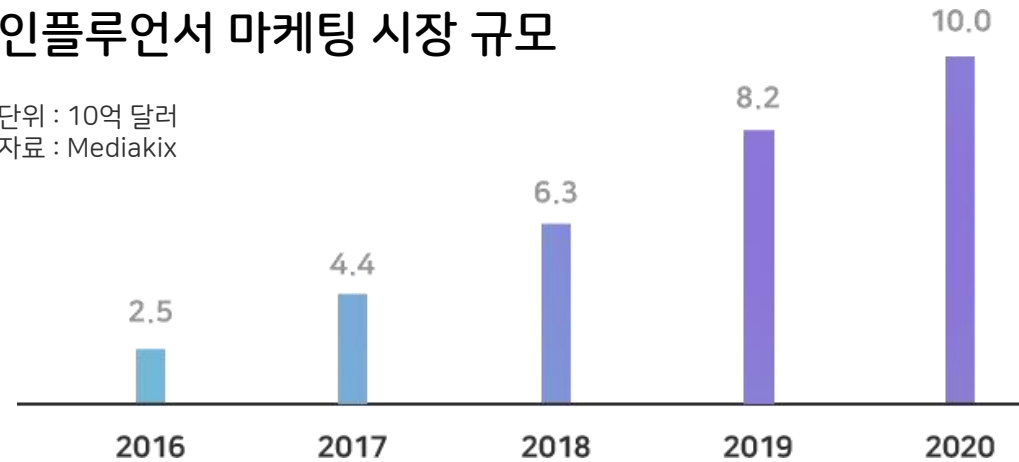
자료 : Google Trends  
검색 빈도가 가장 높을 때 : 100



인플루언서 마케팅에 대한 관심은 2013년에서 2016년 사이 90배 증가했으며 2018년에 이어 2019년에도 가장 주목할 만한 마케팅 트렌드로 주목받고 있습니다.

## 인플루언서 마케팅 시장 규모

단위 : 10억 달러  
자료 : Mediakix



글로벌 인플루언서 마케팅 시장 규모는 2016년 25억달러에서 2020년 100억 달러 규모로 성장할 것으로 예상되고 있습니다.

클릭즈는 온라인 마케팅 10년의 노하우와 폭넓은 인플루언서 네트워크를 활용하여, 가장 적합한 인플루언서 매칭은 물론 극대화된 홍보효과를 누릴 수 있는 콘텐츠를 기획 및 제작해 드립니다.



CLICKZ BUSINESS

# #4 PERFORMANCE MARKETING

## 퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 마케팅도 10년 노하우의 클릭즈가 하면 다릅니다.

정통적인 네이티브 마케팅으로 다수의 모바일 매체를 통한 DA 홍보는 물론, 개인 SNS를 통한 마케팅으로 높은 광고성과 효율을 보장합니다. 또한 한번의 연동을 통해 손쉽게 다양한 광고집행이 가능합니다.

