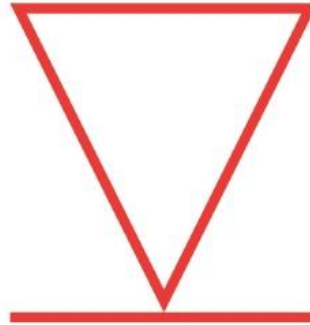
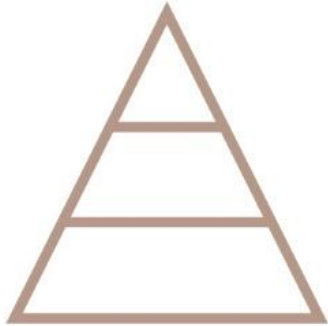


Make! Professional Rethink Design



우리는 만들어 갑니다

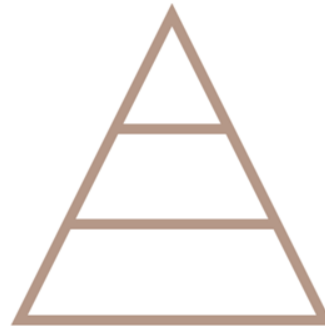
사람 과. ————— 사물

브랜드 와. ————— 소비자

공감 과. ————— 공유

모든것을 전문적으로 사고하고

어프로치한 크리에이티브 워크



make!
professional
rethink
design

For New Expe- rience

엠펙알디가 달려 온

16 년. ————— 그
시작과 현재

회 사 명 (주)엠펙알디

대표이사 차신준

설 립 일 2004.10

직 원 수 20명 (2020년 기준)

사업영역 웹에이전시 (웹 사이트 구축 및 운영)
모바일UX 앱 & 웹 구축 및 운영
디지털 마케팅 (SNS 콘텐츠 기획 및 제작, 운영)
온라인 광고대행 및 광고제작
이커머스 제품 상품페이지 기획 및 제작
홍보영상제작, 키오스크 UI디자인
기업 CI, 브로슈어, 팸플릿 디자인, 포스터
캐릭터개발, 도서 편집디자인 등

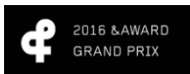
History Since 2004

엠펜알디는 온라인 통합 마케팅을 통해
고객과 — 브랜드의 — 소통을 이끌어 왔습니다.

- 2020** MBC Playbe / 카자니아 웹사이트 리뉴얼 구축
한국콘텐츠진흥원 코카퍼션 웹사이트, SNS 운영대행 수주
청양군 캐릭터 개발 및 홍보영상 제작
에어패스 웹사이트 구축 선정
유한킴벌리생활용품브랜드 온라인 제작 대행 (7년연속)
- 2019** 정관장 웰리25 커뮤니티 사이트 구축
정관장 케어나우 어플리케이션 V2.5 리뉴얼 및 운영 (3년 연속)
유한킴벌리생활용품브랜드 온라인 제작 대행
동행북년 낙점복권 이벤트사이트 구축
우인장학재단 웹사이트 구축
BMW Motorrad 웹사이트 리뉴얼
자사서비스 무비프리 20만 회원달파
- 2018** 유한킴벌리 생활용품브랜드 다수 온라인 제작 대행
유한킴벌리 유아용품 브랜드 온라인 제작 대행
유한킴벌리 여성용품 브랜드 온라인 제작 대행
정관장 케어나우 앱 리뉴얼 구축, 운영중
정관장 케어나우 1주년 기념도서 출판
파리바게트 웹사이트 리뉴얼, 운영
실크로드, 우인장학재단 웹사이트 리뉴얼 구축
핑거밴드 금연캠페인 웹, 모바일 사이트 구축
7pm 웹사이트 런칭 / 자사서비스 무비프리 광고대행 런칭
- 2017** 코스나인, 삼화페인트 웹사이트 구축
프랑글스 50주년 기념 프로모션 진행
유한킴벌리 릴리우 브랜드 런칭 및 브랜드 웹사이트 구축, 온라인 광고대행
더블하트 모우수유사이트 한국어버전 구축 / SK플래닛 블로그웹사이트 구축 및 운영
유한킴벌리 닥터마밍 SNS운영 및 광고 대행, 웹사이트 운영
유한킴벌리 여성용품브랜드 / 유아용품브랜드 등 다수 브랜드 상품장 운영
유한킴벌리 그린핑거 x 닥터마밍 중문버전 제작
정관장 '케어나우' 헬스케어앱 구축 / GCOOP 웹사이트 구축
- 2016** 뮤지컬 마타하리 광고 집행
유한킴벌리 여성용품 온라인 상품장 신규 제작
BMW Lifestyle & Car acc 온라인 웹사이트 제작
베베숲 아이캔 마이크로 사이트 제작
하기사 물티슈 / 그린핑거 - 이커머스 상품 상세페이지 제작
쌍계명차 소장품 웹사이트 제작
BMW 미래재단 웹사이트 제작 및 유지보수
두산브랜더드 인터넷 개발 / 유산생 스마트랜드 웹사이트 제작 및 운영
롯데안전재단 시스템 구축 / 교보생명 채용정보 웹사이트 제작
- 2015** 기아자동차 GBC 글로벌 캠페인 사이트 구축 / ALL NEW SORENTO 캠페인 사이트 구축
기아자동차 OPTIMA 글로벌 캠페인 사이트 구축 / SOUL EV 글로벌 캠페인 사이트 구축
한국타이어 THE NEXT DRIVING LAB 캠페인 사이트
BMW Motorrad 리뉴얼 사이트 제작 / BMW 미래재단 사이트 유지보수
롯데 중앙 연구소 기업사이트 리뉴얼 / 맥도날드 맥모닝 어플리케이션 리뉴얼
- 2014** 기아자동차 쏘렌토 글로벌 런칭 사이트 구축 / GBC 2차 글로벌 캠페인 사이트 구축
유한킴벌리 더블하트 상품페이지 구축 / BMW Retail HT채용 사이트 구축
레미안 브랜드사이트 구축 / 기아 자동차COPA Campaign 웹사이트 구축 및 자동차 대할 디자인
뮤지컬 엘리자베트, 베르테르 사이트 구축 / 헬스케어 웹사이트 및 모바일 사이트 구축
하기사 물티슈 진 제품 상품페이지 제작 / 기아 자동차 글로벌 K5 웹사이트 및 SNS용 영상 제작
기아자동차 K5 매장용 영상 제작
자사서비스 : MOVIEPRE App 서비스 런칭
- 2013** BMW Korea 온라인 마케팅 및 연간 광고대행
두산그룹 / 맥도날드 하이브리드 모바일 App 개발 파트너사 선정 / 런칭
2013년 롯데 주류 비지 진 브랜드 웹사이트 운영 및 리뉴얼 및 온라인 마케팅 대행사 선정
국내 TOP 1 엔터테인먼트 그룹 CJ E&M의 영화부문 온라인 제작 대행사
아모레퍼시픽 HERA 신제품 제품 마이크로 사이트 및 페이스북 업게발 등
기아 RAY 상반기 온라인 통합 캠페인 대행사 / 기아 뉴 쓰울 글로벌 캠페인 대행사
효성건설 및 롯데 중앙연구소 웹사이트 리뉴얼 파트너사로 선정
헤라 UV미스크쿠션, 셀에센스, 셀-나이오크림 페이스북/모바일 페이지 제작
2013 웹어워드코리아 제품브랜드부문 <RAY> / 제품브랜드부문 <CANON EOS M > 최우수상
제품브랜드부문 <Kia SOUL - 글로벌> 우수상 수상 / 2013 스마트앱어워드 브랜드서비스분야 <맥모닝알람 앱> 대상 수상
- 2012** CANON EOS M 온라인 광고 대행 및 브랜드사이트 제작 및 유지보수 수주
기아자동차 마이크로사이트 제작 및 유지보수 수주 (스마트 큐, K TALK)
쌍용자동차 코란도스포츠 마이크로사이트/게임 제작 및 유지보수
SK Planet 마이크로사이트/게임/모바일웹 제작 (SK한기위트니스, 도전골드엔)
CJ E&M 외화 및 한국영화 마이크로 사이트 제작 업무 제휴
2012 웹어워드코리아 제품브랜드부문 <코란도 스포츠> 최우수상 / 기업일반부문 <KOEN> 우수상
모바일웹마케팅부문 <SK플래닛 한가위 특별선물 이벤트> 우수상 수상
- 2011** TBWA KOREA 온라인 협업 <대림 e편한세상>
팬택계열 핸드폰 마이크로 사이트 제작 (미라크, 베가X, 베가S, 미라크A)
SNS 통합로그인 솔루션 개발 / Facebook App 개발사업 확장
삼성전자 하우투플레이스마트 웹사이트 / 삼성스마트레이스 게임사이트 수주 및 제작
- 2010** 코리아나 [세니얼] 온라인 광고 대행 및 브랜드사이트 제작 및 유지보수 수주
아프로그룹 연간 유지보수 수주 (라시엔캐시, 미즈사랑, 아이비금융, 원캐시)
2010 웹어워드코리아 화장품부문 마몽도토탈솔루션 최우수상 / 기업프로모션부문 엘몬트후레쉬프루투스 코리아 최우수상
영화프로모션부문 <이기> 최우수상 / <용서는 없다> 우수상 수상
- 2009** E-BIZ 사업부 출범
패션분야 진출 / LG패션 PT 수주 리뉴얼 오픈 및 유지보수 대행 체결
신세계 인터내셔널 코리아 웹사이트 및 3대 브랜드 경쟁 PT, 연간 대행 수주
BMW KOREA 온라인 광고 대행 및 웹페이지 경쟁PT, 수주 / BMW KOREA 공식 온라인 대행사
스포츠 캐주얼 브랜드 Kappa 경쟁PT, 연간 대행 수주
2009 웹어워드코리아 영화부문 <마더> / 이벤트프로모션부문 <도미노 도이치윌레 피자> 대상
영화부문 <김씨표류기> 최우수상, N서울타워 / 롯데월드 크리스마스이벤트 우수상 수상
- 2008** (여)리콜 사이트 연간 유지보수 대행 계약 체결
SH공사 가든파미브 웹사이트 제작 수주 (해대총기획 공동수주)
(㈜) N시티 웹사이트 구축 및 연간 유지보수 대행 체결
2008 웹어워드코리아 영화 <미인도> 영화/문화/예술부문 최우수상 / <엠펜알디> 웹페이지사부문 우수상 수상
- 2007** (현)엠펜알디 설립 (법인사업자 전환)
- 2006** 롯데쇼핑 (㈜)롯데 엔터테인먼트 자사 웹사이트 구축 및 유지보수
- 2005** CJ엔터테인먼트(주) CJ엔터테인먼트 외화 및 한국영화 웹사이트 제작 업무 제휴
(㈜)소니픽처스 홈 엔터테인먼트 웹사이트 제작 및 유지보수 계약 체결
- 2004.10** 엠펜알디 설립
클림비아 영화사 — 현 (주)소니픽처스 엔터테인먼트 코리아 연간 온라인 제작 대행 수주

