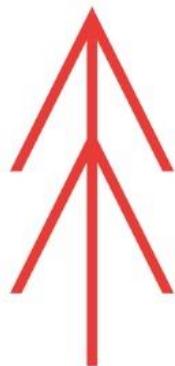
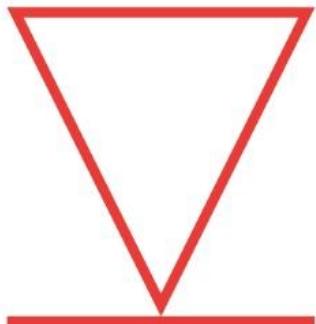
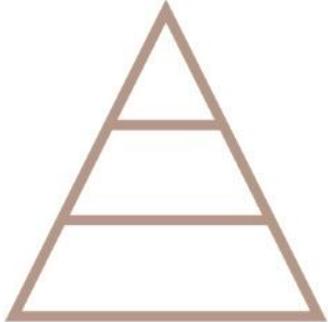


Make! Professional Rethink Design



서울시 성동구 왕십리로 58 서울숲포럼 11층 1113호 | TEL 543 0425 | FAX 543 0477 | www.mprd.co.kr | email project@mprd.co.kr

mprd

우리는 만들어 갑니다

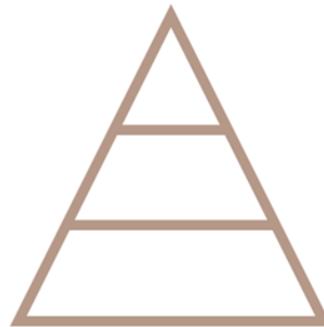
사람 과. ————— 사물

브랜드 와. ————— 소비자

공감 과. ————— 공유

모든것을 전문적으로 사고하고

어프로치한 크리에이티브 워크



make!
professional
rethink
design

For
New
Experi-
ence
16

엠 피 알 디 가 달 려 온

16년. ————— 그
시작과 현재

회사명 (주)엠피알디

대표이사 차신준

설립일 2004.10

직원수 20명 (2020년 기준)

사업영역 웹에이전시 (웹 사이트 구축 및 운영)
모바일UX 앱 & 웹 구축 및 운영
디지털 마케팅 (SNS 컨텐츠 기획 및 제작, 운영)
온라인 광고대행 및 광고제작
이커머스 제품 상품페이지 기획 및 제작
홍보영상제작, 키오스크 UI디자인
기업 CI, 브로슈어, 팜플릿 디자인, 포스터
캐릭터개발, 도서 편집디자인 등

History

S i n c e 2 0 0 4

엠피알디는 온라인 통합 마케팅을 통해 고객과 —— 브랜드의 —— 소통을 이끌어 왔습니다.

2020	MBC Playbe / 키자니아 웹사이트 리뉴얼 구축 한국콘텐츠진흥원 코카페인 웹사이트 , SNS 운영대행 수주 청양군 캐릭터 개발 및 홍보영상 제작 에어페스 웹사이트 구축 선정 유한킴벌리 생활용품브랜드 온라인 제작 대행 (7년연속)	BMW Korea 온라인 마케팅 및 연간 광고대행 두산그룹 / 맥도날드 하이브리드 모바일 App 개발 파트너사 선정 / 런칭 2013년 롯데 부지 전 브랜드 웹사이트 운영 및 리뉴얼 및 온라인 마케팅 대행사 선정 국내 TOP 1 엔터테인먼트 그룹 CJ E&M의 영화부문 온라인 제작 대행사 아모레퍼시픽 HERA 신제품 제품 마이크로 사이트 및 페이스북 앱개발 등 기아 RAY 상반기 온라인 통합 캠페인 대행사 / 기아 누 쏘을 글로벌 캠페인 대행사 효성건설 및 롯데 중앙연구소 웹사이트 리뉴얼 파트너사로 선정 헤라 UVD 스크扣선, 설에센스, 쉘-비-아이오크림 페이스북/모바일 페이지 제작 2013 웹어워드코리아 제품브랜드부문 <RAY> / 제품브랜드부문 <CANON EOS M> 최우수상 제품브랜드부문 <Kia SOUL- 글로벌 우수상 수상 / 2013 스마트엠어워드 브랜드서비스분야 <맥모닝알람 앱> 대상 수상	
2019	정관장 팰리25 커뮤니티 사이트 구축 정관장 캐어나루 아플리케이션 V2.5 리뉴얼 및 운영 (3년 연속) 유한킴벌리 생활용품브랜드 온라인 제작 대행 동행복권 낙첨복권 이벤트사이트 구축 우인장학재단 웹사이트 구축 BMW Motorrad 웹사이트 리뉴얼 자사앱서비스 무비프리 20만 회원돌파	2013	CANON EOS M 온라인 광고 대행 및 브랜드사이트 제작 및 유지보수 수주 기이자동차 마이크로사이트 제작 및 유지보수 수주 (스마트 큐, K-TALK) 생용자동차 코란도스포츠 마이크로사이트/개임 제작 및 유지보수 SK Planet 마이크로사이트/개임/모바일웹 제작 (SK한가위특선, 도전골든앱) CJ E&M 외화 및 한국영화 마이크로 사이트 제작 업무 제휴 2012 웹어워드코리아 제품브랜드부문 <코란도 스포츠> 최우수상 / 기업일반부문 <KOEN> 우수상 모바일웹마케팅부문 <SK플래닛 한가위 특별선물 이벤트> 우수상 수상
2018	유한킴벌리 생활용품브랜드 다수 온라인 제작 대행 유한킴벌리 유기용품 브랜드 온라인 제작 대행 유한킴벌리 여성용품 브랜드 온라인 제작 대행 정관장 캐어나루 앱 리뉴얼 구축, 운영중 정관장 캐어나루 1주년 기념도서 출판 파리비게이트 웹사이트 리뉴얼, 운영 실크로드, 우인장학재단 웹사이트 리뉴얼 구축 핑거밴드 금연캠페인 웹, 모바일 사이트 구축 7pm 웹사이트 런칭 / 자사서비스 무비프리 광고대행 런칭	2012	TBWA KOREA 온라인 협업 <대림 e편한세상> 팬택계열 핸드폰 마이크로 사이트 제작 (미리크, 베기X, 베기S, 미리크A) SNS 통합로그인 솔루션 개발 / Facebook App 개발사업 확장 삼성전자 하우투플레이스마트 웹사이트 / 삼성스마트레이스 개인사이트 수주 및 제작
2017	코스나인, 삼현페인트 웹사이트 구축 프링글스 50주년 기념 프로모션 진행 유한킴벌리 월류 브랜드 런칭 및 브랜드 웹사이트 구축, 온라인 광고대행 더블하트 모유수유사이트 한국어버전 구축 / SK플래닛 블로그웹사이트 구축 및 운영 유한킴벌리 닥터마킹 SNS운영 및 광고 대행, 웹사이트 운영 유한킴벌리 그린팡거 x 닥터마킹 증문부전 제작 정관장 캐어나루 헬스케어앱 구축 / GCOOP 웹사이트 구축	2011	코리아나 [세니떼] 온라인 광고 대행 및 브랜드사이트 제작 및 유지보수 수주 아프로그램 연간 유지보수 수주 (러시안캐시, 미즈사탕, 아이비금융, 원캐싱) 2010 웹어워드코리아 화장품부문 마몽도토탈슬루션 최우수상 / 기업프로모션부문 멜론트후레쉬프로듀스 코리아 최우수상 영화프로모션부문 <이끼> 최우수상 / <용서는 없다> 우수상 수상
2016	뮤지컬 마더하리 광고 집행 유한킴벌리 여성용품 온라인 상품장 신규 제작 BMW Lifestyle & Car acc 온라인 웹사이트 제작 베배술 아이캠 마이크로 사이트 제작 하기스 물티슈 / 그린팡거 -이커머스 상품 상세페이지 제작 상계명자 소핑몰 웹사이트 제작 BMW 미래재단 웹사이트 제작 및 유지보수 두산브랜드센터 인트라넷 개발 / 윤신한국 스마트랜드 웹사이트 제작 및 운영 롯데인천센터 시스템 구축/ 교보생명 내용정보 웹사이트 제작	2010	E-BIZ 사업부 출범 파션분야 진출 / LG전선 PT 수주 리뉴얼 오픈 및 유지보수 대행 체결 신세계 인터내셔널 코리아 웹사이트 및 3대 브랜드 경쟁 PT, 연간 대행 수주 BMW KOREA 온라인 광고 대행 및 웹이전시 경쟁PT, 수주 / BMW KOREA 공식 온라인 대행사 스포츠 카주얼 브랜드 Kappa 경쟁PT, 연간 대행 수주 2009 웹어워드코리아 영화부문 <마이> / 이벤트프로모션부문 <도미노 도이치월레 피자> 대상 영화부문 <김씨표류기> 최우수상, NS서울타워 / 롯데월드 크리스마스이벤트 우수상 수상
2015	기이자동차 GBC 글로벌 캠페인 사이트 구축 / ALL NEW SORENTO 캠페인 사이트 구축 기이자동차 OPTIMA 글로벌 캠페인 사이트 구축 / SOUL EV 글로벌 캠페인 사이트 구축 한국타이어 THE NEXT DRIVING LAB 캠페인 사이트 BMW Motorrad 라뉴얼 사이트 제작 / BMW 미래재단 사이트 유지보수 롯데 중앙 연구소 기업사이트 리뉴얼 / 맥도날드 맥모닝 어플리케이션 리뉴얼	2009	(주)오리콤 사이트 연간 유지보수 대행 계약 체결 SH공사 가든파이브 웹사이트 제작 수주 ((주)대홍기획 공동수주) (주)CJ N시티 웹사이트 구축 및 연간 유지보수 대행 체결 2008 웹어워드코리아 영화 <미인도> 영화/문화/예술부문 최우수상 / <엠피알디> 웹예이전시부문 우수상 수상
2014	기이자동차 쏘렌토 글로벌 런칭 사이트 구축 / GBC 2차 글로벌 캠페인 사이트 구축 유한킴벌리 더블하트 상품페이지 구축 / BMW Retail HT처음 웹사이트 구축 래미안 브랜드사이트 구축 / 기아 자동차COPA Campaign 웹사이트 구축 및 자동차 대갈 디자인 뮤지컬 엘리자벳 베르데르 사이트 구축 / 헬스케어 웹사이트 및 모바일 사이트 구축 하기스 물티슈 전 제품 상품페이지 제작 / 기아 자동차 글로벌 K5 웹사이트 및 SNS용 영상 제작 기아자동차 K5 매장용 영상 제작 자사서비스 : MOVIEPRE App 서비스 런칭	2008.10	(주)엠피알디 설립 (법인사업자 전환) 롯데소핑 ((주)롯데 엔터테인먼트 자사 웹사이트 구축 및 유지보수 2005
2013	CJ엔카노(주), CJ엔터테인먼트 외화 및 한국영화 웹 사이트 제작 업무 제휴 (주)소니피쳐스 홀 엔터테인먼트 웹 사이트 제작 및 유지보수 계약 체결 콜럼비아 영화사 — 현 (주)소니피쳐스 엔터테인먼트 코리아 연간 온라인 제작 대행 수주	2006	

Awards

엠 피 알 디 만의 통합 마케팅과 크리에이티브는
다양한 분야에서
그 ————— 실력을 인정받고 있습니다



2018

앤어워드 우수상 <케어나우v2>

2017

앤어워드 최우수상 <케어나우>

2016 &어워드

에듀케이션 서비스분야 대상 <윤선생 스마트랜드 사이트>

2016 웹어워드코리아

학생/유아교육분야 우수상 <윤선생 스마트랜드 사이트>

2015 스마트앱 어워드 코리아

교육문화부문 통합대상 <무비프리>

2015 웹어워드코리아

건설분야 최우수상 <래미안 브랜드사이트>

2014 웹어워드코리아

자동차 부문 최우수상 <기아 올 뉴 쏘렌토 '맨 온 더 로드'>

기업 프로모션 우수상 <한국타이어 더 넥스트 드라이빙 랩>

2014 &어워드

제품브랜드 웹사이트 분야 Winner상 <기아 올 뉴 쏘렌토>

2013 스마트앱어워드

브랜드서비스 대상 <맥도날드 : 맥모닝>

2013 웹어워드코리아

자동차 부문 최우수상 <기아 레이 프로모션>

영상/가전 부문 최우수상 <캐논 EOS M>

자동차 부문 우수상 <기아 SOUL 글로벌 프로모션>

2012 웹어워드코리아

제품브랜드부문 최우수상 <코란도 스포츠>

기업일반부문 우수상 <KOEN>

모바일웹마케팅부문 우수상 <SK플래닛 한가위 특별선물 이벤트>

2011 웹어워드코리아

생활브랜드 화장품부문 최우수상 <리리코스>

기업프로모션부문 최우수상 <대림 e편한세상>

문화/레포츠/영화부문 최우수상 <영화 마이웨이>

웹에이전시부문 최우수상 <엠피알디>

이벤트프로모션부문 우수상 <Vega S>

2011 대한민국광고대상

(TVC외) 동영상부문 파이널리스트 <Vega S Sky Me 홍보영상>

통합미디어부문 파이널리스트 <대림 e편한세상 진심공모전 캠페인>

2010 웹어워드코리아

생활브랜드 화장품부문 최우수상 <마몽드 토탈솔루션>

온라인 광고/기업프로모션부문 최우수상 <델몬트 프로듀스 코리아>

문화/레포츠/영화부문 최우수상 <영화 이끼>

문화/레포츠/영화부문 우수상 <영화 용서는 없다>

2009 웹어워드코리아

이벤트프로모션부문 대상 <도미노 도이치힐레피자>

영화프로모션부문 대상 <영화 마더>

영화프로모션부문 최우수상 <영화 김씨표류기>

이벤트프로모션부문 우수상 <롯데월드 크리스마스 이벤트>

기업부문 우수상 <N서울타워>

캠페인부문 우수상 <으라차차 힘내라 청년아 노동부 캠페인>

2008 웹어워드코리아

영화프로모션부문 최우수상 <영화 미인도>

웹에이전시부문 우수상 <엠피알디>

Client

엠피알디는 다양한 프로젝트의 성공적 수행을 통해
국내 유수 클라이언트 —— 와
신뢰 있는 파트너쉽을 이어오고 있습니다



Business

엠피알디는 다양한 비즈니스 영역에서
클라이언트의 —— 만족을 —— 위한
새로움에 늘 도전합니다

Web. UX.

웹 사이트 구축 및 리뉴얼
캠페인 / 프로모션 사이트 제작
마이크로 사이트 제작
이커머스 상품페이지 기획 및 제작, 운영
SNS 운영 컨텐츠 제작
키오스크 UI 디자인

Mobile UX.

모바일 어플리케이션 구축
모바일 웹 구축 및 컨설팅

3D & Media Production

컨셉 무비 제작
인트로 영상제작
홍보 영상 제작

Enter- tainment (Movie, Musical)

마이크로 사이트 제작

Online Marketing

SNS MEDIA
온라인 광고
채널 운영

Offline Design

CORPORATE IDENTITY
브로슈어 / 팜플릿 디자인
포스터 디자인
캐릭터 개발
북디자인 및 편집디자인

엠 피 알 디 를 이 끄 는

사고 의. ————— 중심
입니다.

세상을 잇는 남다른 크리에이티브.

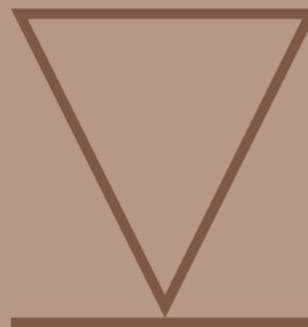
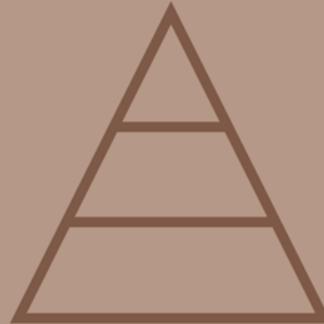
mprd는 디지털 마케팅, 브랜딩,
커뮤니케이션 등 다양하고 새로
운 경험을 통해 브랜드와 소비자
를 공감시키고 세상과 소비자를
잇습니다.



WEB & MOBILE

웹과 모바일을 보는
또 다른 생각.