01

트래커 연동

02

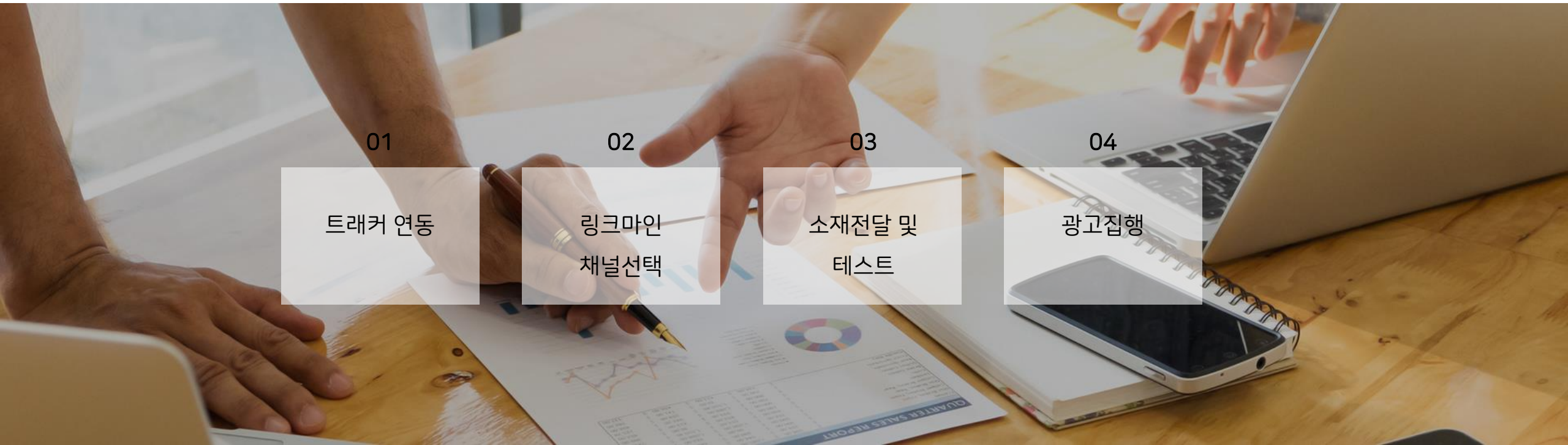
링크마인  
채널선택

03

소재전달 및  
테스트


04

광고집행






# #4 PERFORMANCE MARKETING

**NCPI** 


다양한 트래커와 연동되어 있는 링크마인은 광고주 KPI에 맞게 DA 및 SNS를 통해 비보상형 앱 마케팅을 진행하고 있습니다.




**NCPA/CPA** 

회원가입 및 이벤트 참여 등 다양한 캠페인 조건에 맞게 광고를 타겟팅 하여 효율적인 광고운영이 가능합니다.




**CPS/ CPP** 

구매 및 결제가 완료되었을 경우에, 링크마인의 스크립트 및 트래커의 이벤트 포스트백을 통한 정산이 진행됩니다.

**CPC** 

클릭이 되었을 경우에만 광고비가 소진되며, 링크마인의 자체적 CPC 옵션을 통해 프리퀀시 및 중복 IP 제거 등 효율적인 운영이 가능합니다.



**HTML5** 

링크마인에서 제공하는 API 연동을 통해 트래커 연동없이 HTML5 게임에도 이벤트 형식의 광고집행이 가능합니다.

## 다양한 광고 진행

광고주의 KPI에 따라 다양한 캠페인 운영을 통해 광고효율 상승 및 특성에 맞게끔 다양한 상품을 개별 및 동시 진행 합니다

CLICKZ BUSINESS

# #5 NEWS PR

## 언론홍보

언론홍보는 기업의 브랜드 가치를 뉴스 기사 형태로 언론매체를 통해 알리는 것입니다. 브랜드의 핵심 메시지를 공신력 있는 매체를 통해 전달하기 때문에 메시지의 신뢰성을 확보할 수 있습니다.

이슈사항 및 미담, 소비자에게 유익한 정보를 전달하는데 효과적입니다.



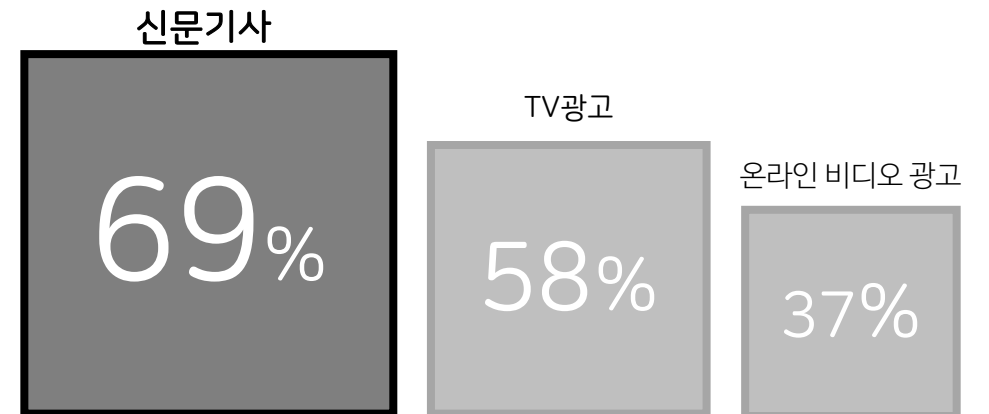
가장 신뢰도가 높은 광고는

## 신문기사 광고

언론조사기관 AC닐슨의

'한국인이 가장 신뢰하는 광고형태'를 조사한 결과

신문기사(69%)가 광고(58%)보다 한국인이 더 신뢰하는 광고형태인 것으로 나타났습니다.