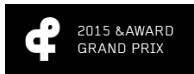
Awards

엠피알디만의 통합 마케팅과 크리에이티브는
다양한 분야에서
그 —— 실력을 인정받고 있습니다



2018
앤어워드 우수상 <케어나우v2>

2012 웹어워드코리아
제품브랜드부문 최우수상 <코란도 스포츠>
기업일반부문 우수상 <KOEN>
모바일웹마케팅부문 우수상 <SK플래닛 한가위 특별선물 이벤트>



WEB AWARD
13th NOMINEE



2017
앤어워드 최우수상 <케어나우>

2016 &어워드
에듀케이션 서비스분야 대상 <윤선생 스마트랜드 사이트>

2011 웹어워드코리아
생활브랜드 화장품부문 최우수상 <리리코스>
기업프로모션부문 최우수상 <대림 e편한세상>
문화/레포츠/영화부문 최우수상 <영화 마이웨이>
웹에이전시부문 최우수상 <엠피알디>
이벤트프로모션부문 우수상 <Vega S>



WEB AWARD
12th FINALIST



APP AWARD
15 WINNER

2016 웹어워드코리아
학생/유아교육분야 우수상 <윤선생 스마트랜드 사이트>

2015 스마트앱 어워드 코리아
교육문화부문 통합대상 <무비프리 >

2011 대한민국광고대상
(TVC외) 동영상부문 파이널리스트 <Vega S Sky Me 홍보영상>
통합미디어부문 파이널리스트 <대림 e편한세상 진심공모전 캠페인>



WEB AWARD



APP AWARD

2015 웹어워드코리아
건설분야 최우수상 <래미안 브랜드사이트>

2014 웹어워드코리아
자동차 부문 최우수상 <기아 올 뉴 쏘렌토 '맨 온 더 로드' >
기업 프로모션 우수상 <한국타이어 더 넥스트 드라이빙 랩>

2010 웹어워드코리아
생활브랜드 화장품부문 최우수상 <마몽드 토탈솔루션>
온라인 광고/기업프로모션부문 최우수상 <델몬트 프로듀스 코리아>
문화/레포츠/영화부문 최우수상 <영화 이끼>
문화/레포츠/영화부문 우수상 <영화 용서는 없다>

2014 &어워드
제품브랜드 웹사이트 분야 Winner상 <기아 올 뉴 쏘렌토>

2013 스마트앱어워드
브랜드서비스 대상 <맥도날드 : 맥도닝>

2009 웹어워드코리아
이벤트프로모션부문 대상 <도미노 도치휠레피자>
영화프로모션부문 대상 <영화 마더>
영화프로모션부문 최우수상 <영화 김씨표류기>
이벤트프로모션부문 우수상 <롯데월드 크리스마스 이벤트>
기업부문 우수상 <N서울타워>
캠페인부문 우수상 <오라차차차 힘내라 청년아 노동부 캠페인>

2013 웹어워드코리아
자동차 부문 최우수상 <기아 레이 프로모션>
영상/가전 부문 최우수상 <캐논 EOS M>
자동차 부문 우수상 <기아 SOUL 글로벌 프로모션>

2008 웹어워드코리아
영화프로모션부문 최우수상 <영화 미인도>
웹에이전시부문 우수상 <엠피알디>

Client

엠피알디는 다양한 프로젝트의 성공적수행을 통해
국내 우수 클라이언트 —— 와
신뢰있는 파트너십을 이어오고 있습니다



Business

엠피알디는 다양한 비즈니스 영역에서
클라이언트의 —— 만족을 —— 위한
새로움에 늘 도전합니다

Web. UX.

웹 사이트 구축 및 리뉴얼
캠페인 / 프로모션 사이트 제작
마이크로 사이트 제작
이커머스 상품페이지 기획 및 제작, 운영
SNS 운영 콘텐츠 제작
키오스크 UI 디자인

Enter- tainment (Movie, Musical)

마이크로 사이트 제작

Mobile UX.

모바일 어플리케이션 구축
모바일 웹 구축 및 컨설팅

Online Marketing

SNS MEDIA
온라인 광고
채널 운영

3D & Media Production

컨셉 무비 제작
인트로 영상제작
홍보 영상 제작

Offline Design

CORPORATE IDENTITY
브로슈어 / 팜플릿 디자인
포스터 디자인
캐릭터 개발
북디자인 및 편집디자인

엠펙알디를이끄는

사고의. ————— 중심
입니다.

세상을 잇는 남다른 크리에이티브.

mprd는 디지털 마케팅, 브랜딩,
커뮤니케이션 등 다양하고 새로
운 경험을 통해 브랜드와 소비자
를 공감시키고 세상과 소비자를
잇습니다.



WEB & MOBILE



웹과 모바일을 보는 또 다른 생각.

브랜드가 전하고 싶은 메시지를 소비자가 바라는 니즈를 읽고, 파악하여 새로운 콘텐츠로 보다 편하고 직관적인 방법으로 전하는 힘. 디지털을 통해 세상과 소비자를 잇는 늘 다른 방식, 이것이야말로 우리의 주된 Rethink입니다.



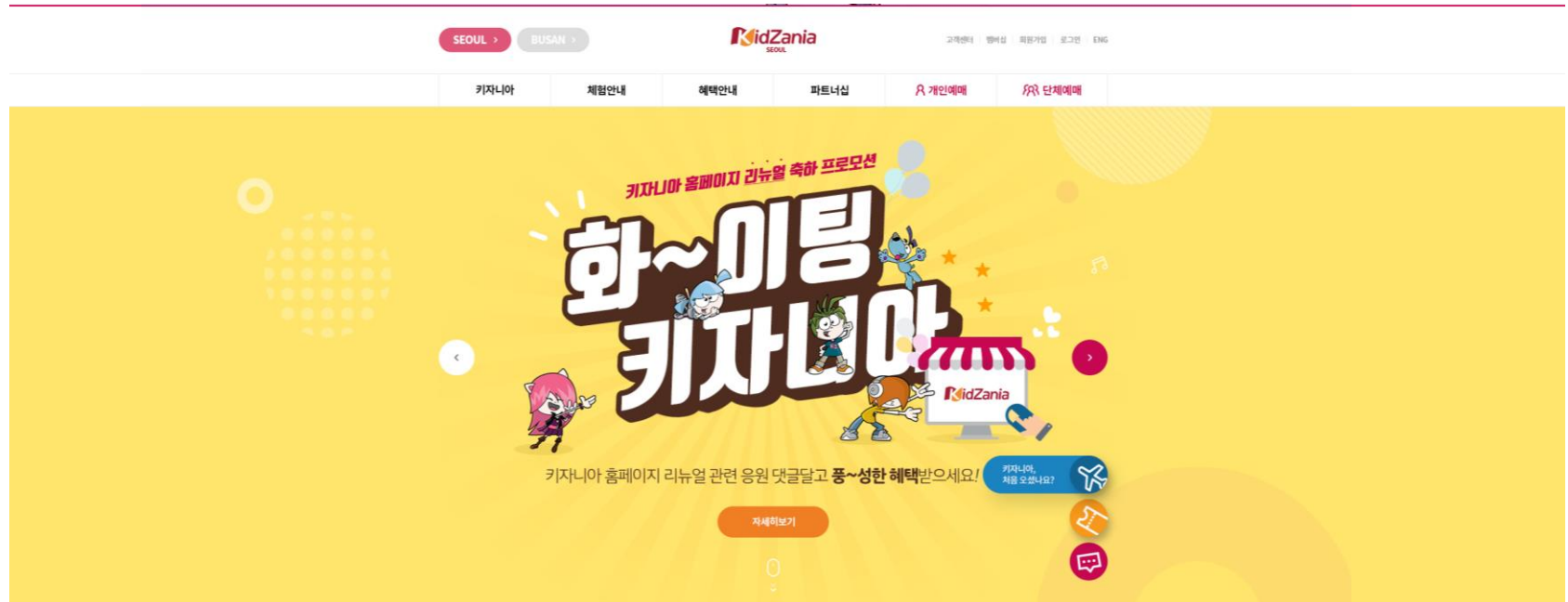
make!
professional
rethink
design

키자니아

웹 & 모바일 사이트 리뉴얼 구축

키자니아 웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축

Release	Client	Category	URL
2020	MBC Playbe	Web / Mobile	www.kidzania.co.kr



웹 & 모바일 사이트 리뉴얼 구축 (반응형)

웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축

Release
2020

Client
MBC Playbe

Category
Web / Mobile

URL
www.mbcplaybe.com



삼호호미재단

웹 & 모바일 사이트 구축

웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축

Release	Client	Category	URL
2020	삼호호미재단	Web / Mobile	www.samhohomi.org



BiSiChem

mprd

웹 & 모바일 사이트 구축


영문사이트 구축

Release
2019

Client
비시켄

Category
Web / Mobile

URL
www.bisichem.com



Built a rich product portfolio
to the fight against cancer and CNS disorders

< >

파리바게뜨

웹 & 모바일 사이트 리뉴얼 구축

파리바게뜨 웹, 모바일 사이트 리뉴얼 구축 및 운영대행중.

Release	Client	Category	URL
2018	SPC Group	Web / Mobile	www.paris.co.kr

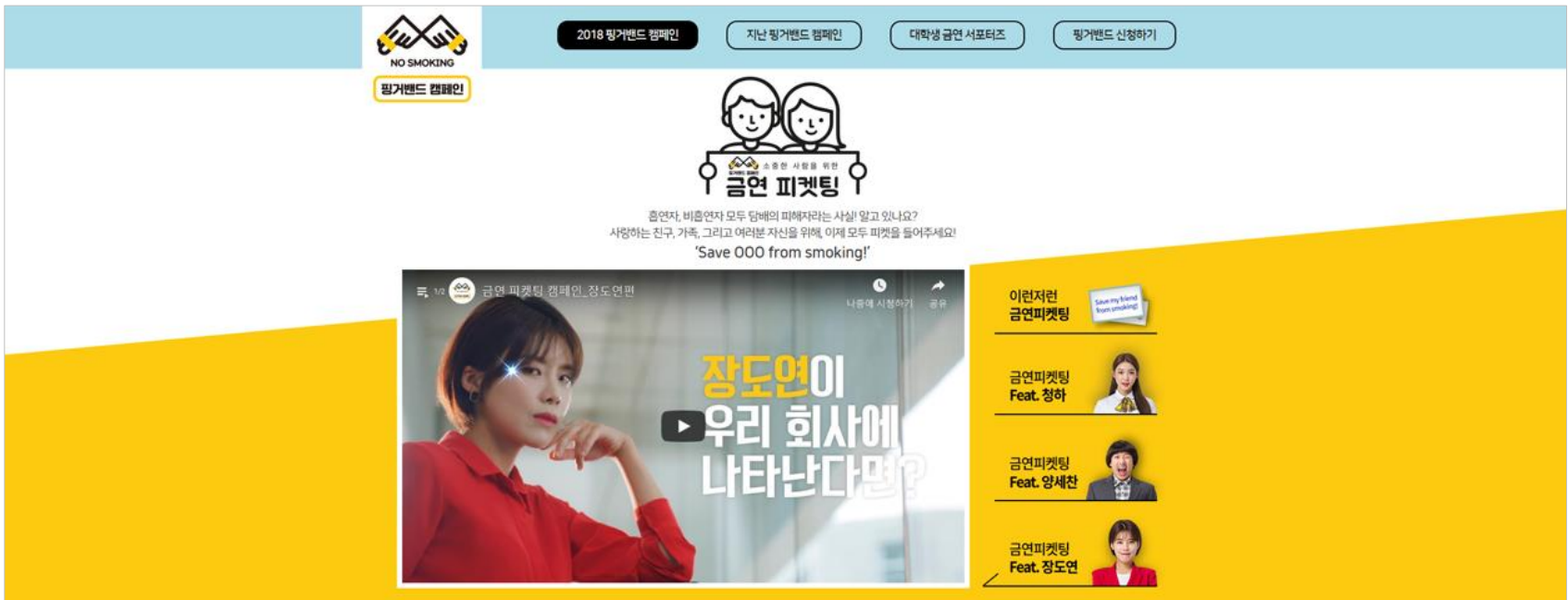


금연캠페인

웹 & 모바일 캠페인 사이트 구축

보건복지부에서 진행하는 핑거밴드 금연캠페인 캠페인 웹, 모바일 사이트 구축
다양한 이벤트 진행 및 홍보 영상 등을 게재하여 캠페인 홍보를 이끌어감.