브랜드가 전하고 싶은 메시지를 소비자
가 바라는 니즈를 읽고, 파악하여 새로운
컨텐츠로 보다 편하고 직관적인 방법으
로 전하는 힘. 디지털을 통해 세상과 소
비자를 잇는 늘 다른 방식, 이것이야 말
로 우리의 주된 Rethink입니다.



**make!
professional
rethink
design**

웹&모바일 사이트 리뉴얼 구축

키자니아 웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축

Release

2020

Client

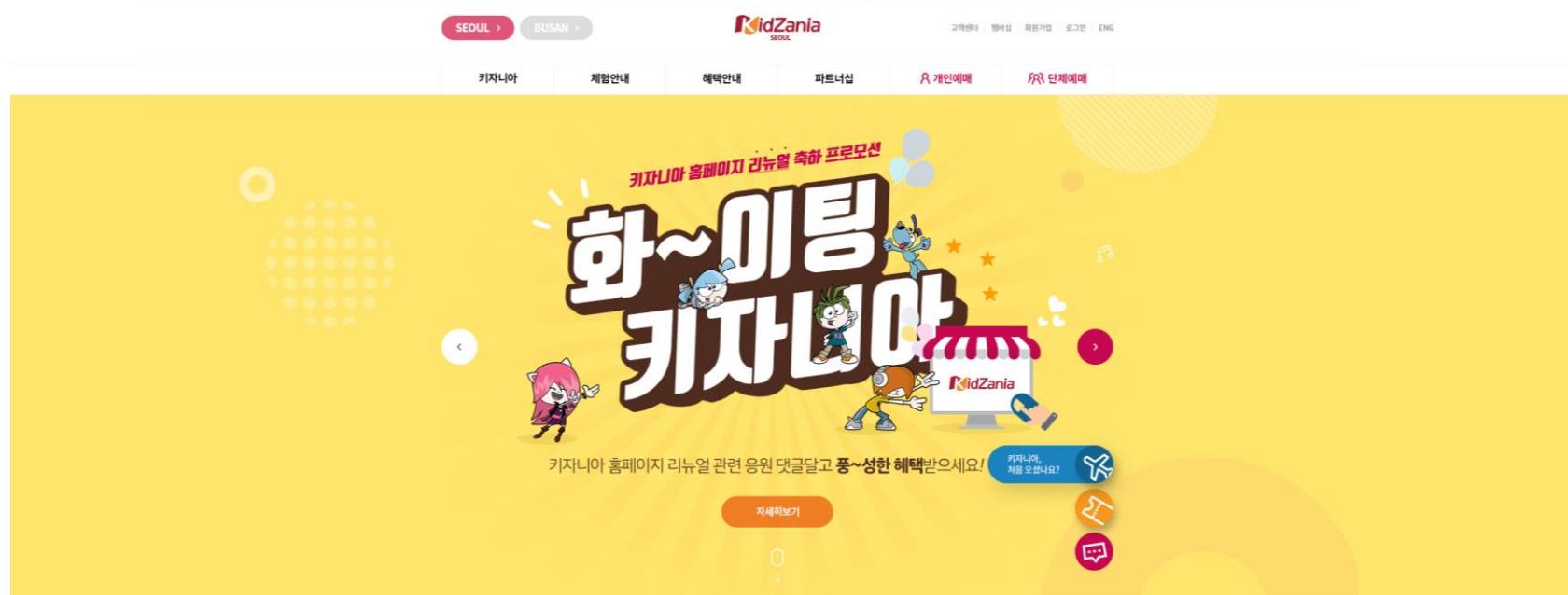
MBC Playbe

Category

Web / Mobile

URL

www.kidzania.co.kr



웹&모바일 사이트 리뉴얼 구축(반응형)

웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축

Release
2020

Client
MBC Playbe

Category
Web / Mobile

URL
www.mbcplaybe.com

The screenshot shows the homepage of the MBC PLAYBE website. At the top, there is a navigation bar with the MBC PLAYBE logo, followed by links for COMPANY, CAREER, PARTNER, NEWS, and a KR button. The main visual features a chalkboard background with several lightbulbs hanging from strings. In the center, there is a large, hand-drawn style illustration of a colorful, multi-layered lightbulb, with a hand holding a yellow crayon drawing it. To the left of the illustration, Korean text reads "글로벌 No.1 교육문화컨텐츠 전문기업". Below this, a smaller text box says "재미와 즐거움을 넘어 꿈을 찾는 공간으로! 감동의 체험문화를 주도합니다." At the bottom, there are three small dots indicating more content.

웹&모바일 사이트 구축

웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축

Release
2020

Client
삼호호미재단

Category
Web / Mobile

URL
www.samhohomi.org



웹&모바일 사이트 구축

영문사이트 구축

Release
2019

Client
비시켐

Category
Web / Mobile

URL
www.bisichem.com



웹&모바일 사이트 리뉴얼 구축

파리바게뜨 웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축 및 운영대행중.

Release
2018

Client
SPC Group

Category
Web / Mobile

URL
www.paris.co.kr



PARIS BAGUETTE

매거진 제품소개 구매하기 프로모션 매장찾기 창업안내

PARIS BAGUETTE

파바 딜리버리 샌드위치 EVENT!

미리 준비하지 못해도 괜찮아요~ 신속해서 신선한 파리바게뜨 샌드위치♥

바로 배달!

웹&모바일 캠페인 사이트 구축

보건복지부에서 진행하는 핑거밴드 금연캠페인 웹, 모바일 사이트 구축
다양한 이벤트 진행 및 홍보 영상 등을 게재하여 캠페인 홍보를 이끌어감.

Release
2018

Client
보건복지부

Category
Web / Mobile

URL

https://fingerband.kr/campaign_2018.html

The image shows a composite view of the campaign's digital platforms. At the top, a light blue header bar contains the 'NO SMOKING' logo, the text '핑거밴드 캠페인' (highlighted with a yellow border), and several navigation buttons: '2018 핑거밴드 캠페인', '지난 핑거밴드 캠페인', '대학생 금연 서포터즈', and '핑거밴드 신청하기'. Below the header, a central graphic features two stylized human figures above the text '금연 피켓팅' (Non-smoking Picketing). A yellow banner below the graphic contains Korean text: '흡연자, 비흡연자 모두 담배의 피해자라는 사실! 알고 있나요?' (Smokers and non-smokers are both victims of tobacco! Do you know?), '사랑하는 친구, 가족, 그리고 여러분 자신을 위해, 이제 모두 피켓을 들어주세요!' (For your loved ones, friends, family, and yourself, please raise your picket for everyone!), and the English phrase 'Save OOO from smoking!'.

The bottom half of the image displays a mobile phone screen showing the campaign's mobile application. The app's interface includes a photo of a woman in a red shirt, a play button, and the text '장도연이 우리 회사에 나타난다면?' (What if Jang道연 appears at our company?). To the right of the phone, three promotional video thumbnails are shown, each featuring a different person (Feat. 청하, Feat. 양세찬, Feat. 장도연) with the title '이런저런 금연피켓팅' (Non-smoking Picketting).

웹&모바일 사이트 리뉴얼 구축

꿈나무 학생들에게 교육의 기회를 제공하기 위해 설립된
우인장학재단의 홈페이지 구축

Release
2018

Client
우인장학재단

Category
Web / Mobile

URL
www.wooin.org



The screenshot shows the homepage of the WooIn Scholarship Foundation website. At the top left is the logo '우인' with a green leaf icon above it. To the right are four navigation links: '인사말', '설립 취지', '모집요강', and '온라인 신청'. The main visual is a photograph of two young children, a boy and a girl, lying on their backs on a grassy field, smiling and laughing. They are wearing school uniforms. On the left side of the image, there is Korean text in white. The text reads:
나눌 수 있는 마음을 가진 사람은 행복합니다.
나눔이 있는 세상은 아름답습니다.
당신의 꿈과 미래를 위한 든든한 버팀목
우인장학재단과 함께합니다.
At the bottom left, below the photo, is the text: 매년 중, 고교 및 대학교, 대학원 장학생을 선발하여 학자금을 지원합니다.

SNS 운영 및 광고대행 / 브랜드사이트 리뉴얼 및 운영

2017년 런칭한 닥터마밍 아기물티슈의 효과적인
브랜딩을 위한 SNS 운영 및 광고대행, 웹사이트 운영 수주

Release

2017

Client

유한킴벌리

Category

Web / mobile / SNS / AD

URL

www.drmomming.com

A woman with long dark hair, wearing a white collared shirt, holds a pack of Dr. momming Baby Wipes. The pack is white with blue and green accents, featuring the brand name 'Dr. momming' and '닥터마밍' along with 'Skin Protection Science' and 'Baby Wipes'. The background is a light blue gradient with a subtle geometric pattern.

아기 피부보호과학 물티슈
Baby Masters
—
아기피부보호과학 물티슈
닥터마밍

정관장 케어나우 앱

mprd

헬스케어 앱 구축 및 컨텐츠 개발, 운영

정관장 헬스케어 앱 구축수주.

브랜드 네임개발 및 앱 구축 / 컨텐츠 제작

2017. 10 v1 구축오픈

2018.08 v2 리뉴얼 오픈. 現 운영중.

Release	Client	Category	URL
2017	정관장	Mobile App	APP STORE : https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.co.kgc.carenow&hl=ko



The logo consists of the Korean characters '케어나우' in a bold, sans-serif font. The character '케' is teal, '어' is light green, '나' is yellow, and '우' is orange. A small red heart shape is integrated into the top right of the '나' character. The background of the slide features a faint, repeating pattern of various icons related to health and wellness, such as people, leaves, and medical symbols.

브랜드 사이트 구축 및 SNS바이럴 & 광고대행

신규 아기물티슈 브랜드, 릴리유 런칭을 위한 브랜드 사이트 구축
SNS, VIRAL 마케팅 진행 및 광고대행

Release
2017

Client
유한킴벌리

Category
Web / Mobile

URL
www.reliu.co.kr



브랜드 프로모션 사이트 구축

크리넥스 드라이셀 룰핸드타올 브랜드를 알리고자, 황반장편, X파일편 두 개의 영상을
홍보하며 프로모션을 진행, 웹 & 모바일을 통해 참여 가능하도록 프로모션을 진행.
웹 & 모바일을 통해 참여 가능하도록 프로모션 사이트 구축.

Release
2017

Client
유한킴벌리 프로페셔널

Category
Web / Mobile

크리넥스 드라이셀 룰 핸드타올
화장실의 룰,
롤로 바꾸다

황반장 편

X파일 편

횡단장도, 멀티와 스컬리도 반한 크리넥스 드라이셀 룰 핸드타올!
지금 아래 2가지 이벤트에 참여하시면 추첨을 통해 푸짐한 경품을 드립니다

웹사이트 리뉴얼 구축

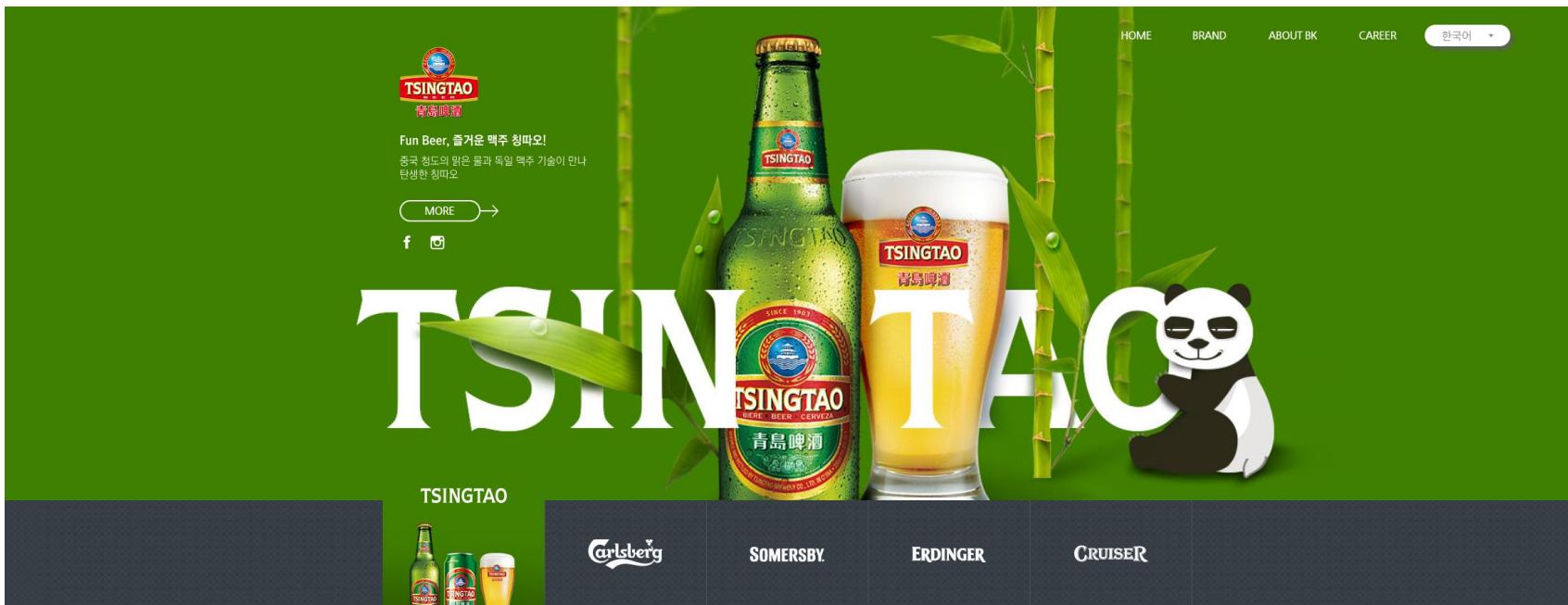
수입주류브랜드 비어케이의 웹사이트와 모바일 사이트 리뉴얼 구축을 진행하며
자사 브랜드를 강조하는 구성으로 리뉴얼 구축됨.

Release
2017

Client
비어케이

Category
Web / Mobile

URL
www.beerkorea.net



기업 채용 웹 사이트 구축

교보생명의 기업전용 채용 웹사이트 구축 진행

Release
2016

Client
교보생명

Category
Web

URL
career.kyobo.co.kr

The screenshot shows the homepage of the Kyobobangmyeong recruitment website. At the top, there is a navigation bar with the KYOBBO logo and links for Company Profile, Recruitment Information, Job Application, and Employment Policies. Below the navigation, a large banner features a hand drawing a sketch of modern buildings and traditional Korean architecture, with the text "여러분의 소중한 꿈 교보생명과 함께 시작하세요" (Your precious dream, start with Kyobobangmyeong). A cup of coffee is visible on the right side of the banner. In the bottom right corner of the banner, there are three circular icons with Korean symbols. At the very bottom of the page, there is a footer bar with links for Copyright Notice, No Registered Content, and Logout.

윤선생 스마트랜드 Renewal

mprd

영유아 영어 교육 브랜드 스마트랜드 신규 고객 확보
및 관리 서비스 강화를 위한 콘텐츠, 정보구조, 디자
인 등 개편 추진

Release
2016

Client
윤선생 스마트랜드

Category
Web / mobile

URL
<http://yoonskids.com/>

The screenshot shows the homepage of the Yoon's SMART Land website. At the top left is the Yoon's English School logo (Y.E.S) and the text '윤선생이 만든 새로운 유아영어 윤선생 스마트랜드!'. The top right features a green button for '스마트랜드 사업설명회 안내 >'. The navigation bar at the top includes links for '스마트랜드소개', '프로그램구성', '체험하기', '구매하기', and '플레이센터'. The main banner features a large red 'Yoon's SMART Land' logo on the left. In the center, the text reads '스마트랜드와 놀다보면 어느새 영어가 술술~' and '시작부터 영어가 되는 내 아이 첫 영어!' with a '스마트랜드 GO >' button. On the right, there is a 3D cartoon character of a red cat-like figure with a green leaf on its head, standing next to a small blue dog and a purple worm.