# #5 NEWS PR

## 네이버, 다음, 네이트 포털 3사 기사검색 보장 모바일 검색은 기본

국내 검색시장의 81% 이상을 네이버가 차지하면서  
네이버를 통하지 않고서는 광고효과를 기대할 수 없을 정도로  
네이버에 대한 의존도가 높아졌습니다.

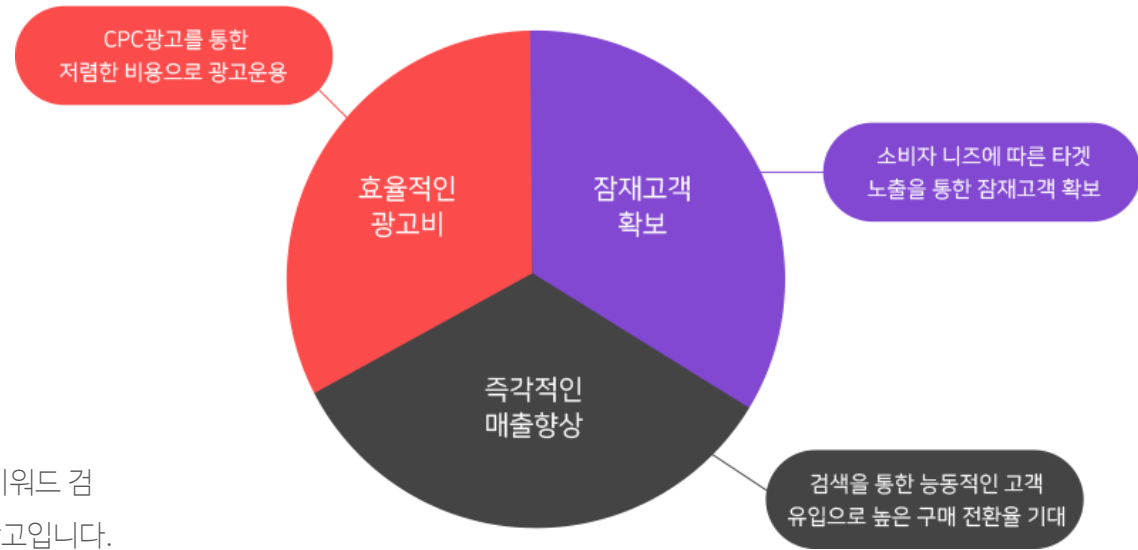
언론홍보 비용도 네이버에 노출이 되는 매체인지 아닌지,  
그리고 매체별 인지도에 따라 가격이 정해집니다.


# #6 SEARCH AD

## 키워드 검색 마케팅

제품을 구매하기 전 90% 이상의 소비자는 검색을 이용합니다!

그리고 일반적으로 소비자는 상단노출된 사이트를 가장 먼저 클릭하게 되어있습니다. 키워드 검색 광고는 귀사의 비즈니스에 관심 있는 고객을 가장 빠르게 유치할 수 있는 효과적인 광고입니다.



### MANAGEMENT

광고주 관리, 계정관리  
광고그룹, 키워드별 관리  
매체통합관리

### MONITORING

광고현황 모니터링 입찰과,  
비딩 현황과 현재순위 등 경쟁사  
모니터링

### REPORT

계정, 캠페인, 광고그룹,  
키워드별 리포트  
주간, 월간 리포트 분석을 통한  
제안 로그분석

# 3

## PORTFOLIO

우리는 클라이언트의 꿈이 곧 우리의 꿈이라 생각하며 클라이언트의 고객 목소리가  
지 귀 기울이며 소통하고 고객의 마음을 움직일 수 있는 마케팅 솔루션을 제공합니다.