Release	Client	Category	URL
2018	보건복지부	Web / Mobile	https://fingerband.kr/campaign_2018.html



웹 & 모바일 사이트 리뉴얼 구축

꿈나무 학생들에게 교육의 기회를 제공하기 위해 설립된
우인장학재단의 홈페이지 구축

Release	Client	Category	URL
2018	우인장학재단	Web / Mobile	www.wooin.org



SNS 운영 및 광고대행 / 브랜드사이트 리뉴얼 및 운영

2017년 런칭한 닥터마밍 아기물티슈의 효과적인
브랜드를 위한 SNS 운영 및 광고대행, 웹사이트 운영 수주

Release	Client	Category	URL
2017	유한킴벌리	Web / mobile / SNS / AD	www.drmomming.com



정관장 케어나우 앱

헬스케어 앱 구축 및 콘텐츠 개발, 운영

정관장 헬스케어 앱 구축수주.
브랜드 네임개발 및 앱 구축 / 콘텐츠 제작

2017. 10 v1 구축오픈
2018.08 v2 리뉴얼 오픈. 現 운영중.

Release	Client	Category	URL
2017	정관장	Mobile App	APP STORE : https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.co.kgc.carenow&hl=ko



릴리유 (Reli:U)

브랜드 사이트 구축 및 SNS바이럴 & 광고대행

신규 아기물티슈 브랜드, 릴리유 런칭을 위한 브랜드 사이트 구축
SNS, VIRAL 마케팅 진행 및 광고대행

Release

2017

Client

유한킴벌리

Category

Web / Mobile

URL

www.reliu.co.kr



크리넥스 드라이셀

브랜드 프로모션 사이트 구축

크리넥스 드라이셀 롤핸드타올 브랜드를 알리고자, 황반장편, X파일편 두 개의 영상을 홍보하며 프로모션을 진행, 웹 & 모바일을 통해 참여가능하도록 프로모션을 진행. 웹 & 모바일을 통해 참여가 가능하도록 프로모션 사이트 구축.

Release
2017

Client
유한킴벌리 프로페셔널

Category
Web / Mobile



비어케이

웹사이트 리뉴얼 구축

수입주류브랜드 비어케이의 웹사이트와 모바일 사이트 리뉴얼 구축을 진행하며 자사 브랜드를 강조하는 구성으로 리뉴얼 구축됨.

Release	Client	Category	URL
2017	비어케이	Web / Mobile	www.beerkorea.net

교보생명 채용사이트



기업 채용 웹사이트 구축

교보생명의 기업전용 채용 웹사이트 구축 진행

Release	Client	Category	URL
2016	교보생명	Web	career.kyobo.co.kr



윤선생 스마트랜드 Renewal

mprd

영유아 영어 교육 브랜드 스마트랜드 신규 고객 확보
및 관리 서비스 강화를 위한 콘텐츠, 정보구조, 디자
인 등 개편 추진

Release
2016

Client
윤선생 스마트랜드

Category
Web / mobile

URL
<http://yoonskids.com/>

The screenshot shows the homepage of the Yoon's SMART Land website. At the top left is the logo for 'YF 윤선생 YOONS ENGLISH SCHOOL' with the tagline '윤선생이 만든 새로운 유아영어 윤선생 스마트랜드!'. In the center is the 'Yoon's SMART Land' logo. On the top right, there is a link for '스마트랜드 사업설명회 안내 >'. Below the header is a green navigation bar with a menu icon and links for '스마트랜드소개', '프로그램구성', '체험하기', '구매하기', and '플레이센터'. The main banner features a large pink speech bubble with the 'Yoon's SMART Land' logo, the text '스마트랜드와 놀다보면 어느새 영어가 술술~' and '시작부터 영어가 되는 내 아이 첫 영어!', and a '스마트랜드 GO >' button. On the right side of the banner, there are cartoon characters: a red cat-like figure with a green hat, a small brown dog, and a blue cat-like figure. The background is light blue with green hills at the bottom.

SSEN 10 Web site

mprd

패션 학생복 브랜드 썬텐의 브랜드 컨셉과 아이덴티티에 맞는 웹사이트 제작

Release
2016

Client
호전리테일

Category
Web / Mobile

URL
<http://ssen10.co.kr/>

 언제 어디서나 입고 싶은 학생복, SSEN10

[EVENT](#)

[STORE](#)

[FAQ](#)

[고객센터](#)

SSEN10 STORY

[10 Colors](#)

[10 Activities](#)

[10 Details](#)

[10 Emotions](#)

[About SSEN10](#)

[10 Promises](#)

[Pride SSEN10](#)

[Passion SSEN10](#)

[HOJEON RETAIL](#)

언제 어디서나 입고 싶은 학생복, SSEN10



COS NINE

Web site

mprd

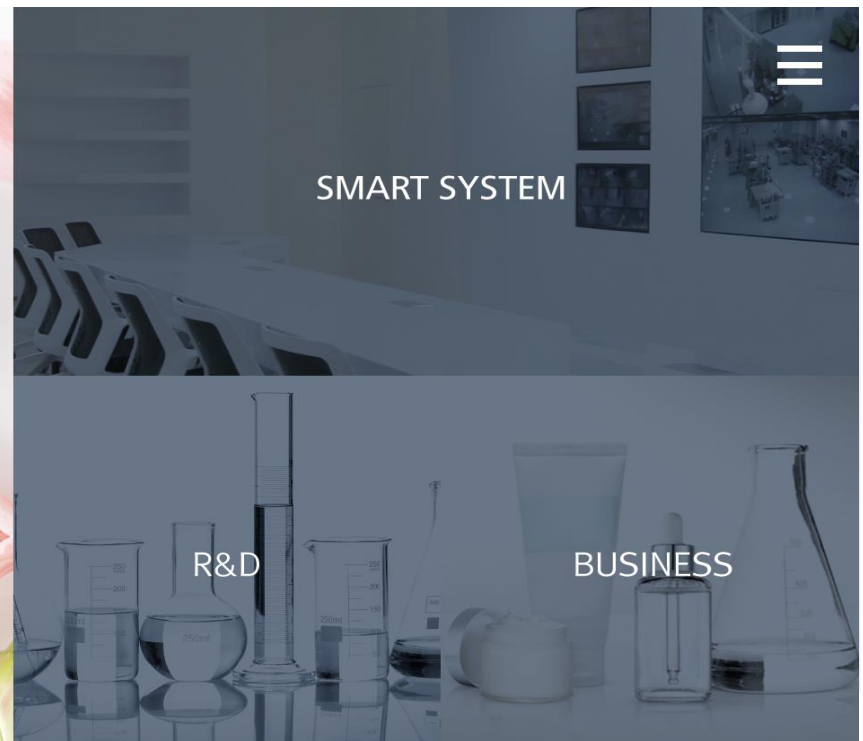
OEM, ODM, OCM 화장품 연구개발 전문업체 코스나인 글로벌 사이트 제작 (한/중/영)

Release
2016

Client
코스나인

Category
Web / Mobile

URL
<http://www.cosnine.com/kr/>



KIA MOTORS K5(OPTIMA)

mprd

기아자동차 K5 글로벌 마이크로 사이트 및
모바일웹 구축, SNS운영 콘텐츠 영상 제작
(기획, 촬영, 3D, 편집)

Release
2015

Client
KIA MOTORS

Category
WEB / MOBILE /
SNS CONTENTS

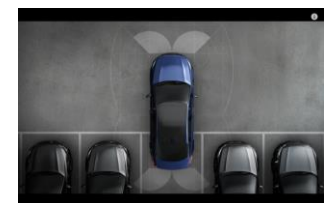
URL
[https://optima.kia.com/
worldwide/etc/en/wb/](https://optima.kia.com/worldwide/etc/en/wb/)



KIA MOTORS K5(OPTIMA)

SNS CONTENTS : VIRAL MOVIE

mprd



SNS 바이럴용 영상으로 8가지 USP를 강조하여 제작.

<https://www.youtube.com/watch?v=IH0I0I3VbpA>

KIA MOTORS K5(OPTIMA)

Microsite / Mobile Web

mprd

The main desktop microsite layout features a top navigation bar with the KIA logo, a search icon, and links for 'Learn More', 'Experience', 'Subscribe', and a language dropdown set to 'English'. The main content area is split into two columns. The left column shows a blue KIA OPTIMA from a front-quarter view with the text 'All-New OPTIMA Fascinating Perfection' and a 'Learn More' button. The right column features the text 'Sign up now for more information' and a 'SUBSCRIBE' button, accompanied by a rear view of the car. Below this is a large image of a white KIA OPTIMA with a search icon overlaid on the front grille. At the bottom, there are social media icons, a 'Multimedia Newsroom' and 'Sitemap' link, a copyright notice for 2015 KIA MOTORS CORP., and the KIA logo with the slogan 'The Power to Surprise'.

K5의 주요 특징점을 강조하여 글로벌 버전으로 제작.

The mobile web microsite layout is a vertical stack of sections. It starts with the KIA logo and a language dropdown set to 'English'. The first section shows a blue KIA OPTIMA with the text 'All-New OPTIMA Fascinating Perfection' and a 'Learn More' button. The second section features the text 'Sign up now for more information' and a 'SUBSCRIBE' button, with a rear view of the car. The third section has the text 'Close-up photo' and a button, showing a top-down view of the car. The fourth section has the text 'Cinamagraph' and a button, showing a close-up of the car's headlight. The fifth section has the text 'Micro film' and a button, showing a large number '2' with other numbers like '0.45', '360', and '3.5' around it. At the bottom, there is a 'SELECT MICROSITE' button, social media icons, and a copyright notice for 2015 KIA MOTORS CORP.

KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

mprd

COPA America 공식 스폰서 기아자동차 브랜드 홍보 및
국가별 맞춤 콘텐츠 제작을 통해 브랜드 인지도 제고

Release
2015

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

URL
kiapasion2015.com



KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

Microsite

mprd



역동적이고 열정적인 AMERICA CHILE를 표현하는
마이크로 사이트 제작 및 온라인 바이럴에 활용되는
광고, SNS 소재 제작을 진행

KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015



SNS Contents

#MiKia

#MiKia
Participa con #MiKia y gana entradas para
Copa América 2015!

좋아요 댓글 달기

Kia Chile
¡#MiKiaLevamosALACopaAmérica!

Sube tu mejor foto #MiKia y gana entradas para Copa América 2015

【Cómo participar?】... 더 보기

좋아요 댓글 달기 공유하기 · 5월 16일 · 수정됨

12,334명이 좋아합니다. · 관련성 높은 댓글 · 공유 224개

사진첩 탁월한 사진
공유 대상 전체 공개

포토 뷰어 열기
다중로딩
게시물 피하기

사진 신고

#KiaMiCiudad

좋아요 댓글 달기

Kia Chile
#KiaMiCiudad, estamos comenzando a sentir la pasión que se vivirá en la Copa América 2015.

¡Viva #Chile! Sorprende con tu pasión por el fútbol #KiaPasión #Kia www.barrakia.cl

좋아요 댓글 달기 공유하기 · 4월 17일

16,937명이 좋아합니다. · 관련성 높은 댓글 · 공유 227개

사진첩 탁월한 사진
공유 대상 전체 공개

포토 뷰어 열기
다중로딩
게시물 피하기

사진 신고

#KiaMiCiudad

좋아요 댓글 달기

Kia Motors Ecuador
Abrochate el cinturón de seguridad, prende el motor y vive la pasión por la victoria en la Copa América 2015. Nuestro héroe, el #Sportage, está aquí para llevarte a este fantástico evento. ¡#VamosEcuador! #KiaPasión https://www.kia.com.ec/#KiaMiCiudad

— 함께 있는 사람: Georghoop GP, Nena Armijos, Isabel Mendoza, Maria Elena Cabrera Mendoza 및 Haydee Enith Cabrera Mendoza

좋아요 댓글 달기 공유하기 · 4월 25일 · 수정됨

20,557명이 좋아합니다. · 관련성 높은 댓글 · 공유 369개

사진첩 탁월한 사진
공유 대상 전체 공개

포토 뷰어 열기
다중로딩
게시물 피하기

사진 신고

Worldwide Facebook 및 각 로컬별 Facebook 운영 콘텐츠 제작

KIA MOTORS AMERICA CHILE 2015

SNS Contents



#Respect Legends (각 국가별 바리에이션작업진행)

Kia Motors Colombia added 2 new photos — with David Rodriguez Ibg Solo Tolima. Automotive · 606,707 Likes · April 1 · 🌐

¡Grita el nombre de nuestras leyendas para demostrar tu admiración! Conocido como "El Pibe", 10 histórico de nuestra Selección Colombia. #PasionKia ¡Viva #Colombia !

* Kia rinde homenaje a las leyendas del fútbol colombiano.

33,763 Likes · 728 Comments · 512 Shares

Like Comment Share

Kia Chile added 2 new photos. Automotive · 880,854 Likes · April 1 · 🌐

¡Grita el nombre de nuestra leyenda! Conocido como el Impasable, famoso defensor central y protagonista del gol iluminado. #KiaPasión VIVA #Chile!

* Kia honra a todas las leyendas del fútbol chileno.

9,178 Likes · 2,409 Comments · 109 Shares

Like Comment Share



선수단 일러스트레이션 작업 및 각 로컬별 운영컨텐츠 제작, 바리에이션.

KIA MOTORS Re:Design 2nd Campaign

mprd

기아자동차 브랜드 정체성을 고객에게 전하기 위한 캠페인, “KIA Re:Design Your Driving”을 슬로건으로 국내를 포함한 11개국 로컬 국가에서 동시 진행

Release
2015

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

URL
<http://www.kia.com/worldwide/brandCampaign.do>



KIA MOTORS Re:Design 2nd Campaign

Microsite

mprd



캠페인 마이크로 사이트 11개국 제작 및 운영 진행

Raemian Brand Site Renewal

mprd



건설 브랜드 부분
대상 수상

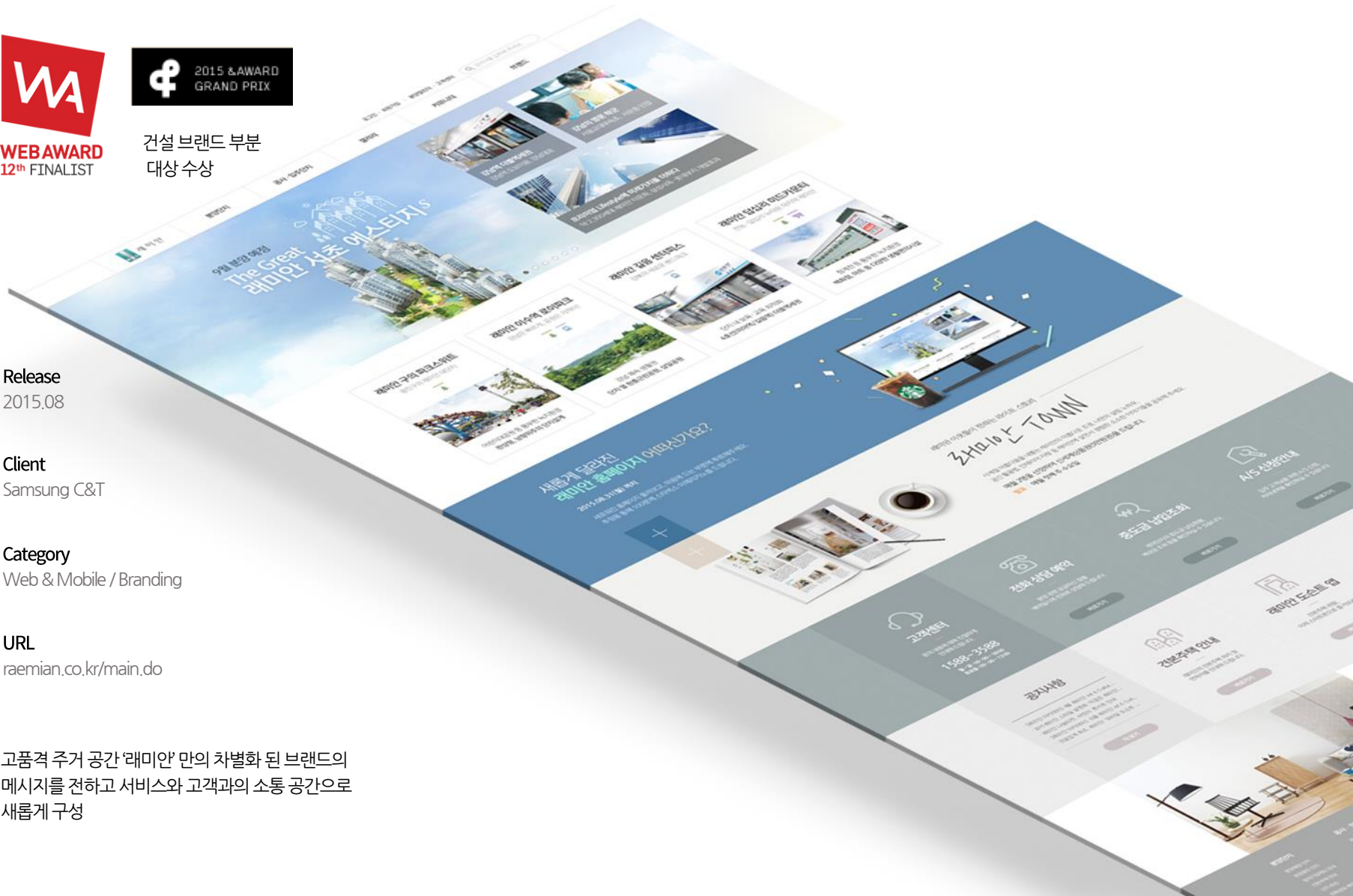
Release
2015.08

Client
Samsung C&T

Category
Web & Mobile / Branding

URL
raemian.co.kr/main.do

고품격 주거 공간 '래미안' 만의 차별화 된 브랜드의
메시지를 전하고 서비스와 고객과의 소통 공간으로
새롭게 구성



Raemian Brand Site Renewal

Mobile Web

mprd

소비자에게 브랜드의 메시지를 전하고 고품격 주거 공간만의 차별화 된 서비스와 고객과의 소통 공간으로 새롭게 구성. 모더레스트톤을 사용하여 주거환경에 대한 안락함, 편안함을 전달. 웹사이트, 모바일 웹 리뉴얼 진행.



Silkroad Web Site Renewal

mprd

그룹의 기업 이미지 브랜딩과 관계사 및 예비 인재에
게 기업의 기술력과 신뢰감을 전하고 사회공헌 활동
등 기업의 아이덴티티 강조

Release
2015.09

Client
Silkroad

Category
Web / Branding

URL
silkroadcnt.co.kr



KIA MOTORS All New SORENTO

mprd

Release
2015.09

Client
KIA MOTORS

Category
Web /
Campaign

URL
sorento.kia.com

2016 쏘렌토 신차 출시에 맞춰 “아는 만큼 남자의 존재감이 보인다” 주제로 이벤트 진행 및 차량의 USP 담은 마이크로 사이트 제작



BMW Junior campus web site

mprd

BMW 주니어캠퍼스 교육 사이트 리뉴얼 진행, 기존에 있던 정보들을 재배열하여 사용자들이 보기 쉽게 구성하며 BMW 사이트들과의 통일성 유지하여 제작