SSEN 10

Web site

mprd

패션 학생복 브랜드 쎈텐의 브랜드 컨셉과 아이덴티
티에 맞는 웹사이트 제작

Release
2016

Client
호전리테일

Category
Web / Mobile

URL
<http://ssen10.co.kr/>



언제 어디서나 입고 싶은 학생복, SSEN10

EVENT

STORE

FAQ

고객센터

SSEN10 STORY

10 Colors

10 Activities

10 Details

10 Emotions

About SSEN10

10 Promises

Pride SSEN10

Passion SSEN10

HOJEON RETAIL



COS NINE

Web site

mprd

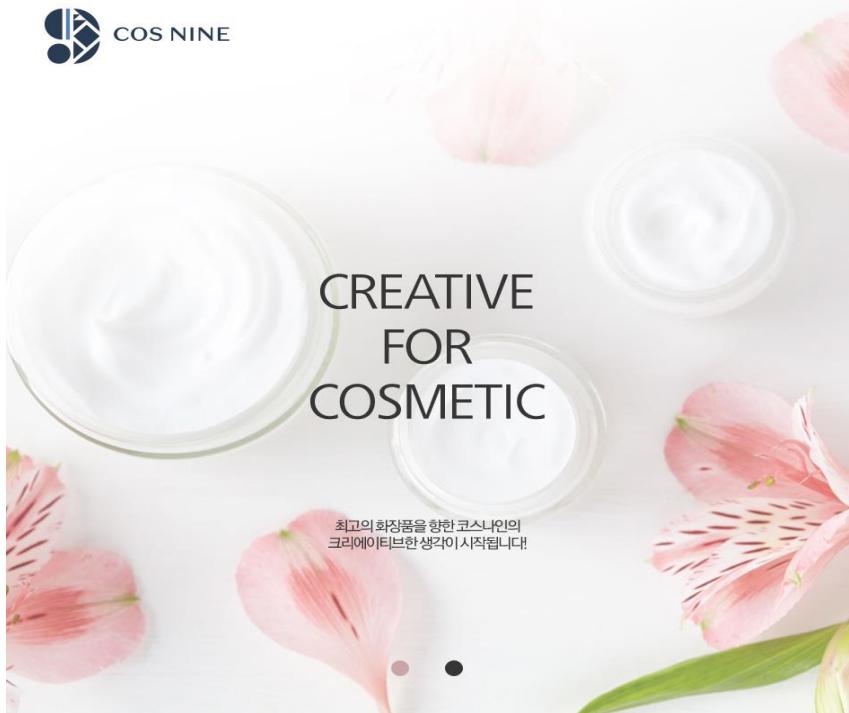
OEM, ODM, OCM 화장품 연구개발 전문업체 코스
나인 글로벌 사이트 제작 (한/중/영)

Release
2016

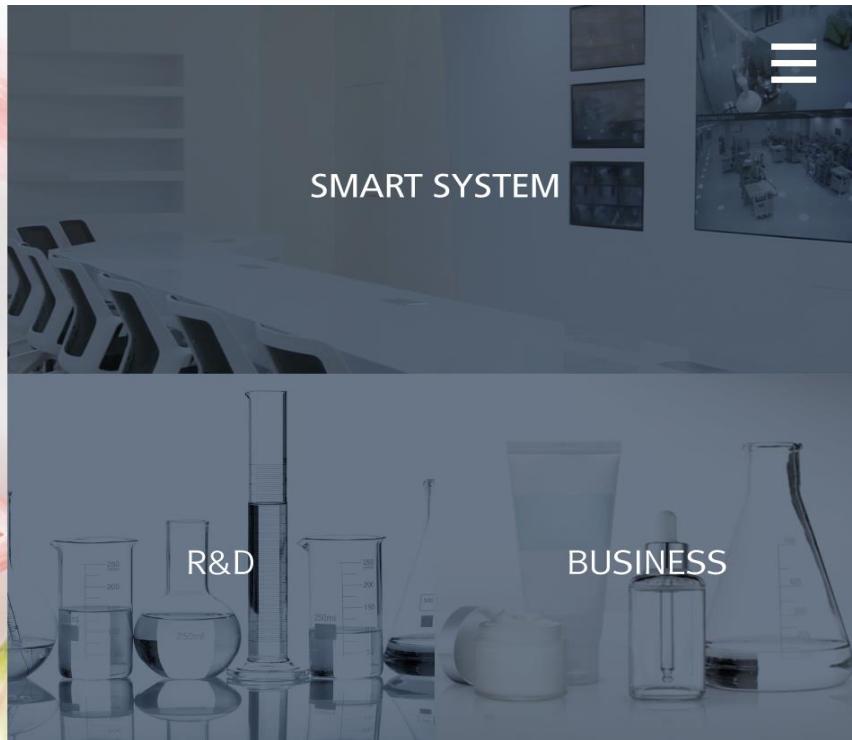
Client
코스나인

Category
Web / Mobile

URL
<http://www.cosnine.com/kr/>



최고의 화장품을 향한 코스나인의
크리에이티브한 생각이 시작됩니다!



KIA MOTORS

K5(OPTIMA)

mprd

기아자동차 K5 글로벌 마이크로 사이트 및
모바일웹 구축, SNS운영 컨텐츠 영상 제작
(기획, 촬영, 3D, 편집)

Release
2015

Client
KIA MOTORS

Category
WEB / MOBILE /
SNS CONTTENS

URL
[https://optima.kia.com/
worldwide/etc/en/wb/](https://optima.kia.com/worldwide/etc/en/wb/)

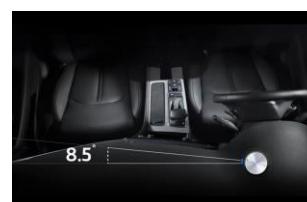


KIA MOTORS

K5(OPTIMA)

SNS CONTENTS : VIRAL MOVIE

mprd



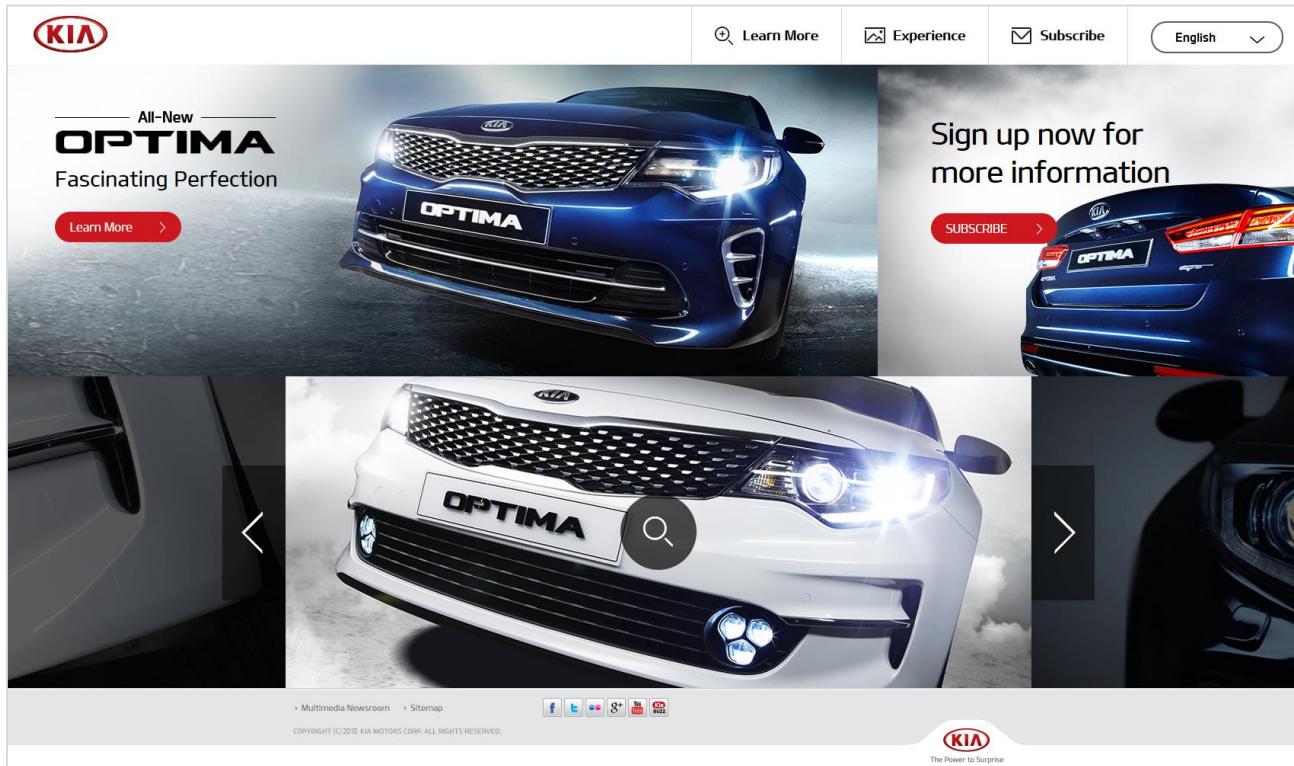
SNS 바이럴용 영상으로 8가지 USP를 강조하여 제작.
<https://www.youtube.com/watch?v=IH0I0I3VbpA>

KIA MOTORS

K5(OPTIMA)

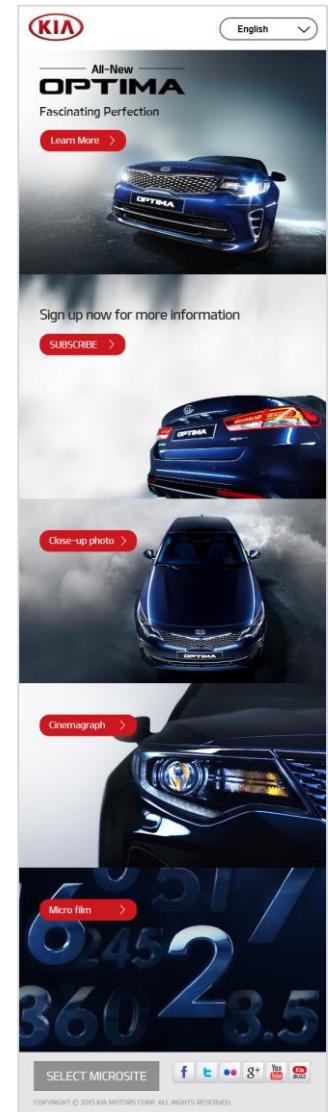
Microsite / Mobile Web

mprd



The screenshot shows the Kia Motors microsite for the All-New OPTIMA. At the top left is the Kia logo. To the right are buttons for "Learn More" (with a plus icon), "Experience" (with a camera icon), "Subscribe" (with an envelope icon), and a language dropdown set to "English". Below these are two large images: one of a blue OPTIMA from the front-left angle, and another of the same car from the rear-right angle. To the left of the front image is the text "All-New OPTIMA" and "Fascinating Perfection" with a "Learn More" button. To the right of the rear image is the text "Sign up now for more information" with a "SUBSCRIBE" button. Below these main images are three smaller, partially visible images showing close-up details of the car's exterior: a side profile, the front grille and headlight area, and a close-up of the headlight. At the bottom of the page is a footer bar with links for "Multimedia Newsroom" and "Sitemap", social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, Google+, and Dailymotion, the Kia logo, and the tagline "The Power to Surprise".

K5의 주요 특장점을 강조하여 글로벌 버전으로 제작.



The screenshot shows the Kia Motors mobile website for the All-New OPTIMA. At the top right is the Kia logo and a "English" dropdown. Below is a banner for the "All-New OPTIMA" with the tagline "Fascinating Perfection" and a "Learn More" button. The main content area features several images of the blue OPTIMA: a front-three-quarter view, a rear-three-quarter view, a side profile, and a close-up of the headlight. Each image has a "SUBSCRIBE" button below it. Further down are buttons for "Close-up photo", "Cinemagraph", and "Micro film". At the bottom is a footer bar with links for "SELECT MICROSITE", social media icons, and copyright information: "COPYRIGHT © 2015 KIA MOTORS CORP. ALL RIGHTS RESERVED."

KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

mprd

COPA America 공식 스폰서 기아자동차 브랜드 홍보 및
국가별 맞춤 콘텐츠 제작을 통해 브랜드 인지도 제고

Release
2015

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

URL
kiapasion2015.com



KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

Microsite

mprd

역동적이고 열정적인 AMERICA CHILE를 표현하는
마이크로 사이트 제작 및 온라인 바이럴에 활용되는
광고, SNS 소재 제작을 진행

KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

SNS Contents

mprd

#MiKia

Participa con #MiKia y gana entradas para Copa América 2015!

Kia Chile
¡Te llevamos a la Copa América!
¡Sube tu mejor foto #MiKia y gana entradas para la Copa América 2015!
[Cómo participar] 더 보기
좋아요 - 댓글 달기 - 공유하기 - 5월 16일 - 수정됨
12,334명이 좋아합니다.
공유 224개

#KiaMiCiudad

Kia Chile
#KiaMiCiudad, estamos comenzando a sentir la pasión que se vivirá en la Copa América 2015.
¡Viva Chile! Sorprende con tu pasión por el fútbol #KiaPasion www.kia.com.cl/KiaMiCiudad
좋아요 - 댓글 달기 - 공유하기 - 4월 17일
16,937명이 좋아합니다.
관련성 높은 댓글 227개

#KiaMiCiudad

Kia Motors Ecuador
Abrechale el cinturón de seguridad, prende el motor y vive la pasión por la victoria en la Copa América 2015. Nuestro héroe, el Sportage, está aquí para llevarte a este fantástico evento. ¡Vamos Ecuador! #KiaPasion <https://www.kia.com.ec/#KiaMiCiudad>
— 함께 있는 사람: Georgiop G.P., Nena Amijos, Isabel Mendoza, María Elena Cabrera Mendoza 및 Haydee Enri Cabrera Mendoza
좋아요 - 댓글 달기 - 공유하기 - 4월 25일 - 수정됨
20,557명이 좋아합니다.
관련성 높은 댓글 369개

Worldwide Facebook 및 각 로컬별 Facebook 운영 컨텐츠 제작

KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

mprd

SNS Contents

#Respect Legends (각 국가별 바리에이션작업진행)

Kia Motors Colombia added 2 new photos — with David Rodriguez Ibg Solo Tolima. [Like Page](#)

Automotive · 606,707 Likes · April 1 ·

¡Grita el nombre de nuestras leyendas para demostrar tu admiración! Conocido como "El Pibe", 10 histórico de nuestra Selección Colombia. #PasionKia ¡Viva #Colombia !

* Kia rinde homenaje a las leyendas del fútbol colombiano.

33,763 Likes · 728 Comments · 512 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

Kia Chile added 2 new photos. [Like Page](#)

Automotive · 880,854 Likes · April 1 ·

¡Grita el nombre de nuestra leyenda!

Conocido como el Impasible, famoso defensor central y protagonista del gol iluminado. #KiaPasión VIVA #Chile!

* Kia honra a todas las leyendas del fútbol chileno.

9,178 Likes · 2,409 Comments · 109 Shares

[Like](#) [Comment](#) [Share](#)



선수단 일러스트레이션 작업 및 각 로컬별 운영컨텐츠 제작, 바리에이션.