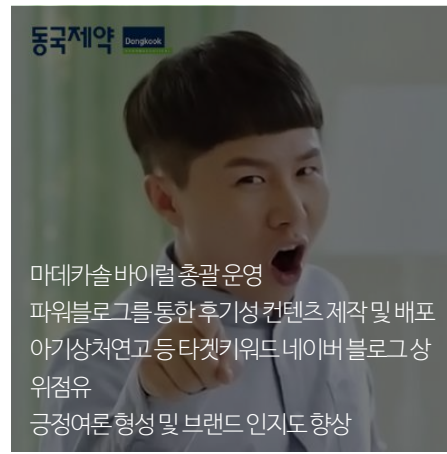




“알바천국” 바이럴광고 운영  
 “세정이가 알바간다” 프로젝트 홍보  
 타겟 카페 및 커뮤니티에 이벤트 내용 확산



올레tv 신규영화바이럴광고운영  
 신규영화예약구매 이벤트 콘텐츠 제작 및 확산  
 파워블로그를 통한 후기 콘텐츠 배포  
 타겟 키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보



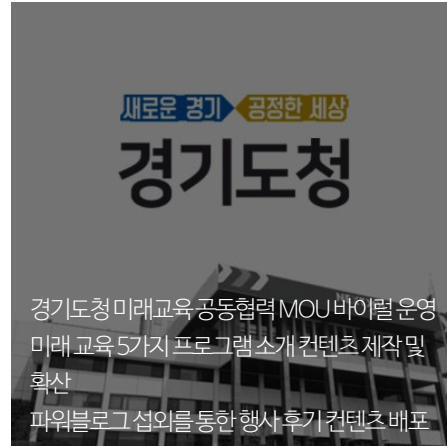
마데카술 바이럴 총괄 운영  
 파워블로그를 통한 후기성 콘텐츠 제작 및 배포  
 야기상처연고 등 타겟 키워드 네이버 블로그 상  
 위점유  
 긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상



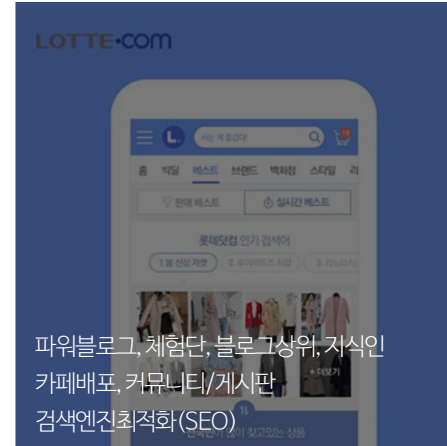
가전제품 유통브랜드 “하이마트” 바이럴광고  
 운영  
 제품별 이벤트를 포함한 정보성 콘텐츠 확산  
 주부 타겟 카페 및 커뮤니티를 통해 제품 홍보  
 여론 모니터링 및 긍정 여론 형성



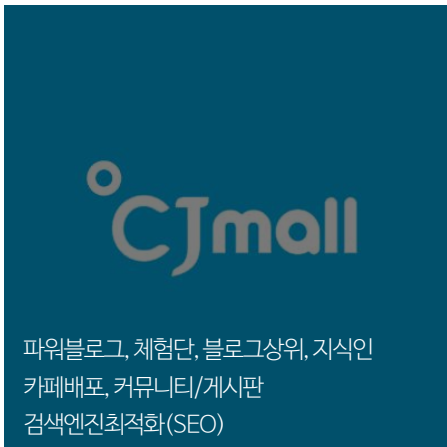
뉴스업 프로젝트  
 블로그 상위



경기도청 미래교육 공동협력 MOU 바이럴 운영  
 미래 교육 5가지 프로그램 소개 콘텐츠 제작 및  
 확산  
 파워블로그 섭외를 통한 행사 후기 콘텐츠 배포



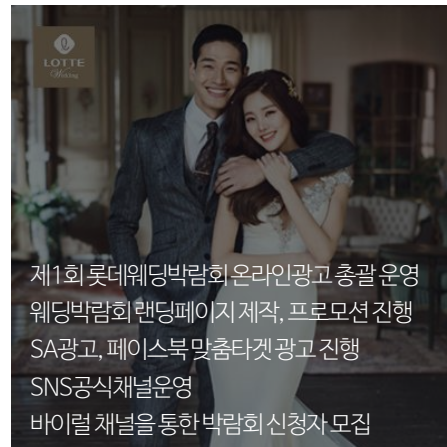
파워블로그, 체험단, 블로그 상위, 지식인  
 카페 배포, 커뮤니티/게시판  
 검색엔진 최적화(SEO)