Release
2015. 05

Client
BMW Korea

Category
Web / Branding

URL
juniorcampus.co.kr/



KIA ALL NEW SORENTO UM Global Site

mprd

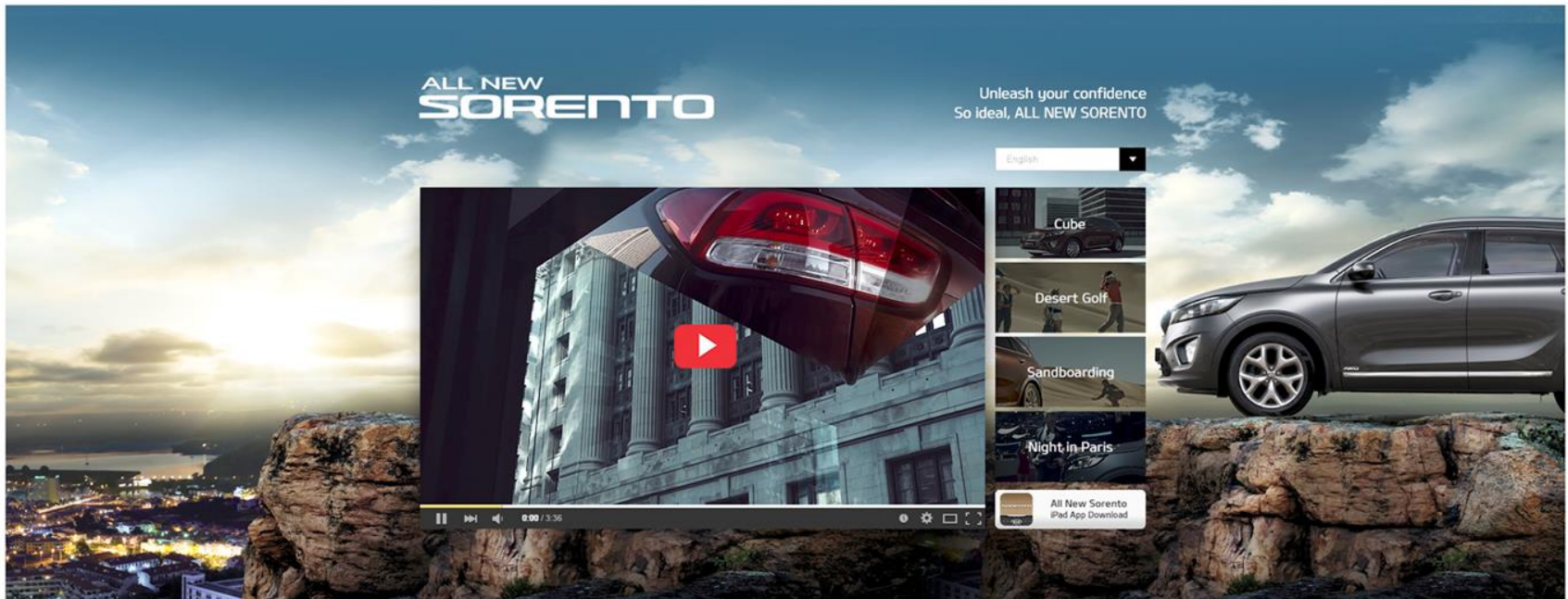
차량의 USP를 담은 글로벌 마이크로 사이트 제작,
21개국 언어 베레이션 진행

Release
2015. 01

Client
KIA MOTORS

Category
Web

URL
sorento.kia.com



KIA MOTORS SOUL (Global) MicroSite

mprd

차량 USP를 담은 마이크로 사이트 제작 , 해시태그
(#soulevbuzz!)를 이용한 SNS이벤트, 온라인 확산을
위한 콘텐츠 제작으로 브랜드 인지도 제고

Release
2014

Client
KIA MOTORS

Category
Web / Campaign

URL
[kia.com/worldwide/vehicles/
soul-ev/product.aspx](http://kia.com/worldwide/vehicles/soul-ev/product.aspx)



KIA MOTORS OPTIMA

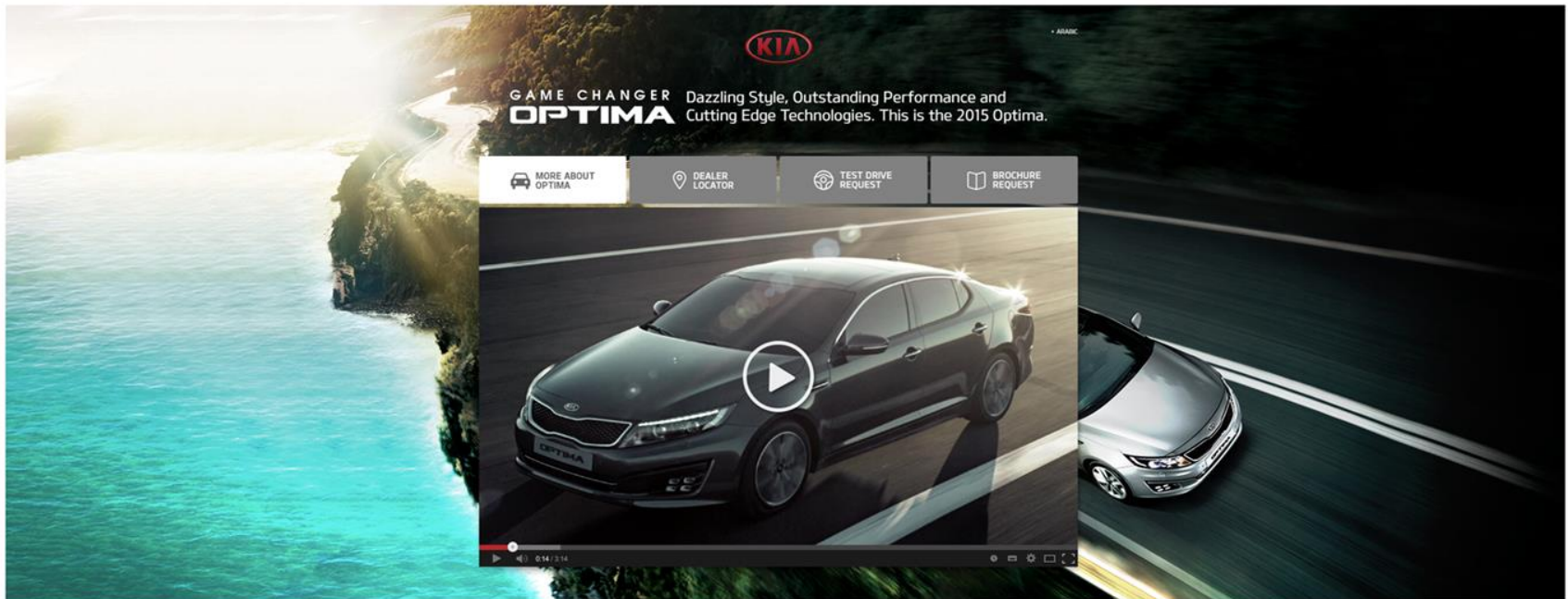
mprd

페이지리프트 출시에 맞춰 글로벌 사이트 제작,
차량 USP 및 다양한 관련 정보 제공

Release
2014.08

Client
KIA MOTORS

Category
Web



롯데중앙연구소 Brand Site



Release
2014.03

Client
롯데중앙연구소

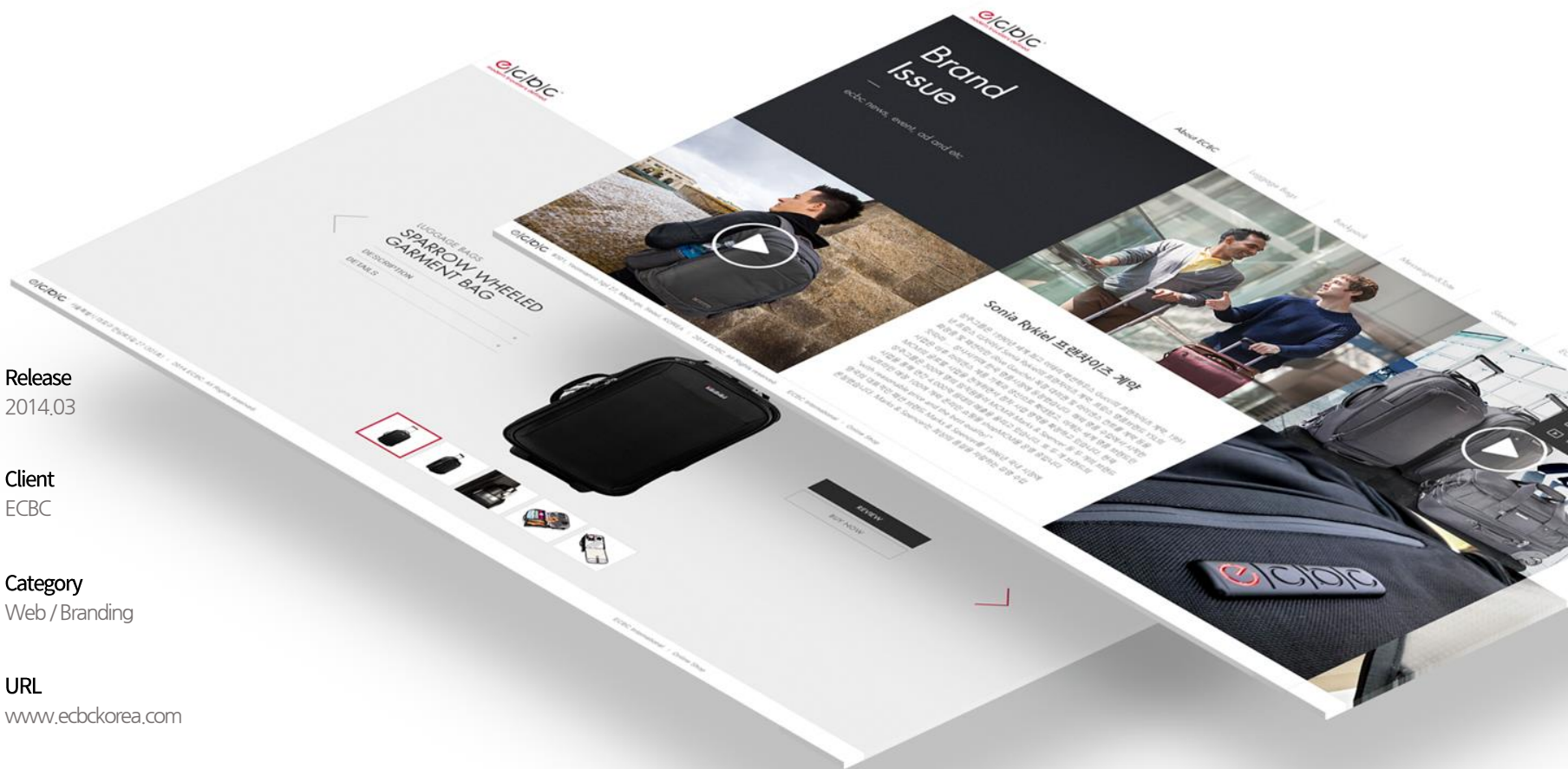
Category
Web / Branding

URL
www.lotternd.com/kor

국내 식문화를 선도하는 최고의 식품 연구소의 브랜드 경험을 사용자들에게 전달. 기업 브랜딩을 위한 플랫폼 개발과 정보 접근 및 전달이 용이하도록 개발

ECBC Brand Site

mprd



Release
2014.03

Client
ECBC

Category
Web / Branding

URL
www.ecbckorea.com

브랜드 소개 및 제품 노출하여 시각적 정보 전달과
심플하면서 직관적인 비구조로 인지도 제고

KIA MOTORS

Australian open 2014

mprd



Release
2013.12

Client
KIA MOTORS

Category
Web /
Campaign

테니스 대회의 오랜 메이저 스폰서로서 고객과의 차별화된 브랜드 경험 창출을 위해 #응원선수이름 #kiatagmatch 등의 태그를 활용하여 호주 글로벌 캠페인 진행

BMW Motorrad Korea WebSite

mprd

Release
2013.02

Client
BMW Motorrad Korea

Category
Web

URL
www.bmwmotorrad.co.kr

Global WCMS(Web Contents Management System) 서비스를 이용하여 사이트 제작, 독일과의 협업을 통해 글로벌 서버 및 운영 업무를 지속적으로 수행