KIA MOTORS

Re:Design 2nd Campaign

mprd

기아자동차 브랜드 정체성을 고객에게 전하기 위한 캠페인, “KIA Re:Design Your Driving”을 슬로건으로 국내를 포함한 11개국 로컬 국가에서 동시 진행

Release
2015

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

URL
<http://www.kia.com/worldwide/brandCampaign.do>



KIA MOTORS

Re:Design 2nd Campaign

Microsite

mprd

캠페인 마이크로 사이트 11개국 제작 및 운영 진행

Raemian Brand Site Renewal

mprd



건설 브랜드 부분
대상 수상

Release
2015.08

Client
Samsung C&T

Category
Web & Mobile / Branding

URL
raemian.co.kr/main.do

고품격 주거 공간 '래미안' 만의 차별화 된 브랜드의
메시지를 전하고 서비스와 고객과의 소통 공간으로
새롭게 구성

Raemian Brand Site Renewal

Mobile Web

소비자에게 브랜드의 메시지를 전하고 고품격 주거 공간만의 차별화 된 서비스와 고객과의 소통 공간으로 새롭게 구성. 모더니스트톤을 사용하여 주거환경에 대한 안락함, 편안함을 전달. 웹사이트, 모바일 웹 리뉴얼 진행.



mprd

Silkroad Web Site Renewal

mprd

그룹의 기업 이미지 브랜딩과 관계사 및 예비 인재에게 기업의 기술력과 신뢰감을 전하고 사회공헌 활동 등 기업의 아이덴티티 강조

Release
2015.09

Client
Silkroad

Category
Web / Branding

URL
silkroadcnt.co.kr



KIA MOTORS All New SORENTO

mprd

Release
2015.09

Client
KIA MOTORS

Category
Web/
Campaign

URL
sorento.kia.com

2016 쏘렌토 신차 출시에 맞춰 “아는 만큼 남자의 존
재감이 보인다” 주제로 이벤트 진행 및 차량의 USP
담은 마이크로 사이트 제작

BMW Junior campus web site

mprd

BMW 주니어캠퍼스 교육 사이트 리뉴얼 진행, 기존에 있던
정보들을 재배열하여 사용자들이 보기 쉽게 구성하며
BMW 사이트들과의 통일성 유지하여 제작

Release
2015. 05

Client
BMW Korea

Category
Web / Branding

URL
juniorcampus.co.kr/



KIA

ALL NEW SORENTO

UM Global Site

mprd

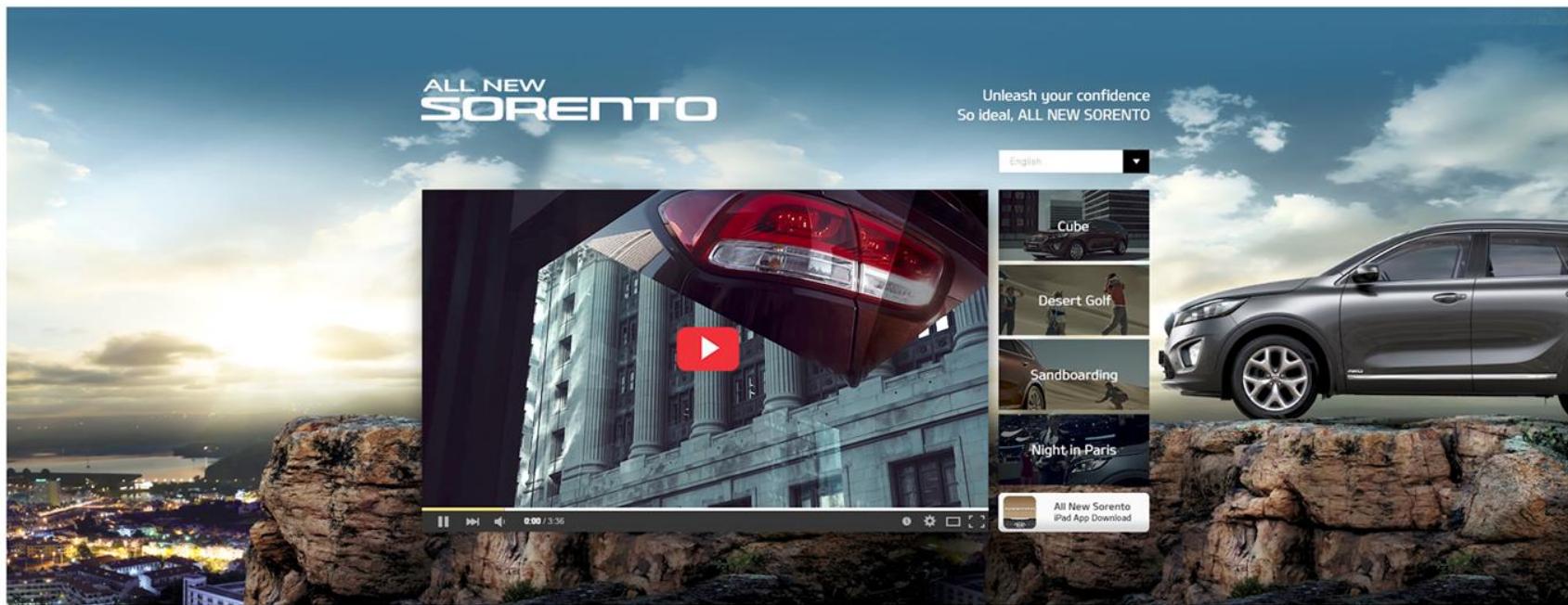
차량의 USP를 담은 글로벌 마이크로 사이트 제작,
21개국 언어 베레이션 진행

Release
2015. 01

Client
KIA MOTORS

Category
Web

URL
sorento.kia.com



KIA MOTORS

SOUL (Global)

MicroSite

mprd

차량 USP를 담은 마이크로 사이트 제작 , 해시태그
(#soulevbuzz!)를 이용한 SNS이벤트, 온라인 확산을
위한 콘텐츠 제작으로 브랜드 인지도 제고

Release
2014

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

URL
[kia.com/worldwide/vehicles/
soul-ev/product.aspx](http://kia.com/worldwide/vehicles/soul-ev/product.aspx)



KIA MOTORS OPTIMA

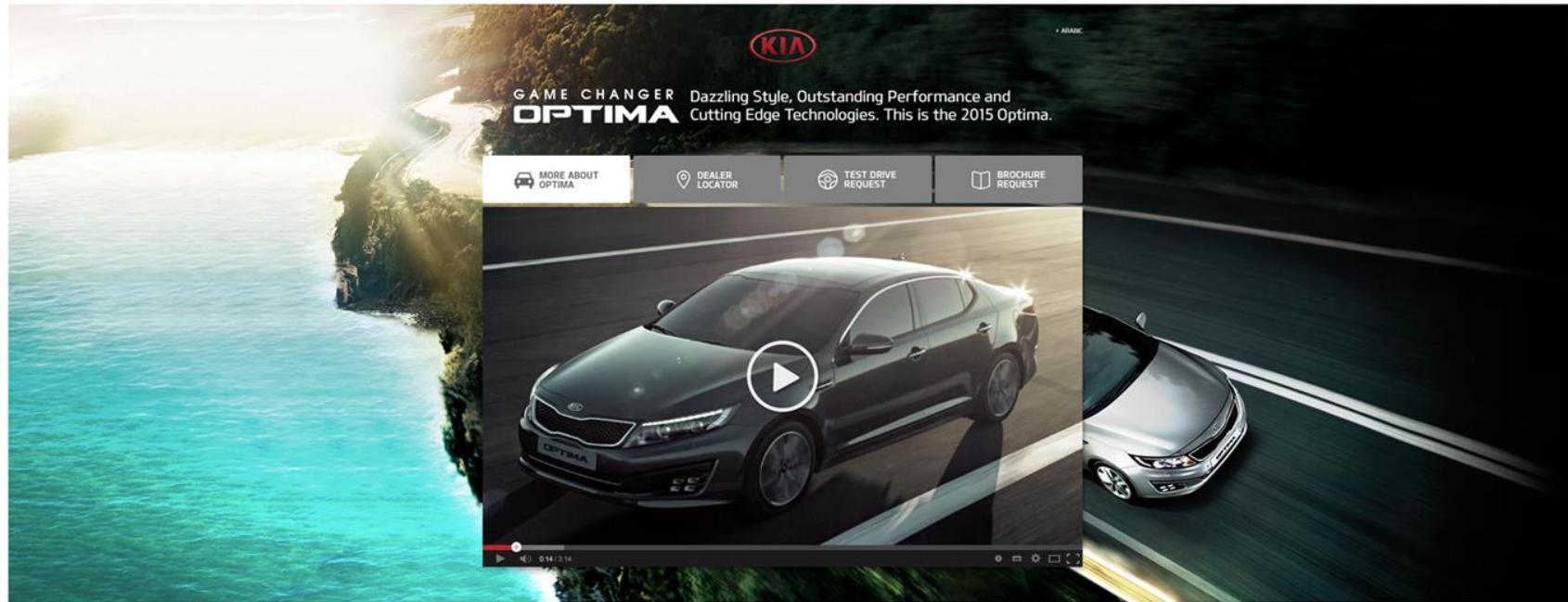
mprd

페이스리프트 출시에 맞춰 글로벌 사이트 제작,
차량 USP 및 다양한 관련 정보 제공

Release
2014.08

Client
KIA MOTORS

Category
Web



롯데중앙연구소

Brand Site

mprd

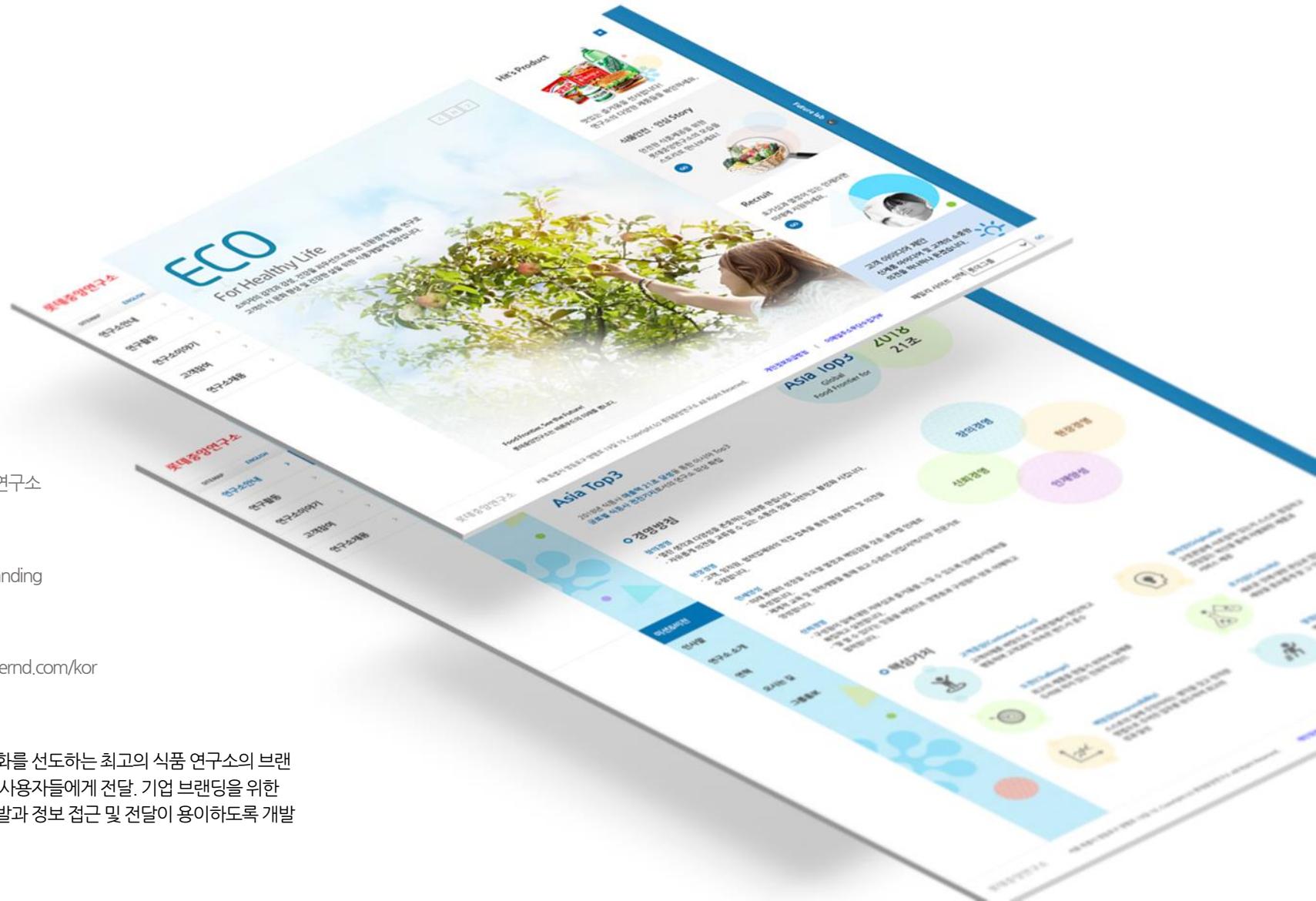
Release
2014.03

Client
롯데중앙연구소

Category
Web / Branding

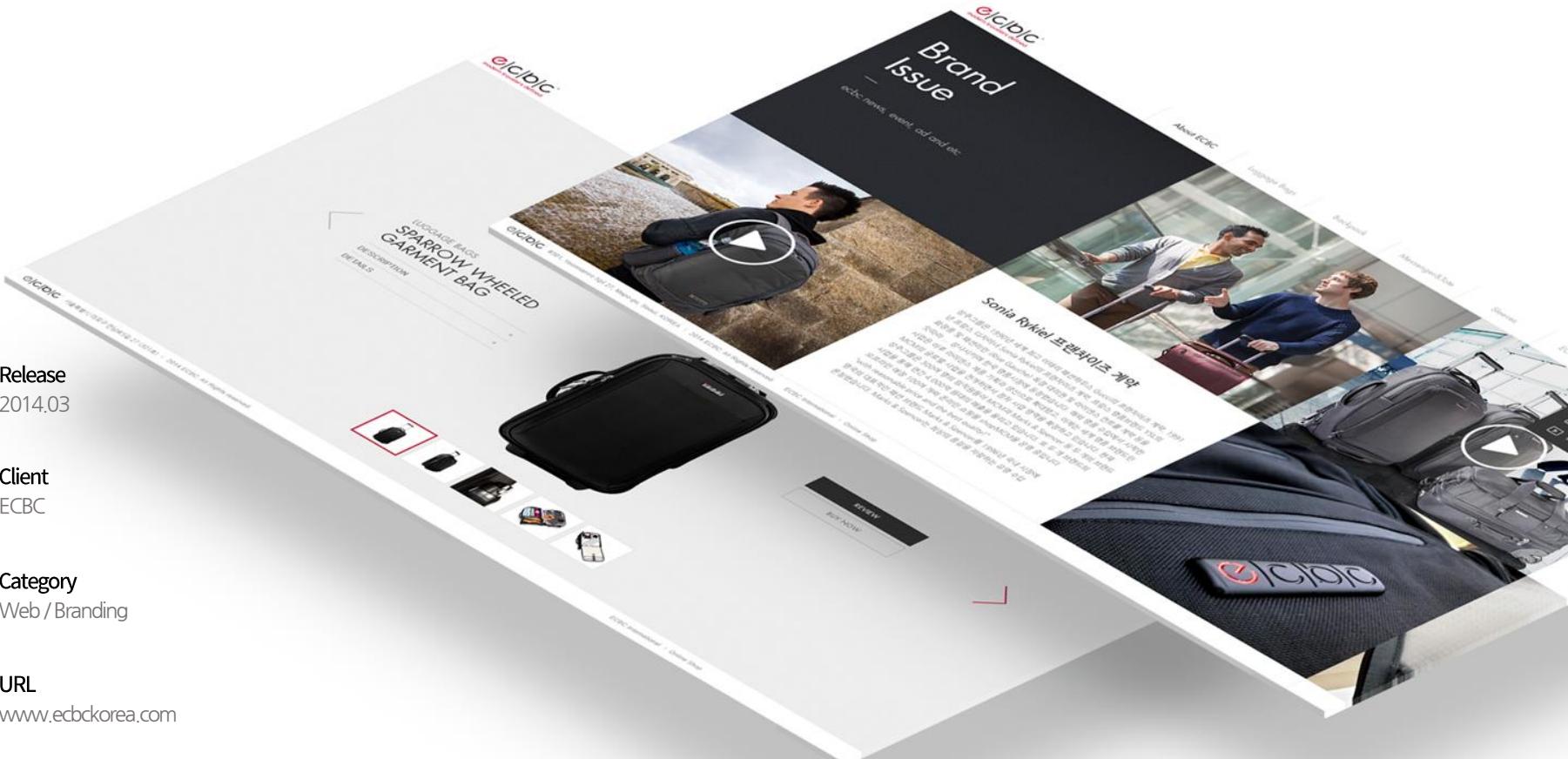
URL
www.lotternd.com/kor

국내 식문화를 선도하는 최고의 식품 연구소의 브랜드 경험을 사용자들에게 전달. 기업 브랜딩을 위한 플랫폼 개발과 정보 접근 및 전달이 용이하도록 개발



ECBC Brand Site

mprd



Release
2014.03

Client
ECBC

Category
Web / Branding

URL
www.ecbkorea.com

브랜드 소개 및 제품 노출하여 시각적 정보 전달과
심플하면서 직관적인 UI구조로 인지도 제고

KIA MOTORS

Australian open 2014

mprd

Release
2013.12

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

테니스 대회의 오랜 메이저 스폰서로서 고객과의 차별화된 브랜드 경험 창출을 위해 #응원선수이름 #kiatagmatch 등의 태그를 활용하여 호주 글로벌 캠페인 진행