파워블로그, 체험단, 블로그 상위, 지식인  
 카페 배포, 커뮤니티/게시판  
 검색엔진 최적화(SEO)



미미박스 이슈 마케팅 및 SEO 운영  
 PPL 집행 시 카페 바이럴 진행  
 정보성 및 후기성 콘텐츠 제작  
 긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상



제1회 롯데웨딩박람회 온라인 광고 총괄 운영  
 웨딩박람회 랜딩페이지 제작, 프로모션 진행  
 SA 광고, 페이스북 맞춤형 타겟 광고 진행  
 SNS 공식 채널 운영  
 바이럴 채널을 통한 박람회 신청자 모집



홈쇼핑 모바일 어플 출시 카페 제휴 이벤트  
 파워블로그 및 각종 커뮤니티 게시판 콘텐츠 배  
 포  
 반값할인, 모바일 어플 관련 이벤트 콘텐츠 확산  
 브랜드 인지도 향상  
 어플 다운로드 활성화





el LOTTE

파워블로그, 체험단, 블로그상위, 지식인 카페배포, 커뮤니티/게시판 검색엔진최적화(SEO)

대한한의사협회

대한한의사협회 바이럴광고 총괄 운영  
타겟키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보  
공식블로그 운영을 통해 대중과의 소통 강화  
여론 모니터링 및 긍정 여론형성

서울

서울탁주 “서울장수막걸리” 바이럴광고 운영  
막걸리 효능에 대한 홍보 콘텐츠 제작 및 확산  
막걸리 등 타겟키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보  
여론 모니터링 및 긍정 여론형성

BIODERMA

화장품 브랜드 “바이오더마” 바이럴광고 운영  
신제품 출시에 따른 프로모션 및 이벤트 콘텐츠 확산  
타겟카페 및 커뮤니티에 이벤트 내용 확산  
여론 모니터링 및 긍정 여론형성

AK mall.com

파워블로그, 체험단, 블로그상위, 지식인 카페배포, 커뮤니티/게시판 검색엔진최적화(SEO)

ROYAL & CO

“로얄앤컴퍼니” 공식블로그 및 SNS 총괄 운영  
제품소개, 시공사례, 등 전문성 있는 다양한 콘텐츠 배포  
SNS 채널 카드뉴스 제작 및 배포  
여론 모니터링 및 긍정 여론형성

D'collect

여성이류브랜드 “디콜렉트” 공식 SNS 총괄 운영  
파워블로그 및 인플루언서 체험단 운영  
신제품 출시에 따른 프로모션 진행

MEMEBOX

미미박스 이슈마케팅 및 SEO 운영  
PPL 집행 시 카페 바이럴 진행  
정보성 및 후기성 콘텐츠 제작  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

제주코공에코파크

제주코공에코파크 바이럴 총괄 운영  
월별 시즌에 맞는 후기 콘텐츠 배포 및 상위점유  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

보험관리업 “보갑”

보험관리업 “보갑” 바이럴광고 총괄 운영  
App 출시에 따른 다양한 이벤트 기획 및 홍보 콘텐츠 확산  
SNS 공식채널 운영 및 앱 다운로드 캠페인 진행  
여론 모니터링 및 긍정 여론형성

OK 배·경 장학재단

아프로그룹 OK배정장학재단 바이럴광고 운영  
중, 고등학생과 대학생 타겟의 특화된 콘텐츠 제작 및 배포  
생활비 장학금, 대학생 장학금 등 타겟키워드 블로그 상위노출

**웨딩컨설팅 “하우투웨딩” 바이럴광고 총괄 운영**  
 웨딩박람회 랜딩페이지 제작, 프로모션 진행  
 공식 SNS채널에 이해하기 쉽고 집중도 높은 카드뉴스 콘텐츠 제작 및 배포  
 페이스북 맞춤형 광고 및 바이럴 채널을 통한 박람회 신청자 모집