Kappa WebSite

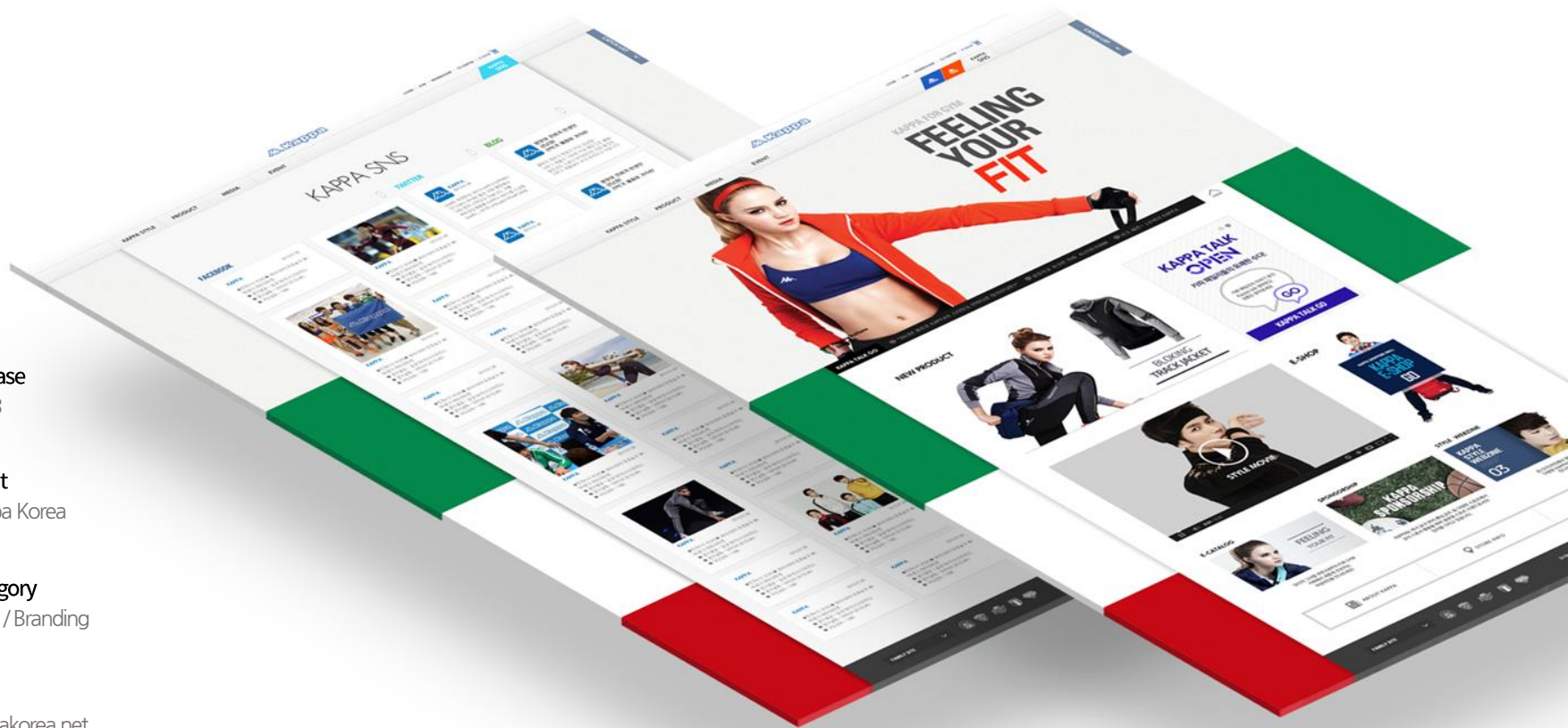
mprd

Release
2013

Client
Kappa Korea

Category
Web / Branding

URL
kappakorea.net



새로운 라인업 출시에 따른 브랜드 이미지 강화를 위해 홈페이지 리뉴얼 진행, 웹환경과 디자인 트렌드를 고려하여 운영과 사용이 편리하도록 제작

APP UI·UX DEVELOP.



사용자의 UX를 분석하여 최적의 UI를
고민하고 기획, 구축합니다.

사용자의 편의성과 사용목적에 맞는 기획을 바탕으로
트렌디하고 시장을 선도하는 UI를 만들어갑니다.
여기에 사용하는 즐거움까지 더해
늘 사용자 곁에서 자주 활용되는 앱으로서의
가치를 높여줍니다.



make!
professional
rethink
design

키자니아

mprd

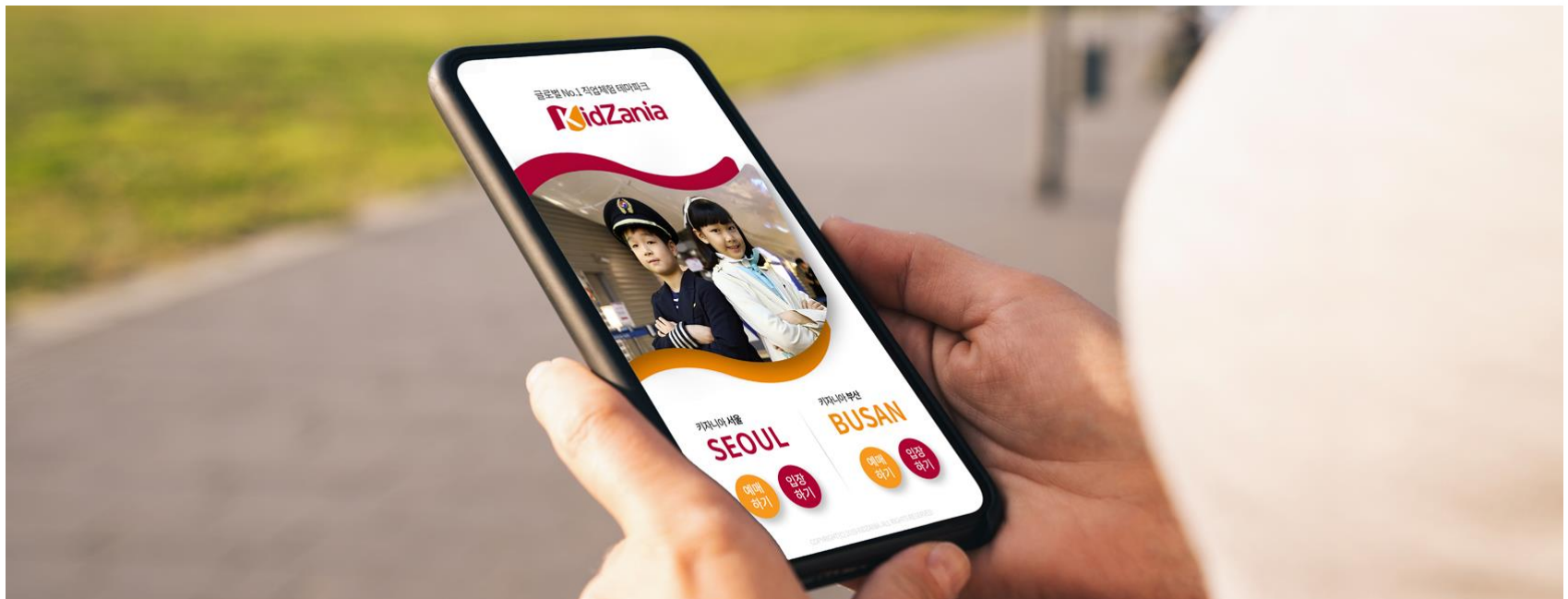
No.1 직업체험 테마파크 키자니아의
전체 리뉴얼을 진행하며, 모바일 리뉴얼 환경에 맞춰
하이브리드앱으로 런칭한 키자니아 App.

Release
2020. 6

Client
MBC PlayBe

Category
App

Google Play : [mprd.kr/tkT](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kidzania)



정관장 케어나우 앱

mprd

2017년에 출시된 정관장 헬스케어 서비스 앱 - 케어나우.
초반 기획 시, 서비스앱 네이밍 부터 건강컨텐츠를 제공하는 기획까지,
고객들에게 제공하는 헬스케어앱으로 구축, 런칭됨.
V1. 오픈이래 v2.5까지 리뉴얼 진행해가며 현재까지 운영 중.