BMW Motorrad Korea WebSite

mprd

Release
2013.02

Client
BMW Motorrad Korea

Category
Web

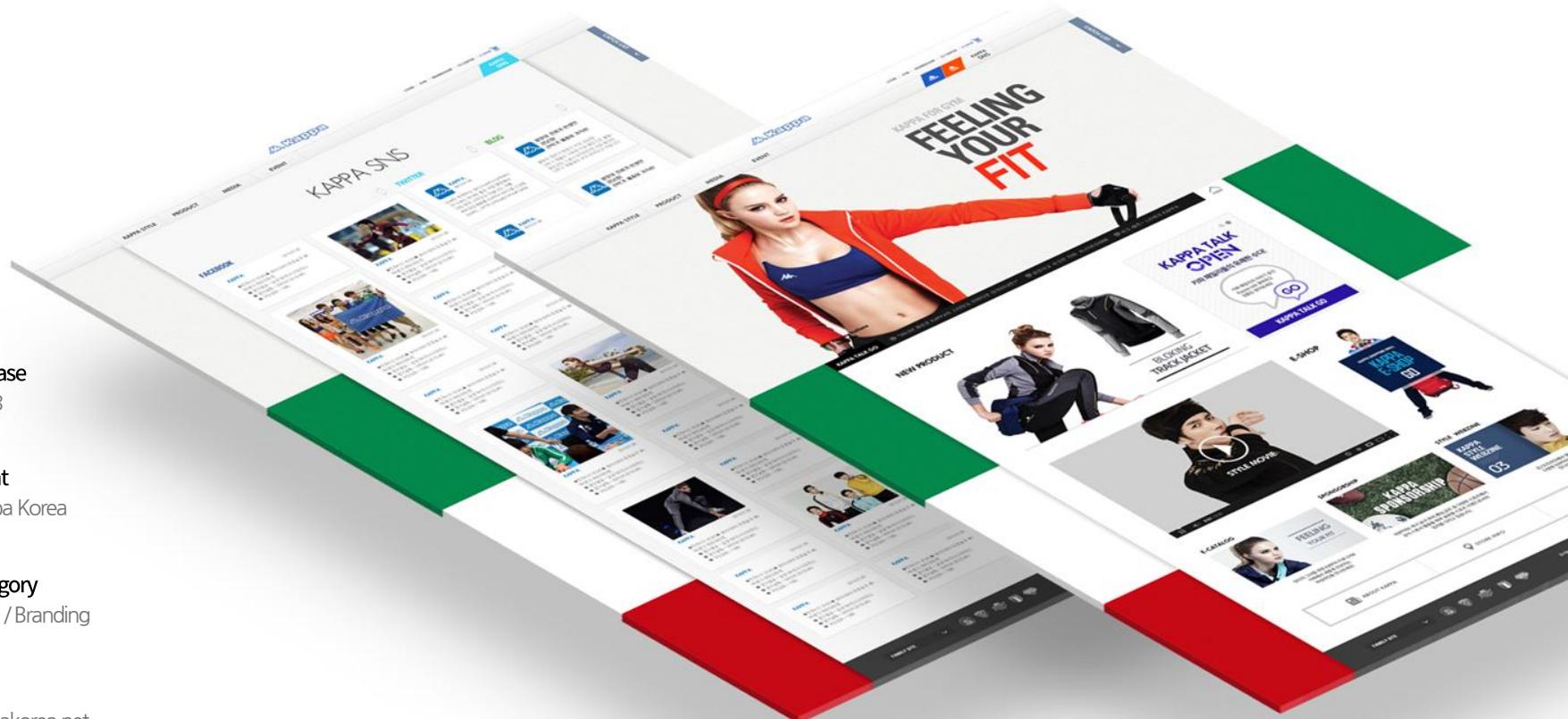
URL
www.bmwmotorrad.co.kr



Global WCMS(Web Contents Management System) 서비스를 이용하여 사이트 제작, 독일과의 협업을 통해 글로벌 서버 및 운영 업무를 지속적으로 수행

Kappa WebSite

mprd



Release
2013

Client
Kappa Korea

Category
Web / Branding

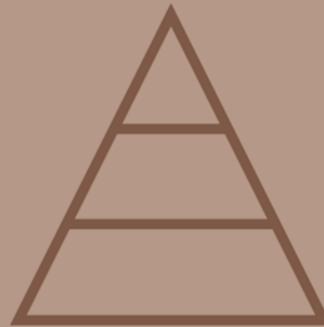
URL
kappakorea.net

새로운 라인업 출시에 따른 브랜드 이미지 강화를 위
해 홈페이지 리뉴얼 진행, 웹환경과 디자인 트렌드를
고려하여 운영과 사용이 편리하도록 제작

APP UI·UX DEVELOP.

사용자의 UX를 분석하여 최적의 UI를
고민하고 기획, 구축합니다.

사용자의 편의성과 사용목적에 맞는 기획을 바탕으로
트렌디하고 시장을 선도하는 UI를 만들어갑니다.
여기에 사용하는 즐거움까지 더해
늘 사용자 곁에서 자주 활용되는 앱으로서의
가치를 높여줍니다.



**make!
professional
rethink
design**

키자니아

mprd

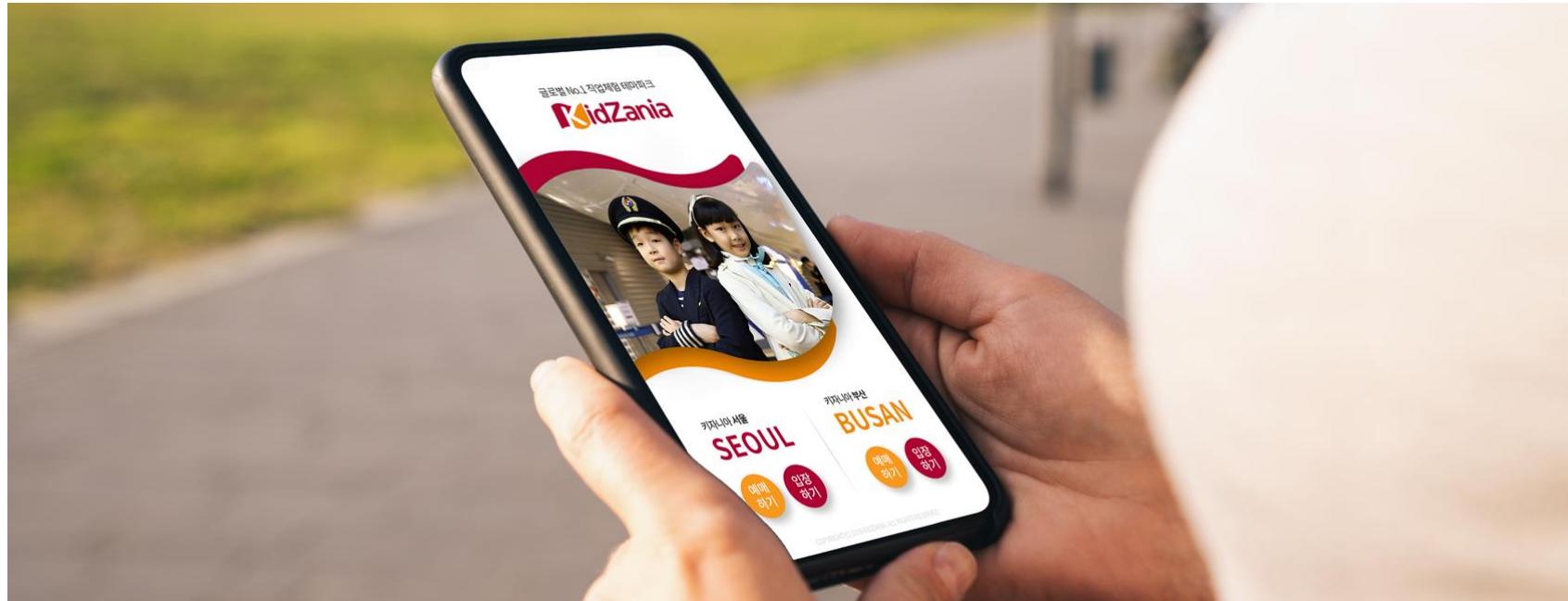
No.1 직업체험 테마파크 키자니아의
전체 리뉴얼을 진행하며, 모바일 리뉴얼 환경에 맞춰
하이브리드앱으로 런칭한 키자니아 App.

Release
2020. 6

Client
MBC PlayBe

Category
App

Google Play : [mprd.kr/tkT](https://play.google.com/store/apps/details?id=mprd.kr.tkT)



정관장 케어나우 앱

mprd

2017년에 출시된 정관장 헬스케어 서비스 앱 - 케어나우.
초반 기획 시, 서비스앱 네이밍 부터 건강컨텐츠를 제공하는 기획까지,
고객들에게 제공하는 헬스케어앱으로 구축, 런칭됨.
V1. 오픈이래 v2.5까지 리뉴얼 진행해가며 현재까지 운영 중.

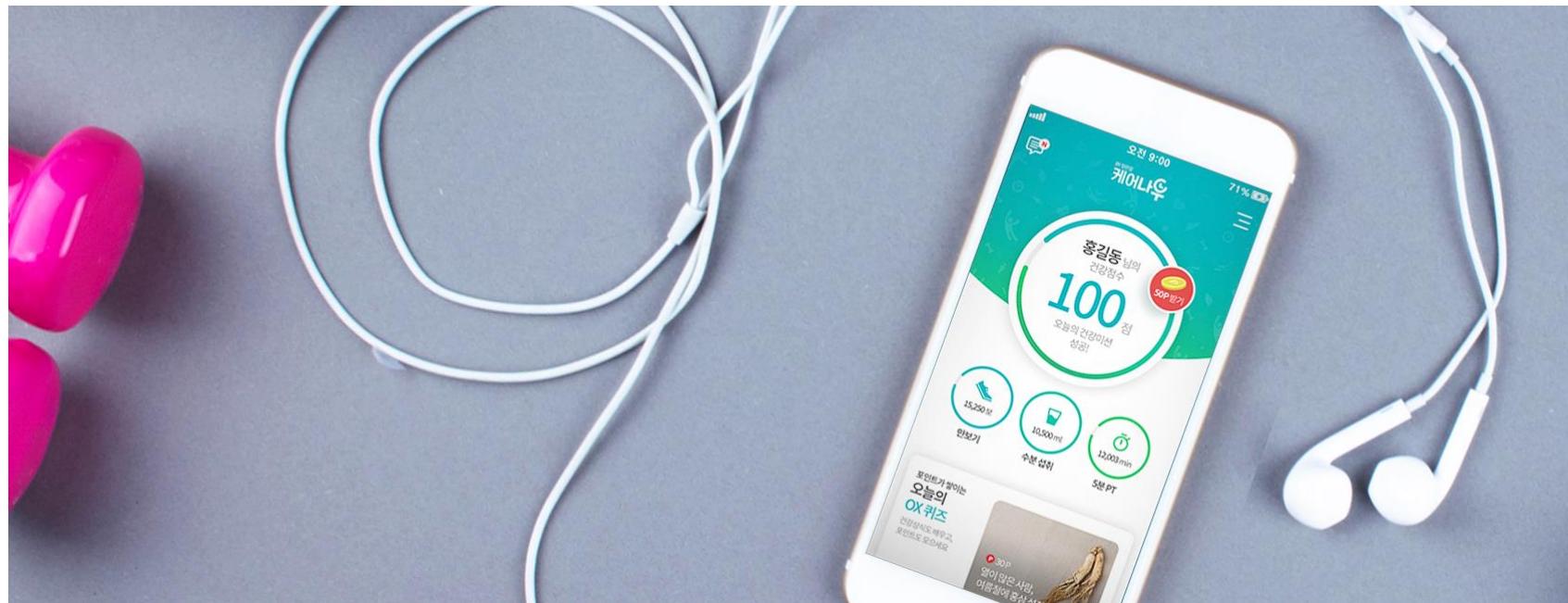
+ 17', 18' 2년 연속 앤어워드 최우수상 수상.
+ 국가서비스대상 3년연속 수상

Release
V2.5 : 2018.9

Client
정관장

Category
App

Google Play : <http://mprd.kr/tkU>



랠리25 App 리뉴얼

mprd

정관장에서 사회공헌의 일환으로 진행되는 랠리25, 배드민턴 동호회

+ 하이브리드 앱으로 제작

Release

2018. 11

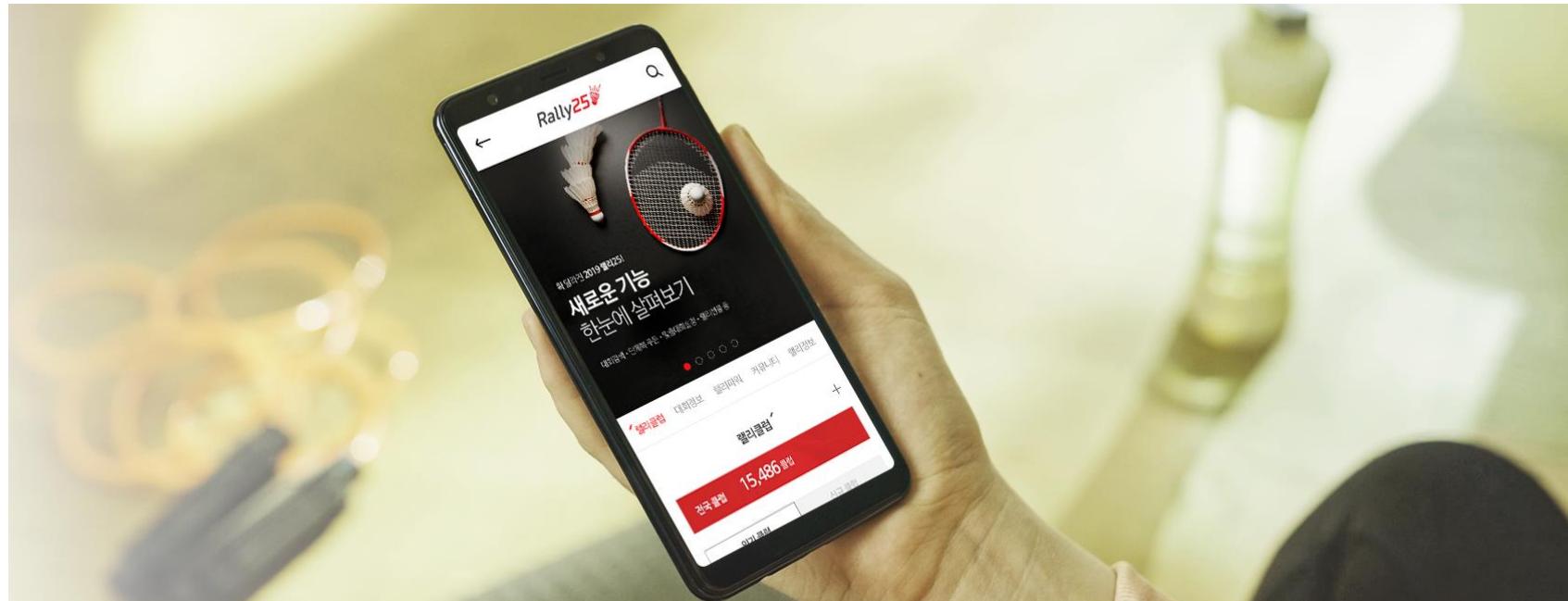
Client

정관장 - 랠리25

Category

App

Google Play : <http://mprd.kr/tkv>



Moviepre Application

mprd

엠피알디 자사 엔터테인먼트 앱서비스로 구축되어 지금까지 서비스중인 앱으로,
영화, 공연, 전시 등.. 다양한 작품들의 티켓을 Free하게 제공하며
작품들을 누구보다 먼저! 감상할 수 있도록 티켓 제공하는 앱.
지금까지의 영화 공연 홍보와 마케팅을 넘어
앱을 통해 관객에게 전하는 유니크한 마케팅 채널로 운영되고 있음.