**민소**  
 파워블로그, 체험단, 블로그상위, 지식인  
 카페배포, 커뮤니티/게시판  
 검색엔진최적화 (SEO)

**MENEM**  
 미남오므바이럴 총괄 운영  
 모바일 앱 & 사이트 제작  
 긍정여론 형성 및 브랜드 인지도 향상  
 SEO키워드 상위점유율 확대

**백자**  
 예물 브랜드 “백자바이피렌체” 바이럴광고 운영  
 예물, 혼수를 준비하는 신부들에게 특화된 콘텐츠 제작 및 배포  
 청담커플링 등 타겟 키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보

**bona medusa**  
 화장품 브랜드 “보나메두사” 바이럴광고 운영  
 바이럴 채널을 통한 신제품 홍보 및 캠페인 진행  
 타겟 키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보  
 여론 모니터링 및 긍정 여론 형성

**CLUBMIZ LAMICHE**  
 라미체 바이럴 총괄 운영  
 월별 이슈에 따른 타겟 키워드 네이버 상위점유  
 긍정여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

**CLIA T**  
 스킨케어 브랜드 “클리엇” 바이럴광고 운영  
 뷰티인플루언서 체험 후기 동영상 제작 및 확산  
 타겟 카페 및 커뮤니티에 제품 홍보 콘텐츠 배포  
 여론 모니터링 및 긍정 여론 형성

**PLANTATION**  
 고양시 관광지 “플랜테이션” 바이럴광고 총괄 운영  
 시즌별 플랜테이션 맛집을 부각한 홍보 콘텐츠 제작 및 확산  
 파워블로그 및 인플루언서를 통한 후기 콘텐츠 배포  
 타겟 키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보

**Herschel**  
 가방 브랜드 “허셀서플라이” 바이럴광고 운영  
 바이럴 채널을 통한 시즌별 신제품 홍보 및 이벤트 진행  
 타겟 키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보  
 여론 모니터링 및 긍정 여론 형성

**BONG STUDIO**  
 웨딩스튜디오 브랜드 “봉” 바이럴광고 총괄 운영  
 웨딩스튜디오 랜딩페이지 제작 및 프로모션 진행  
 타겟 키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율 확보  
 여론 모니터링 및 긍정 여론 형성

**플랜티아 어학원**  
 플랜티아 어학원 바이럴 운영  
 강사별, 과목별 특장점을 부각한 바이럴 콘텐츠 확산  
 SEO 키워드 상위 점유율 확대  
 긍정여론 형성 및 브랜드 인지도 향상



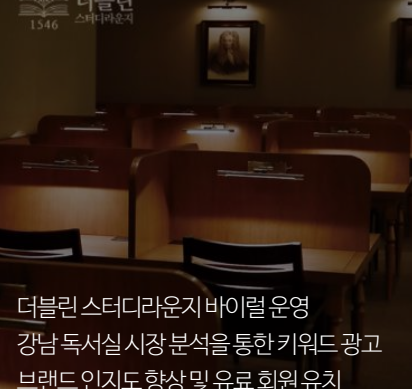


ARCO VALENO  
A CUSTOM MADE SUIT



바이럴광고 총괄 운영  
텍시도대여 랜딩페이지 제작 및 프로모션  
진행  
타겟키워드 포털사이트 상위 SOV 점유율  
확보  
여론 모니터링 및 긍정 여론형성

더블린  
스터디라운지  
1346



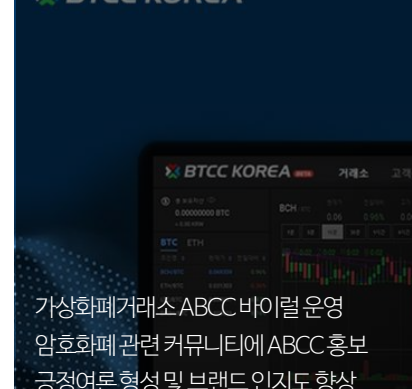
더블린 스터디라운지 바이럴 운영  
강남 독서실 시장 분석을 통한 키워드 광고  
브랜드 인지도 향상 및 유료 회원 유치

O2O Chain



ICO 프로젝트 O2O체인 바이럴 운영  
암호화폐 관련 커뮤니티에 시럽테이블 블록체  
인 홍보  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