+ 17, 18' 2년 연속 엔어워드 최우수상 수상.
+ 국가서비스대상 3년연속 수상

Release

V2.5 : 2018.9

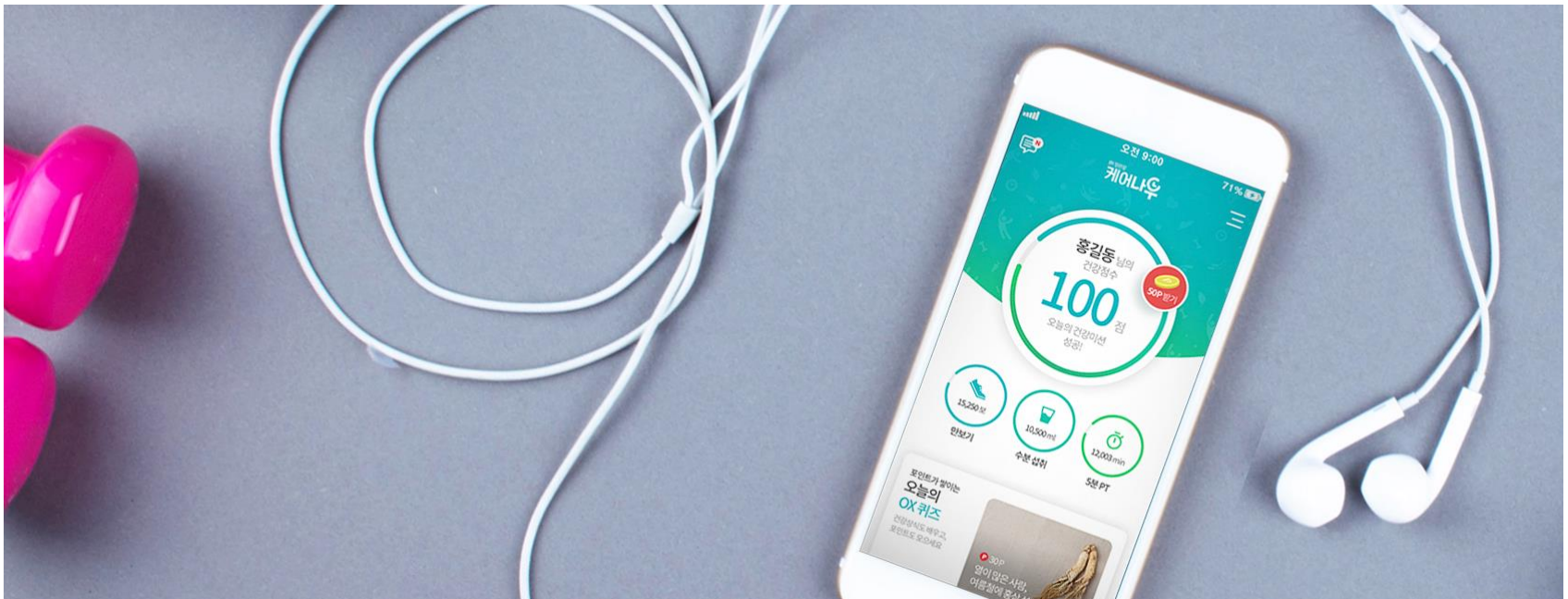
Client

정관장

Category

App

Google Play : <http://mprd.kr/tku>



랠리25 App 리뉴얼

mprd

정관장에서 사회공헌의 일환으로 진행되는 랠리25, 배드민턴 동호회

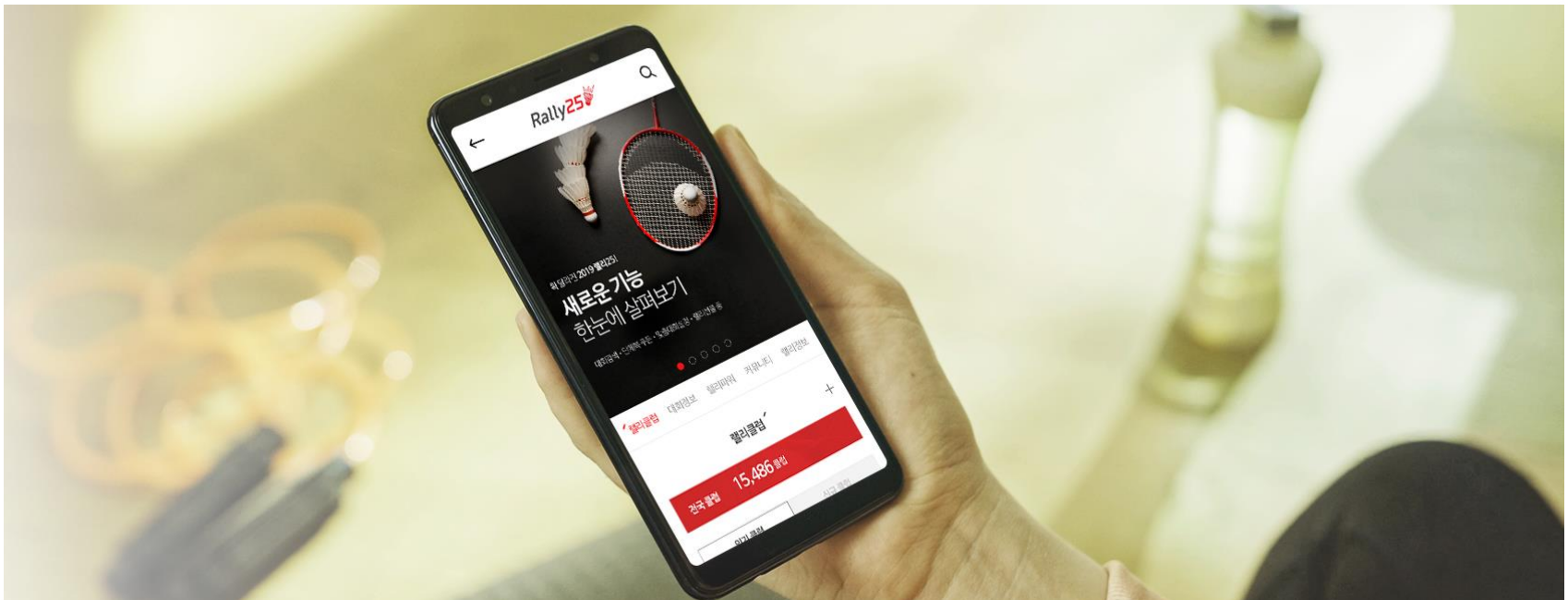
+ 하이브리드 앱으로 제작

Release
2018. 11

Client
정관장 - 랠리25

Category
App

Google Play : <http://mprd.kr/tkv>



Moviepre Application

엠피알디 자사 엔터테인먼트 앱서비스로 구축되어 지금까지 서비스중인 앱으로,
영화, 공연, 전시 등.. 다양한 작품들의 티켓을 Free하게 제공하며
작품들을 누구보다 먼저! 감상할 수 있도록 티켓 제공하는 앱.
지금까지의 영화 공연 홍보와 마케팅을 넘어
앱을 통해 관객에게 전하는 유니크한 마케팅 채널로 운영되고 있음.

mprd



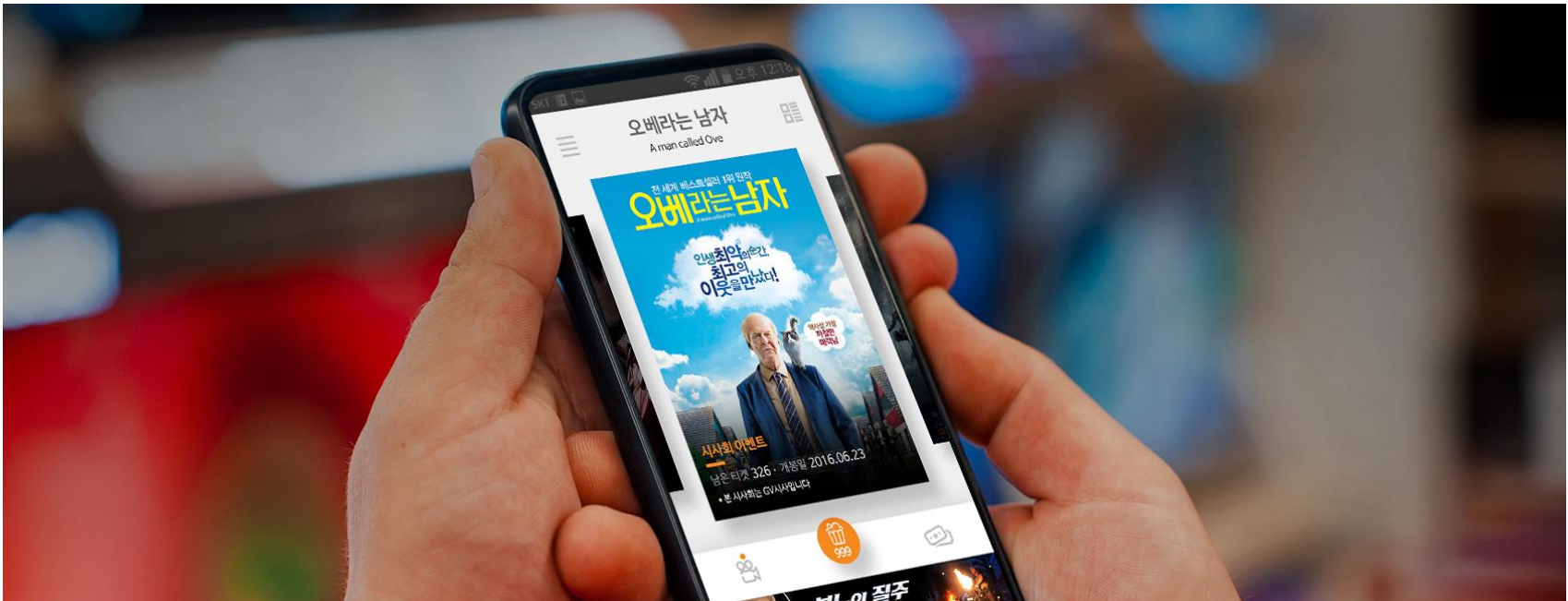
2015 스마트앱 어워드 코리아
교육문화부문 통합대상

Release
2015

Client
mprd

Category
App

Google Play : <http://mprd.kr/tkW>



McAlarm Application

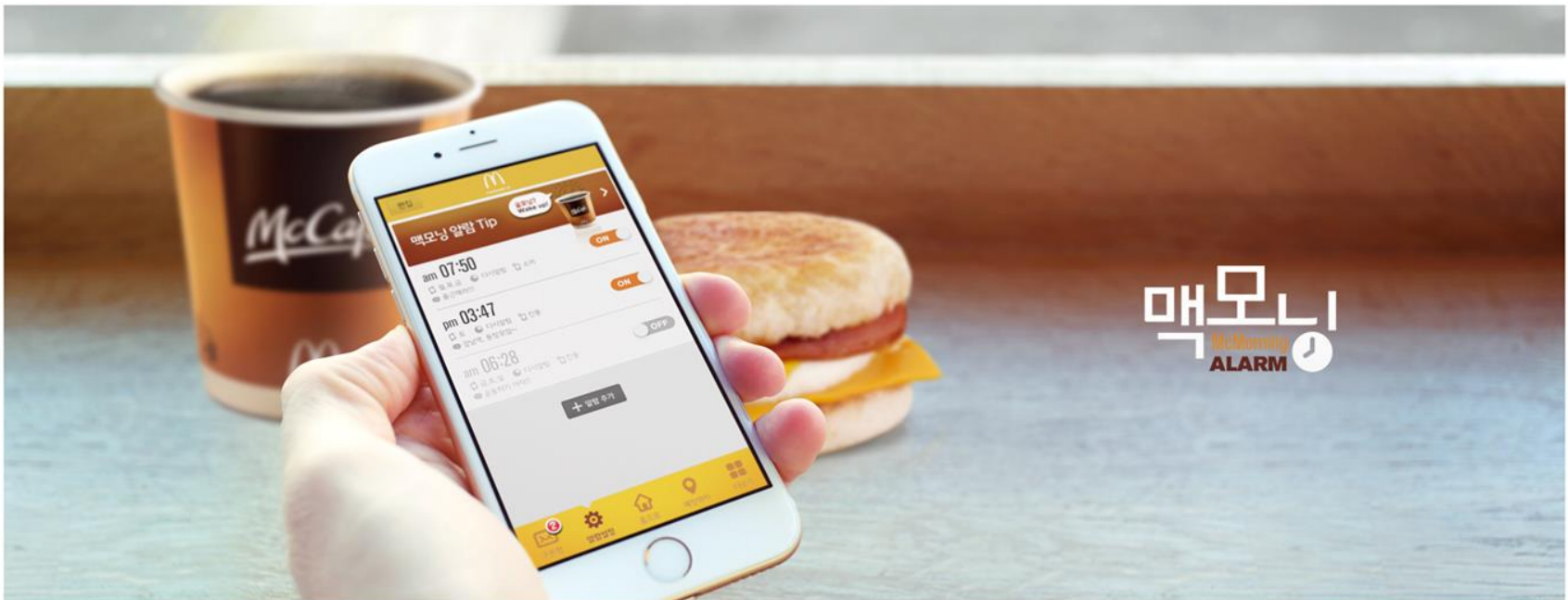
mprd

맥모닝 브랜드 인식 강화를 위한 앱 제작 및 출시기념 이벤트 진행, “뽕모닝”을 키메세지로 가져가며 모닝커피가 연상되는 알람 끄기 게임, SNS공유 등 다양한 기능 삽입