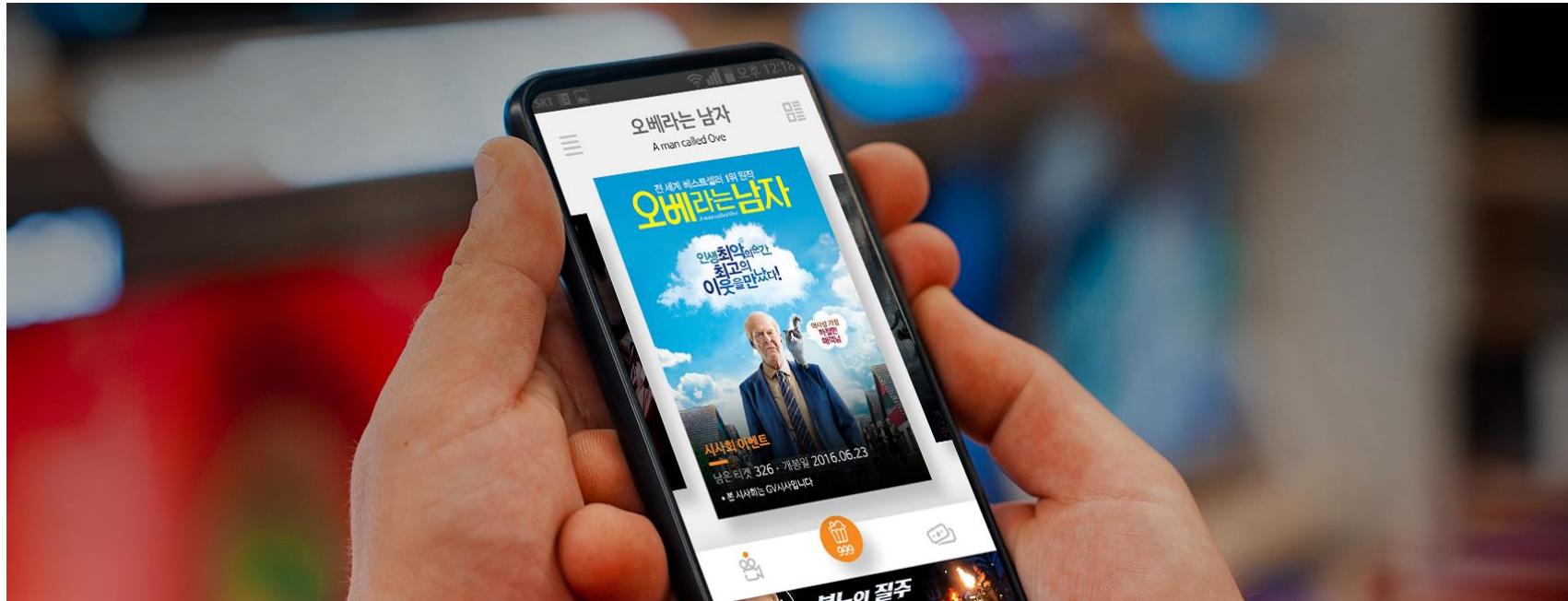
2015 스마트앱 어워드 코리아
교육문화부문 통합대상

Release
2015

Client
mprd

Category
App

Google Play : <http://mprd.kr/tkW>



McAlarm Application

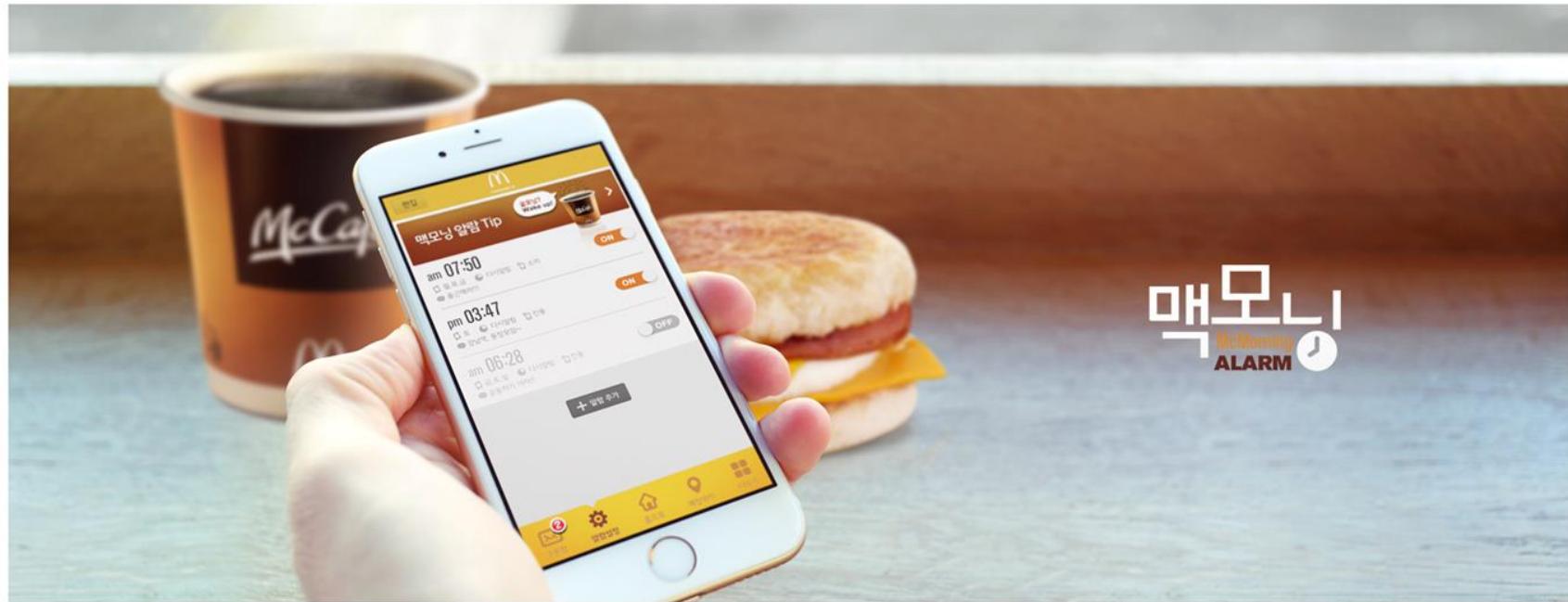
mprd

맥모닝 브랜드 인식 강화를 위한 앱 제작 및 출시기념 이벤트 진행, “굶모닝”을 키메세지로 가져가며 모닝커피가 연상되는 알람
끄기 게임, SNS공유 등 다양한 기능 삽입

Release
2014. 03

Client
McDonald

Category
App



두산앱스토어

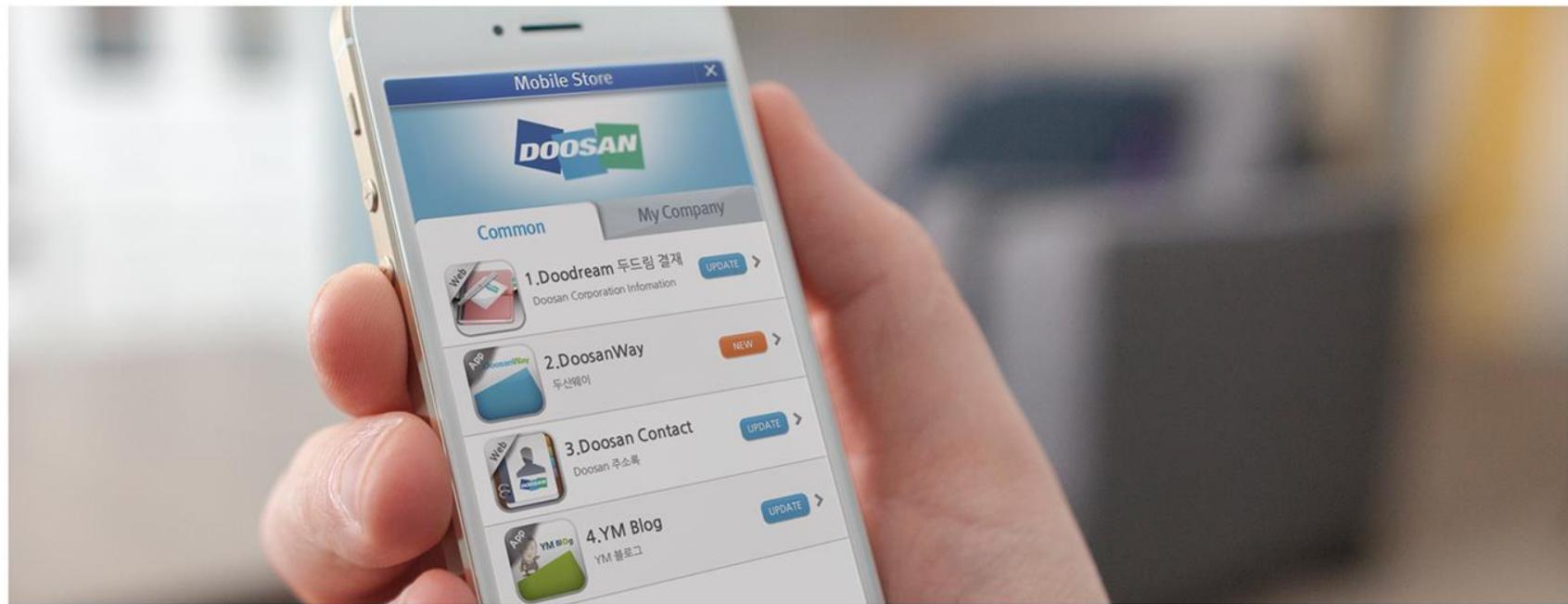
mprd

두산그룹 전체 임직원이 사용하는 전용 앱스토어 제작. 임직원이 사용하는 블로그 웹사이트와 연동되는 하이브리드 앱.

Release
2013

Client
Doosan

Category
App



두산그룹 / YM Blog

두산 회장님 전용 블로그로
임직원이 사용하는 블로그 웹사이트와 연동되는
하이브리드 앱으로 구축

Release
2013

Client
두산그룹

Category
App

The image displays four screenshots of the YM Blog mobile application interface, showing different sections of the app.

- Screenshot 1:** Home screen featuring a large portrait of a man in a suit, a welcome message in Korean, and a "Skip" button at the bottom.
- Screenshot 2:** A list of blog posts. The first post is titled "최선과 차선" and discusses the importance of being proactive and reactive. It includes a timestamp (01/04/2013), like count (1), and comment count (0).
- Screenshot 3:** Another list of blog posts. The second post is titled "공격과 해결" and discusses attacking problems rather than just addressing them. It also includes a timestamp (01/04/2013), like count (1), and comment count (0).
- Screenshot 4:** A settings screen titled "블로그설정". It contains sections for "자동로그인설정" (with "on" and "off" buttons), "댓글 알림설정" (with "on" and "off" buttons), "Like 알림설정" (with "on" and "off" buttons), and "첫화면 설정" (with three buttons: "최신순", "Like순", and "댓글순"). Below these are buttons for "글쓰기", "사진", "알림", "소개글", "설정", and "검색".

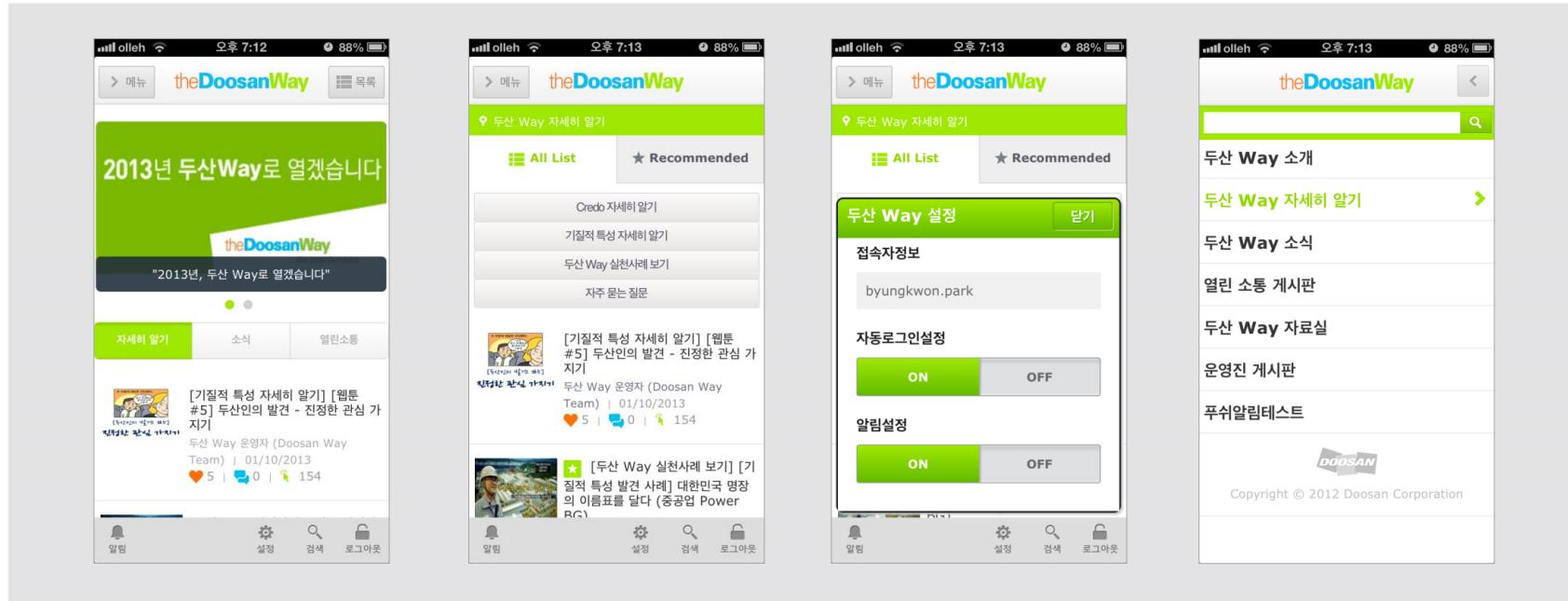
두산그룹 / 두산WAY

임직원이 사용하는 블로그 웹사이트와 연동되는
하이브리드앱으로 구축

Release
2013

Client
두산그룹

Category
App



한국타이어 TNDL 캠페인 체험형 프로모션 App

THE NEXT DRIVING LAB의 두번째 프로젝트인
“마인드 리딩타이어 ” 캠페인의 일환으로
운전자의 마인드를 읽고 움직이는 체험형 APP 개발.

Release
2014

Client
한국타이어

Category
App

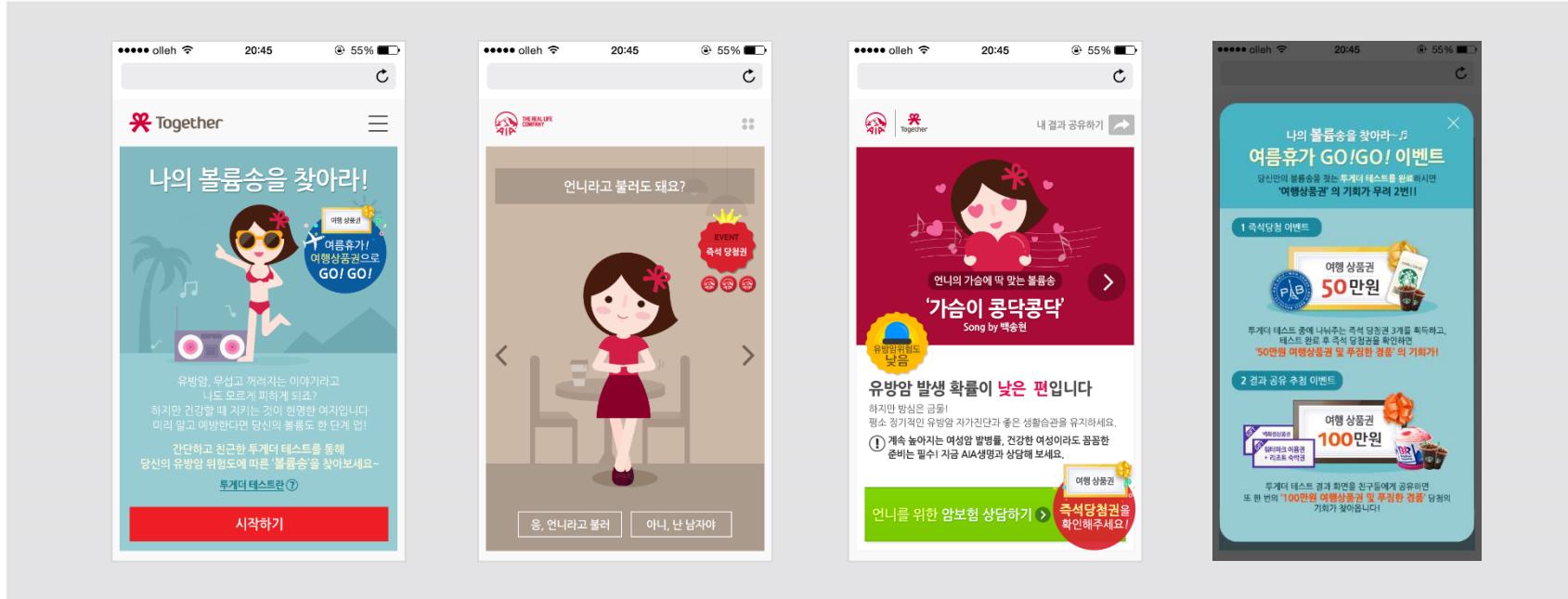
<small>HANKOOK Copyright © HANKOOK TIRE. All Rights Reserved</small>			
<small>B F G</small>	<small>B F G</small>	<small>B F G</small>	<small>B F G</small>

AIA생명 유방암캠페인 App

mprd

하이브리드앱으로 제작된 AIA 생명의 유방암캠페인 앱.