BTCC KOREA



가상화폐거래소 ABCC 바이럴 운영  
암호화폐 관련 커뮤니티에 ABCC 홍보  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

abcc




ICO 프로젝트 디시온 바이럴 총괄 운영  
공식채널 운영  
(블로그, 네이버밴드, 페이스북, 인스타그램,  
외 2)  
영문/중문 홍보 페이지 제작  
컨퍼런스 페이스북 라이브 진행  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

Dsion  
distribution is on



ICO 프로젝트 브릴라이트 바이럴 총괄 운영  
공식채널 운영  
(블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터 외 3)  
영문/중문 홍보 페이지 제작  
해외 컨퍼런스 페이스북 라이브 진행  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

Bryllite



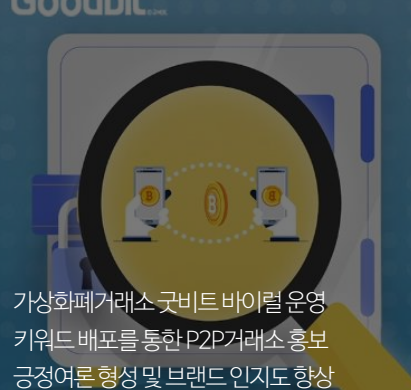
ICO 프로젝트 브릴라이트 바이럴 총괄 운영  
공식채널 운영  
(블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터 외 3)  
영문/중문 홍보 페이지 제작  
해외 컨퍼런스 페이스북 라이브 진행  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

METANOIA



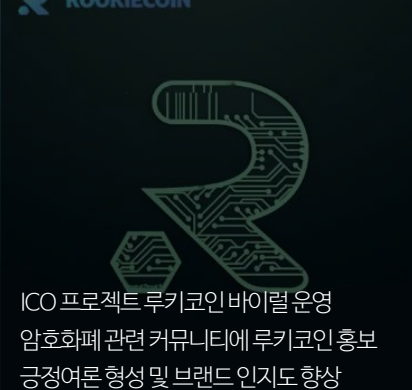
ICO 프로젝트 메타노이아 바이럴 총괄 운영  
공식채널 운영  
(블로그, 페이스북, 인스타그램)  
영문/중문 홍보 페이지 제작 및 오프라인 행사  
진행

Goodbit



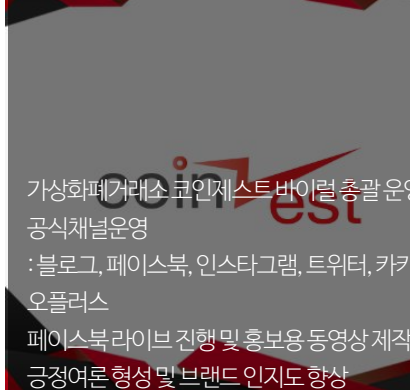
가상화폐거래소 굿비트 바이럴 운영  
키워드 배포를 통한 P2P거래소 홍보  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

ROOKIECOIN



ICO 프로젝트 루키코인 바이럴 운영  
암호화폐 관련 커뮤니티에 루키코인 홍보  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

coinvest



가상화폐거래소 코인제스트 바이럴 총괄 운영  
공식채널 운영  
: 블로그, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카  
오플러스  
페이스북 라이브 진행 및 홍보용 동영상 제작  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

공부해서 나누자!  
hunet



영향력 있는 블로그 및 카페를 선정하여  
휴넷 교육 과정 소개 및 이벤트 최다 노출  
긍정 여론 형성 및 브랜드 인지도 향상

FINE Vu



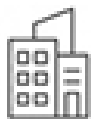
파인뷰 블랙박스 상품 소개 및 후기 콘텐츠를  
블로그, 카페 및 SNS에 확대 배포  
지속적인 콘텐츠 배포를 통한 브랜드 인지도 향  
상  
파인뷰 블랙박스 검색 유입 증가

4

# CONTACT

마음으로 다가가는 온라인 마케팅 그룹 클릭즈 위치 및 연락처

마음으로 다가가는 온라인 마케팅 그룹 클릭즈



## CLICKZ 위치

(주)클릭즈 - 서울시 강남구  
도산대로16길 14천일빌딩 4층



## CLICKZ 연락처

Tel : t.1811-6447

Email : [pdm@clickz.kr](mailto:pdm@clickz.kr)

Fax : 02-6008-2273