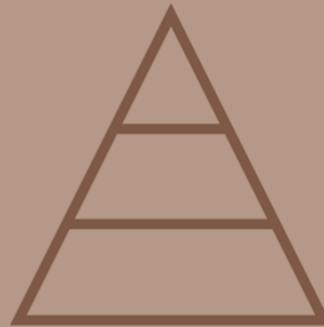
Release	Client	Category
2014	AIA생명	App



BRAND PRODUCT PAGE

차별화된 상품소개 기획& 디자인으로
판매와 브랜딩을 함께 높여주는
엠피알디만의 전략

소비자의 오감을 자극하여 깨우고 그 깊은
감정속에 브랜드를 각인하게 하는 일.
브랜드의 제품을 더 신뢰하고, 공감가는
기획 컨텐츠로 소비자로부터 구매를 이끌어
내는 것. 이를 위해 우리는 늘 고민하고
소비자의 가슴을 움직이는 방법을 연구하고
진심을 담은 특별한 경험을 만드는 것, 이
것이야 말로 우리의 주된 Rethink입니다.



**make!
professional
rethink
design**

Greenfinger Online Product

mprd

Release
2018~2019

Client
유한킴벌리

Category
Product page

육아 스킨케어 브랜드 그린핑거 내 3개 라인업 상품
페이지 전면 리뉴얼, 콘텐츠 기획 및 페이지 디자인,
리뷰 이미지 촬영 등 총괄 진행



True Nature Online Product

mprd



This is a digital product page for '티엔 BT21 AC 컨트롤 스킨케어 2탄' (True Nature BT21 AC Control Skin Care 2nd Edition). It features three bottles of the product in blue, pink, and orange. The page includes a section titled '티엔 AC컨트롤 레시피로 원리 터고남피부자발 개발하고 촉촉하게!' (Developing and moisturizing with True Nature AC Control Recipe). It also highlights '순하게 진정시키주는 식물유래 성분 함유' (Contain plant-derived ingredients that soothe gently) and lists three plant-based ingredients: '별풀수출물' (Chamomile extract), '여행초' (Lavender extract), and '제모도입' (Cucumber extract). A sidebar on the right lists tips for using the product on various skin types: '피지 과다 분비로 항상 번들거리는 피부' (Oily skin prone to oiliness), '피부는 민들거리지만 세수 후 속상감이 심한 피부' (Sensitive skin that reacts to water), '피부트러블, 외부 환경 요인으로 예민해진 피부' (Sensitive skin due to external environment), and '무거운 스킨케어 보다는 선뜻한 스킨케어를 선호하는 피부' (Skin that prefers light skincare).

Release
2018~2019

Client
유한킴벌리

Category
Product page



티엔은 진정함의 *True* 와
자연을 뜻하는 *nature* 가 만나

성장하는 자연처럼 온전하게.
자신만의 진정한 아름다움을 찾도록 드렸겠습니다

유한킴벌리 스킨케어 '티엔(True Nature)' 브랜드
리론칭에 따른 상품 상세 페이지 리뉴얼 및 티엔
BT21 에디션 상품 페이지 기획/제작

KLEENEX

Online Product

mprd

Release
2018~2019

Client
유한킴벌리

Category
Product page

크리넥스 마스크, 화장지, 핸드워시, 마이비데, 키친 타월 등 다양한 크리넥스 제품 상세 페이지 제작, 제품 특징에 따라 일러스트, 실사 등 다양한 스타일로 제작



DoubleHeart

Online Product

육아 전문 브랜드 경험 전달을 위해 제품 페이지 리뉴얼 진행,
엄마들의 니즈파악을 위한 설문조사 부터 제품촬영,
가이드 제작, FGI까지 전체 총괄하여 진행

Release
2015

Client
유한킴벌리

Category
Web

URL
www.doubleheart.co.kr



Huggies Online Product

mprd

아직도 무기만 하세요?
이젠 뛰으면서 자자주세요

Huggies[®] Natural Care
피부가 건강한 아기를 키우는
내아기를 위해 세월개 티아는 피부
피부까지 풍성하는 하기스 네이처메이드 물티슈의
놀라운 그린케어 포뮬러를 확인하세요

하기스 네이처메이드

NATURAL COMPLEX

자연유래 성분의 힘으로
여린 아기피부를 건강하게 도와줘요

SHEA BUTTER

BIRCH

LOTUS FLOWER

NATURAL PULP

Huggies[®] Premier
피부가 건강한 아기를 키우는
내아기를 위해 세월개 티아는 피부
피부까지 풍성하는 하기스 프리미엄 물티슈의
놀라운 스킨케어 포뮬러를 확인하세요

Release
2015

Client
유한킴벌리

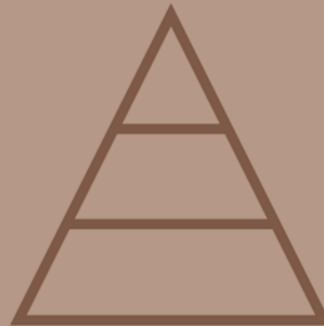
Category
Web

하기스 물티슈 신제품 출시에 맞춰 온라인 제품페이지
리브랜딩 진행, 엄마들에게 브랜드 신뢰감 및 명확한
정보 전달하는 것을 목적으로 함

BRANDING & CAMPAIGN

브랜딩과 캠페인을 이끄는
또 다른 생각

소비자의 오감을 자극하여 깨우고 그 깊은
감정속에 브랜드를 각인하게 하는 일.
그리하여 그 소비자가 그 브랜드를 더 신
뢰하고, 깊은 애정으로부터의 구매를 끌어
내는 것. 이를 위해 우리는 늘 고민하고 소
비자의 가슴을 움직이는 방법을 연구하고
진심을 담은 특별한 경험을 만드는 것, 이
것이야 말로 우리의 주된 Rethink입니다.



**make!
professional
rethink
design**

KIA MOTORS

RAY Campaign

mprd

국내 최초 박스형 경차 RAY의 매력을 상승시켜줄 수 있는
색다른 이벤트를 통해 브랜드 인지도 제고에 기여

Release
2013

Client
KIA MOTORS

Category

Web / Branding & Campaign

개성있게, 나만의 레이를 만들어라!

I'm RAY:er!

개성 있는 5명의 RAY:er를 만나니~

개성있는 RAY:er들의 RAY 튜닝 후기와 잡지 화보, 쇼핑을 활용 등 모델로 멋지게 활약한 Real RAY Story!

나만의 특별한 RAY가 있다면,
당신도 6번째 RAY:er의 주인공이 되실 수 있습니다.

RAY:er Top 5 Story

6번째 RAY:er는 누구?

Fun & RAY DAY Driving Day

RAY:er Activity

Ray Micro Site

HANKOOK TIRE

THE NEXT DRIVING LAB

mprd

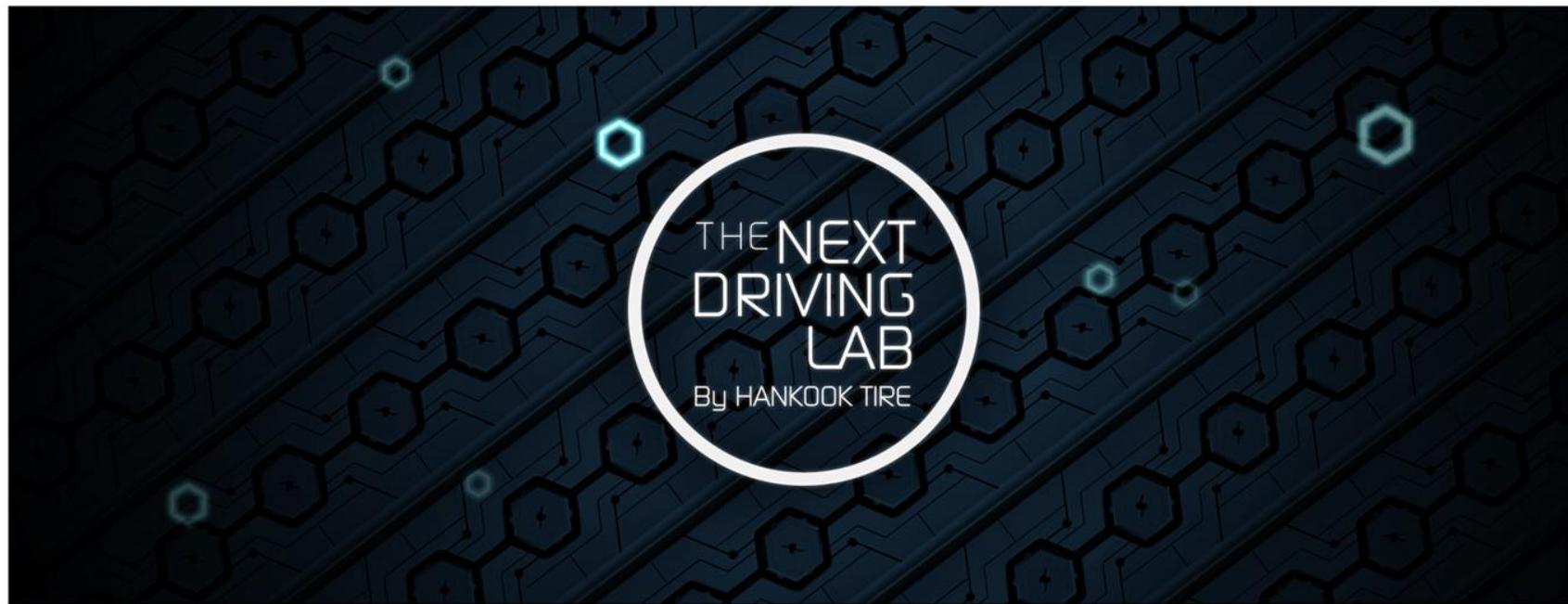
한국타이어 Mind Reading Tire 2차 캠페인 사이트
제작 및 사용자 가상 체험이 가능하도록 콘텐츠 기획
및 개발 전 과정 진행

Release
2014.10

Client
한국타이어

Category
Web / Campaign

URL
tndl.hankooktire.com



KIA SORENTO MAN ON THE ROAD

mprd

MAN ON THE ROAD

All New SORENTO Features Interactive Movie 



Release
2014

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Branding & Campaign

URL
sorento.kia.com

남자의 존재감이라는 주제로 캠페인 진행과 MAN ON THE ROAD 인터랙티브 영상 제작 및 다양한 콘텐츠 제작으로 브랜드 인지도 제고

KIA MOTORS

Re:Design

1th Campaign

mprd



Release
2014.10

Client
KIA MOTORS

Category
Web /
Campaign

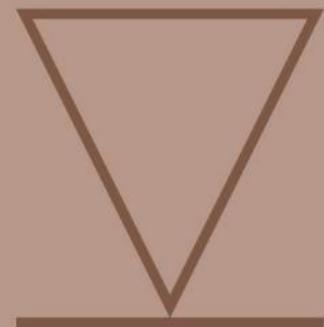
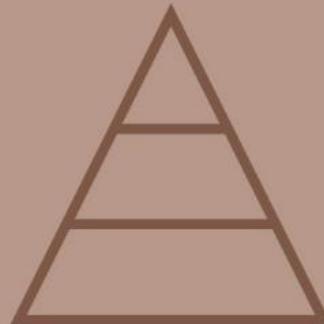
URL
redesign.kia.com

기아자동차 고유 브랜드 정체성을 고객에게 전하기
위한 캠페인, 글로벌 캠페인으로 진행하며 참여자
모집부터 콘텐츠 노출, 확산, 프로모션까지 전 과정
진행

SHOPPINGMALL & COMMERCE

고객접점이 이루어 지는
쇼핑몰구축에 대한 새로운 생각.

고객의 행동패턴에 대한 분석을 기본으로 쇼핑몰
구축의 UX적 접근을 시도 하고, 신뢰있는
브랜드 물의 이미지를 전달하기 위한 엠플알디
만의 기획력. 그리고 엠플알디 만의 개발력.
브랜드와 소 비자를 잇는 늘 다른 방식,
이것이야 말로 우리의 주된 Rethink입니다.



**make!
professional
rethink
design**

BMW LifeStyle & Car Acc. Mall

mprd

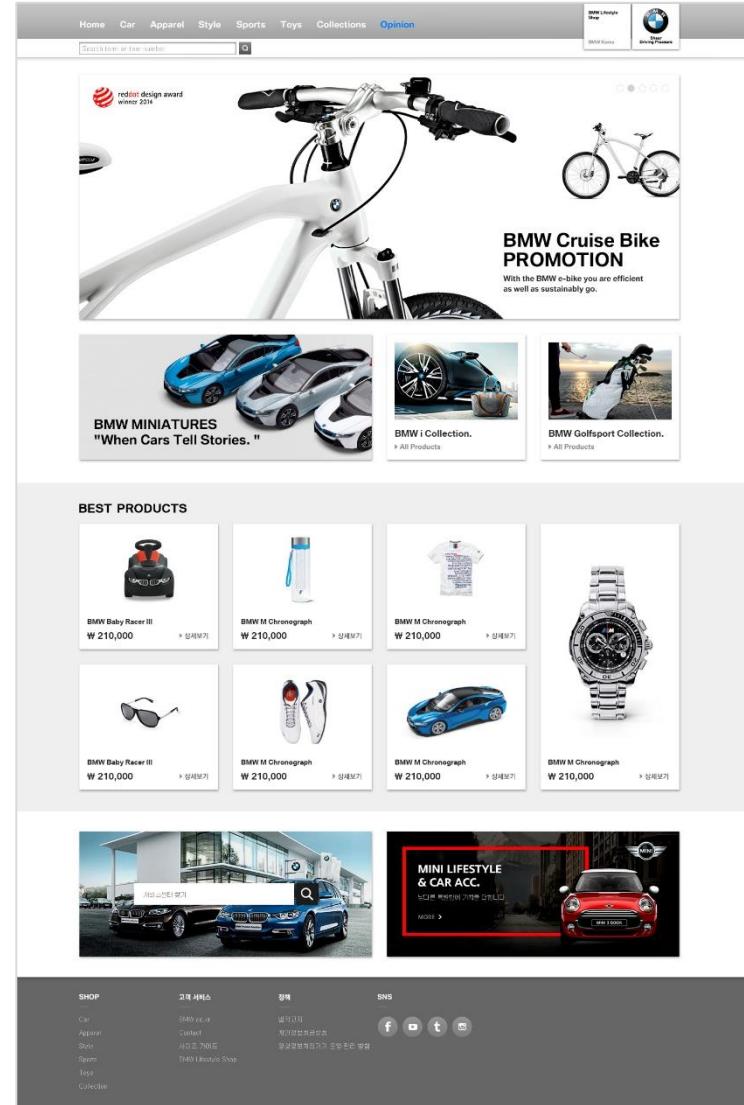
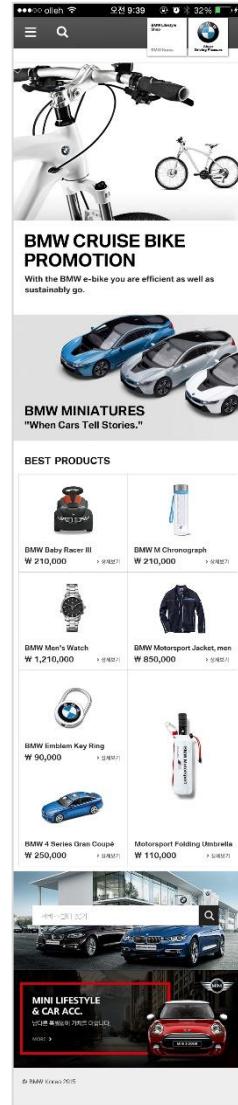
Release
2016

Client
BMW Korea

Category
Web / Mobile
Shopping mall

URL

현재 구축 중



매트라이프 2016 Calendar Shop

mprd

MetLife

LOG OUT CART ORDER 고객센터

2016 Calendar Shop

제품소개

스누피와 그의 친구들이 겪는 삶의 행복한 순간들로 구성된 12달 이미지로 고객들에게 메트라이프생명의 홍보와 더불어 새로운 시작과 함께하는 삶의 행복을 선물해 주기에 안성맞춤인 캘린더입니다.

**최소 주문수량은 50개로,
추가 주문단위는 10개 단위로 가능합니다.**

캘린더 타입별로 구매를 원하시는 경우 세트상품 페이지를 이용하시면 더욱 편리하게 구매하실 수 있습니다.

차수	주문접수일자	배송시작일자	상태
1차	2015-08-31~2015-09-07	2015-09-17	마감
2차	2015-10-01~2015-10-12	2015-10-26	마감
3차	2015-11-02~2015-11-09	2015-12-01	마감

A형 스누피 가로 판매 가격 (VAT포함) 1,600원

Release
2015

Client
MetLife

Category
Web / Shopping mall

URL
met2016.firstmall.kr

마음가게 Online Shopping mall

mprd

Release
2015

Client
(주)마더스팜

Category
Web&Mobile
/ Shopping
mall
URL
maumgage.com

The screenshot shows the homepage of the MaumGage website. At the top, there's a pink banner with balloons and stars, featuring the text "세상에 하나 뿐인 특별한 선물!" (A unique gift in the world!) and "특별한 분들에게 세상에서 하나뿐인 특별한 제품을 선물해보세요 누구나 쉽게 따라하며 만들 수 있습니다." (For special people, give them a unique product from the world. Anyone can easily follow along and make it). Below the banner is the MaumGage logo and a search bar. To the right of the search bar are links for DIY HOW TO, GALLERY, Q&A, FAQ, and COMMUNITY. There are also icons for SNS sharing and a button for "SNS 사용 후기 작성하고 적립금 받자!". The main content area features a large image of Marilyn Monroe with the text "Kerasys WITH MARILYN MONROE" and a "Merry Christmas" message. On the left, there's a "HOW TO" section with a pencil case illustration. Below the main image are four smaller sections: "마음가게 GALLERY" showing various products, "마음가게 선물세트" showing a gift set bag, "크리스마스 단체선물 션스.." showing a collection of Christmas products, and "세상에 없는 나만의 선물 만들기" showing a row of colorful products.

ECBC Online Shopping mall

mprd

Release
2014

Client
(주)감네트웍스

Category
Web&Mobile /
Shopping mall

URL
shop.ecbkorea.com

Luggage Bags Backpack Messenger&Tote Sleeves

We make travel simple

MD'S PICK

ecbc가 추천하는 hot한 item

HERCULES LAPTOP BURGUNDY 220,000	JAVELIN BALCK 190,000	LANCE DAYPACK GREY 260,000	THOR LAPTOP DARK GREEN 160,000
-------------------------------------	--------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

갓키즈 Brand Site & Online Shopping mall

mprd

Release
2013

Client
mprd

Category
Web&Mobile /
Branding & Shopping
mall

URL
godkids.co.kr

The screenshot shows the homepage of the God Kids+ website. At the top, there's a navigation bar with tabs for '말씀' (Message), '나눔' (Sharing), '놀이' (Play), and '선물' (Gift). The main header features the 'God Kids+' logo with the tagline '놀이와 배움이 있는 믿음의 놀이터 - God Kids'. Below the header, a banner for 'CANDY MESSAGE CARD' is displayed, showing several colorful, cartoonish message cards. A promotional banner for '갓키즈 놀이터' (God Kids Play) is also visible. The page is divided into several sections: '나눔' (Sharing) with sub-sections like '웹툰' (Webtoon), '무지개 기도' (Rainbow Prayer), '교회학교 자료실' (Church School Material), and '몸찬양 배워요' (Learn about Body); '말씀' (Message) with sub-sections like '갓키즈 하나님' (God Kids God) and '믿음으로 쑥쑥!' (Grows by Faith); and '선물' (Gift) with sub-sections like '갓키즈 행복쇼핑' (God Kids Happy Shopping). Each section contains small illustrations and descriptive text.

비타몰

Online Shopping mall

mprd

Release
2013

Client
(주)마더스팜

Category
Web&Mobile
/ Shopping
mall
URL
vitamall.co.kr

로그인 | 마이페이지 | 장바구니 | 관심상품

나비존이 맑으면 다 예쁘니까

프라이머 필요없는
모공나비팩

VICHY VICHY VICHY

[콜라겐크림] 64,000원 v247-[비수] 26,000원 v247-[비수] 34,000원 028709X-[26,600원]

Avene Olivenöl

아이섀도우 & 하이라이터
The Balm 석/조/대/전
구매금액별 추가 사은품 증정

로그인 | 회원가입 | 장바구니 | 주문/배송조회 | 마이비타몰 | 고객센터 | 마더스 FamilyClub

부른다 더 이상 NOI
촉촉한 입술 관리
립케어 기획전

비타몰을 거는가기

인тен스 흐리기 드레인
고보습 수분크림
26,000원 9,900원

No.1 Online Drugstore

Vitamall

Skin Body&Hair Make-up Personal Baby&Mom Beauty-food Brand All

Cetaphil | Bioderma | VICHY | EAU THERMALE Avene | CAUDALIE | Bio-Oil | Olivenöl | Geravit

비쉬 마이미드 놀라이 드라이 타치 | 검색

VIP | BEST | EVENT

비쉬 마쿠알리아
아벤느 시칼파트
바이오더마 마트업
바이오오일 찰인
솔리브늘 1+1
세단필 클렌저

EAU THERMALE Avene
피부 간접 케어
아벤느 시칼파트 크림
온천수 50ml 추가 증정

더블
겟잇뷰티 1위 하이라이터
메리루마니아제
더블
찰리데이 브랜드 박스
조명박구성

MD'S CHOICE

수분공급&진정
바이오더마
하이드라이비오 마스크 특가

고보습 크림
아토팜 MLE 크림
대용량 특가

건조/민감 피부 케어
세타필 로션
최저가 도전

EAU THERMALE Avene
미스트 300ml 1+1
피부진정&수분공급
24,000원

미드랑스 음미말 세럼 30ml
즉시 밝인 후온 증정
38,000원

이드랑스 음미말 라션 40ml
민감성 수분케어
36,000원

BEST BRAND

Garden 5 Online Shopping mall (Mall in Mall)

mprd

Release
2011

Client
SH공사

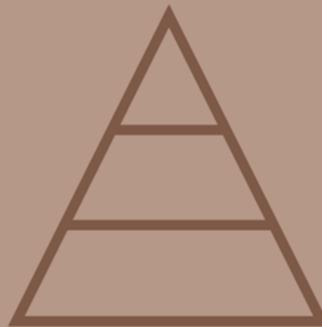
Category
Web /
Shopping mall

The screenshot shows the homepage of the Garden 5 website. At the top right, there are links for English, Chinese, Japanese, Contact us, Sitemap, and Intranet. The main navigation menu includes garden5, life, works, tool, event, and customer center. The central image features a modern, curved building with large windows and a colorful facade. Korean text on the image reads "세상의 모든 것을 만나는 문화쇼핑특구!" (A special cultural shopping zone where you can meet all kinds of things from the world!). Below the image, the word "TOOL" is in green, "LIFE" is in large green letters, and "WORKS" is in yellow. A "GO" button is located next to "LIFE". On the left, there's a logo for NC DEPARTMENT STORE with the text "NC 백화점" and "가든파이브 라이프관에서 만나보세요.". On the right, there's a "CGV" logo with "CGV송파" and "CGV" in red. A video player at the bottom right shows a thumbnail of a video titled "CF & 홍보영상" (Commercial and promotional video). The footer contains copyright information for garden5, addresses for Seoul and Gwangju branches, and links to Family Site (S-AIC), Seoul Special City, and Seoul Metropolitan Government.

ENTER-TAINMENT

엔터테인먼트를 리드하는
즐겁고도 새로운 생각.

영상, 메시지, 연기, 배우, 쇼, 문화… 인생을 즐겁게 하는
엔터테인먼트.
엠피알디는 영화부터 뮤지컬, 공연까지 시작부터 지금
까지 세상에 즐거움을 주는 엔터테인먼트 마케팅에 엔
피알디는 특화되어 있습니다. 세상을 깨우는 즐거움을
상상하는 것, 이것이야 말로 우리의 주된 Rethink입
니다.



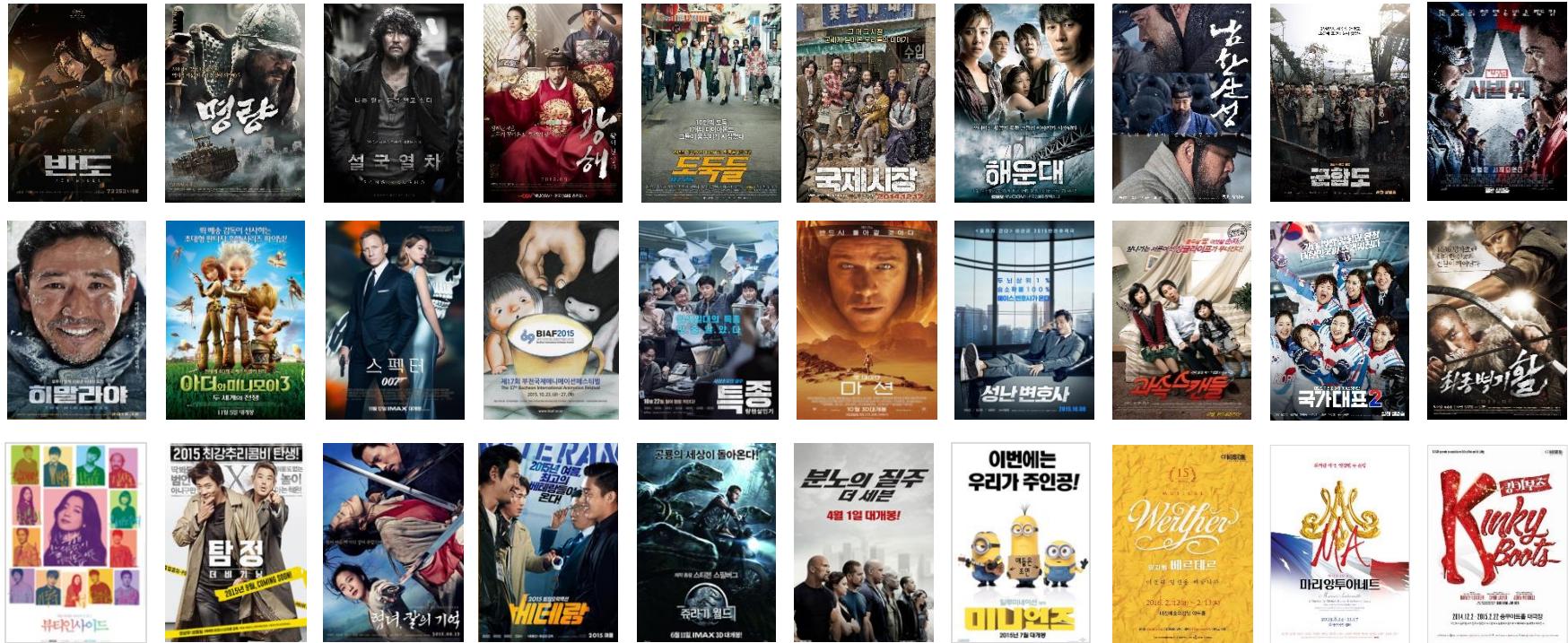
**make!
professional
rethink
design**

Since 2004~2020

영화 & 뮤지컬 및 공연, 게임 웹사이트 제작 ING...!

천만 관객을 동원한 영화의 90%가 엠피알디와, 무비프리를 통해 웹사이트가 구축되고 진행되었습니다.

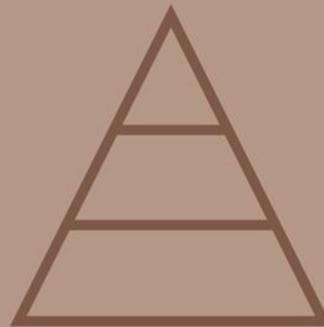
2004년부터 영화 홍보분야, 온라인 제작부문 업계 1위로 자부하며 다양한 장르의 영화 및 뮤지컬, 공연등을 홍보하고 제작대행을 진행하고 있습니다.



MOTION- GRAPHIC

사람의 마음을 움직이는 모션을
고민하는 늘 뜨거운 생각.

가장 쉽고, 가장 감동적이고, 가장 깊게 소비자의
감성에 접근하는 영상디자인. 영상마케팅의 시대를
리드하기 위해 우리는 사람을 감성을 시대를 기술을
고민합니다. 세상을 깨우는 즐거움을 상상하는 것,
이것이야 말로 우리의 주된 Rethink입니다.



**make!
professional
rethink
design**

더블하트

Product Info Movie

mprd

vimeo.com/user15064776

Release
2015

Client
유한킴벌리

Category
Interactive movie



KIA MOTORS

I'm RAY:er 캠페인

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
KIA MOTORS

Category
Interactive movie



OTIS

Intro Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
OTIS

Category
Interactive movie



빈폴 바이크 리페어샵

Brand Concept

Movie

vimeo.com/mprdmotion

mprd

Release
2013

Client
Beanpole

Category
Interactive movie



Netmarble Hounds Game Intro Movie

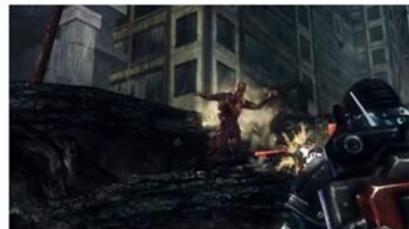
mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
Beanpole

Category
Interactive movie



Mychef

Product Intro movie

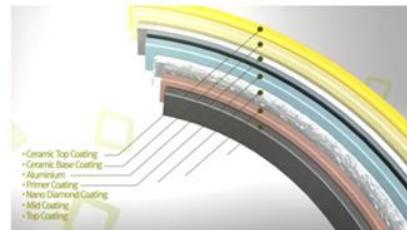
mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
Mychef

Category
Interactive movie



KIA Motors

K Dream Talk

Intro Movie

mprd

Release
2012

Client
KIA MOTORS

Category
Interactive movie



Canon EOS M

Product Info Movie

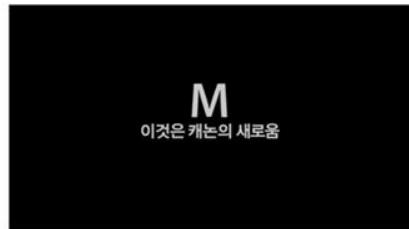
mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2011

Client
Canon

Category
Interactive movie



현대산업개발 Intro Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2011

Client
HDC

Category
Interactive movie



Samsung Smart Race Concept Movie

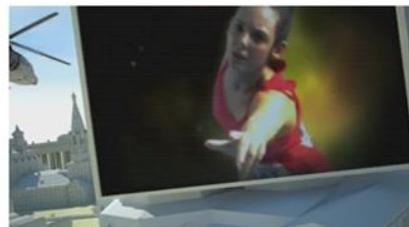
mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2011

Client
SAMSUNG

Category
Interactive movie



Thank you

For —— Your Attention

서울시 강남구 학동로 17길 10 창일빌딩 4층

TEL 543 0425 | FAX 543 0477

www.mprd.co.kr

email project@mprd.co.kr

mprd