Release
2014. 03

Client
McDonald

Category
App



두산앱스토어

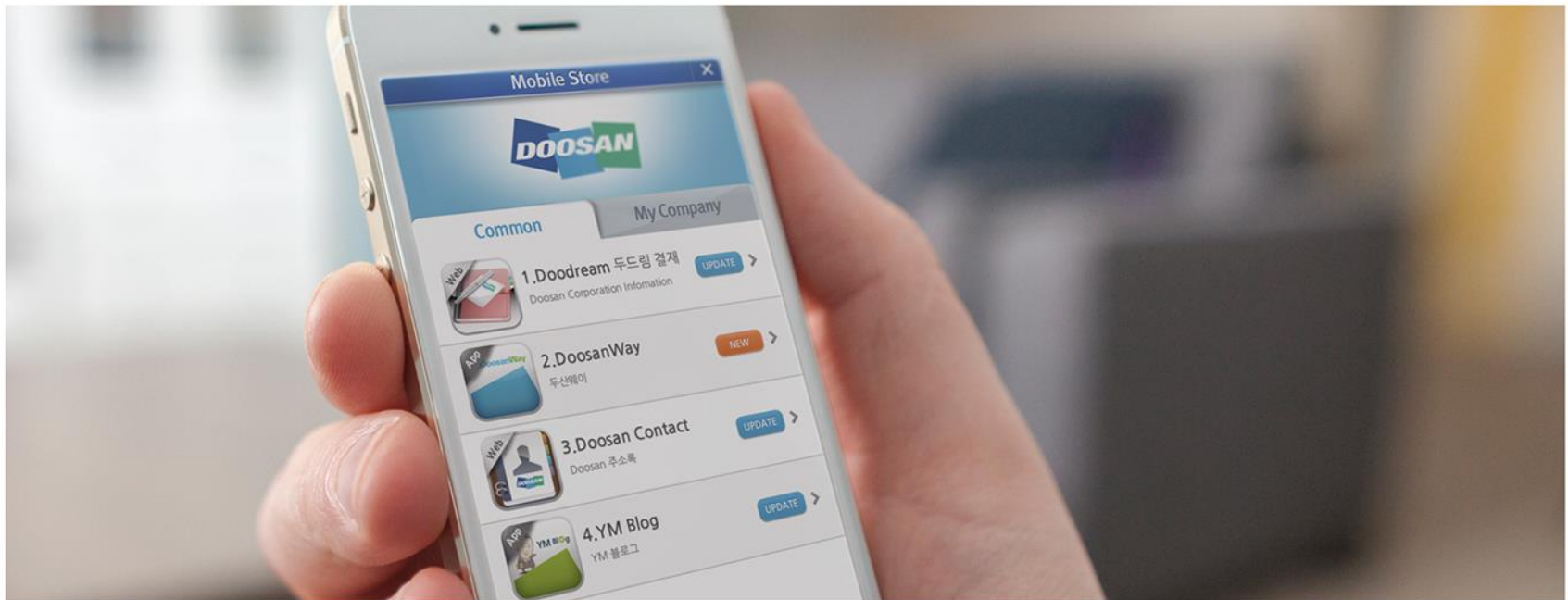
mprd

두산그룹 전체 임직원이 사용하는 전용 앱스토어 제작. 임직원이 사용하는 블로그 웹사이트와 연동되는 하이브리드 앱.

Release
2013

Client
Doosan

Category
App



두산그룹 / YM Blog

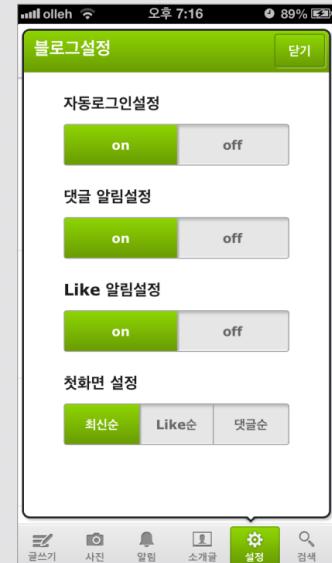
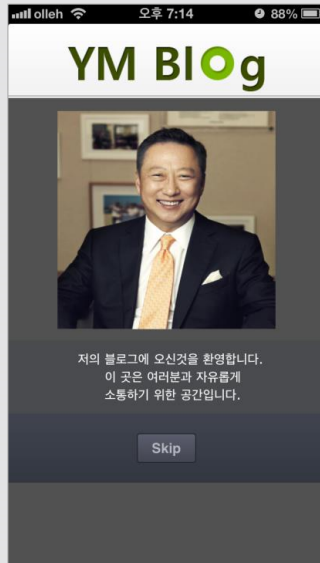


두산 회장님 전용 블로그로
임직원이 사용하는 블로그 웹사이트와 연동되는
하이브리드앱으로 구축

Release
2013

Client
두산그룹

Category
App



두산그룹 / 두산WAY

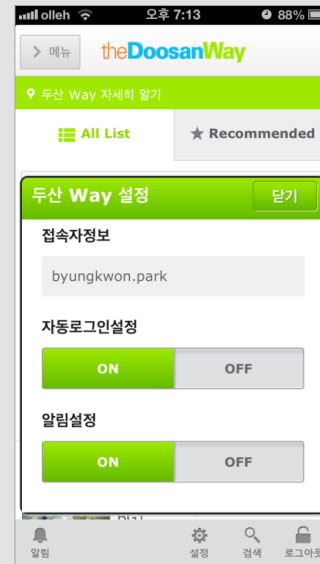
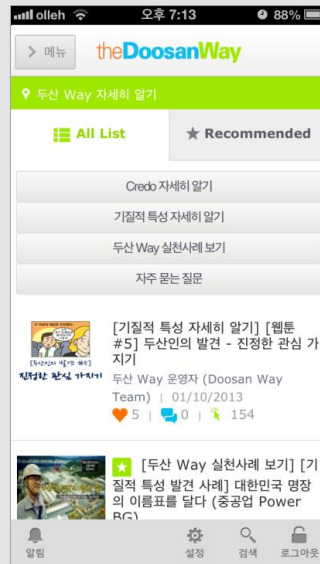


임직원이 사용하는 블로그 웹사이트와 연동되는 하이브리드앱으로 구축

Release
2013

Client
두산그룹

Category
App



한국타이어 TNDL 캠페인 체험형 프로모션 App

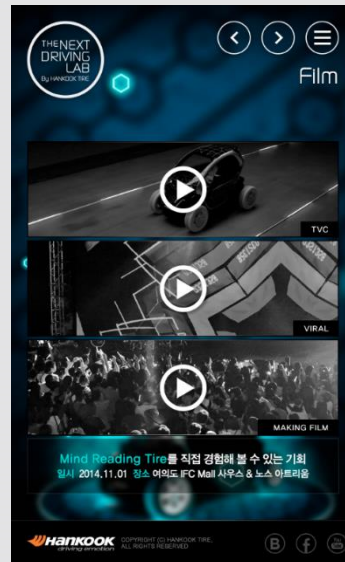
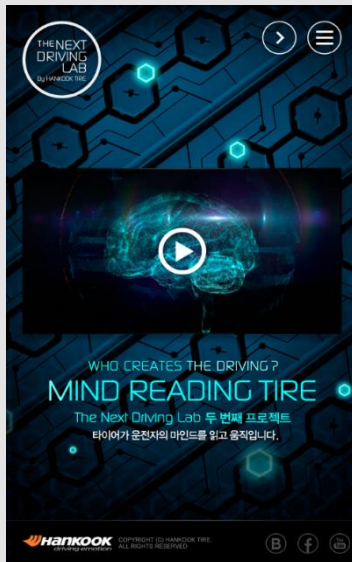
mprd

THE NEXT DRIVING LAB의 두번째 프로젝트인
"마인드 리딩타이어" 캠페인의 일환으로
운전자의 마인드를 읽고 움직이는 체험형 APP 개발.

Release
2014

Client
한국타이어

Category
App



AIA생명 유방암캠페인 App

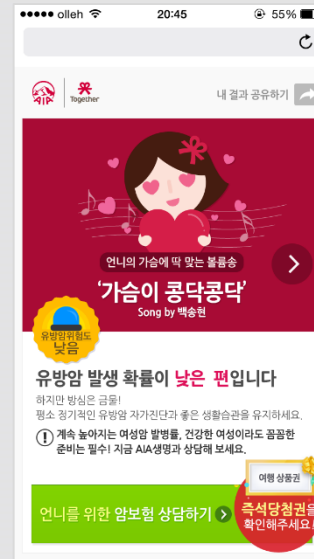
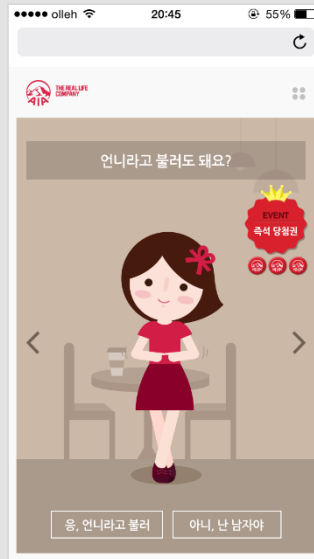
mprd

하이브리드앱으로 제작된 AIA 생명의 유방암캠페인 앱.

Release
2014

Client
AIA생명

Category
App



BRAND PRODUCT PAGE



차별화된 상품소개 기획& 디자인으로 판매와 브랜딩을 함께 높여주는 엠펜알디만의 전략

소비자의 오감을 자극하여 깨우고 그 깊은
감정속에 브랜드를 각인하게 하는 일.
브랜드의 제품을 더 신뢰하고, 공감가는
기획 콘텐츠로 소비자로부터 구매를 이끌어
내는 것. 이를 위해 우리는 늘 고민하고
소비자의 가슴을 움직이는 방법을 연구하고
진심을 담은 특별한 경험을 만드는 것, 이
것이야말로 우리의 주된 Rethink입니다.



make!
professional
rethink
design

Greenfinger Online Product



유한킴벌리 naturism

자연친화적 환경에 어울리는 친환경 유아용품

그린핑거 네이처메이드

유아용화장품 | 유아수제비 | 유아비누 | 유아손세정액

자연 그대로의 아기 피부를 위해
자연에 모든 것을 수렴하여 작게 만든
최고의 천연제품을 소개합니다

프라이머, 장연루의 세이브 스킨케어
그린핑거 네이처메이드

자연 그대로의 아기 피부를 위해
자연에 모든 것을 수렴하여 작게 만든
최고의 천연제품을 소개합니다

프라이머, 장연루의 세이브 스킨케어
그린핑거 네이처메이드

유아용화장품 | 유아수제비 | 유아비누 | 유아손세정액

프라이머 | 장연루 | 세이브 스킨케어 | 유아수제비

2019 NEW EDITION

그린핑거 X 유한킴벌리 신제품 출시!
자두와 그린핑거의 귀엽 매력 만남

안녕자두야 에디션

NEW

자연의 영감을 받은 친환경 그린핑거 손 소독제 및
리뷰리뷰를 만나보세요!

우리 가족 필수품 어디든지 들고 다녀요!

장문양은 크거나 작은 자두 사탕과도 부딪치지 않고도
쉽게 들어가는 핸드케어링 에어 거품에 담아두니 책도 예쁘고
자두가 소독제에 쓴 것을 좋아하듯 장난해 주고
거품에 들어준다고 스스로 칭찬하고 칭찬 받아 자랑해요!
좋은 습관 만들어요! 잘 지켜주세요!
이벤트 (자녀용)

물 없이도 언제 어디서나 깨끗하게 해요!

손 씻을 때가 많아서 알아서 물도 들고 다니면서 닦아주긴 했는데
글자까지도 읽히는 손을 제대로 씻어서 그런가 미안하네요!
그린핑거 손 소독제는 물 없이도 어디서든 손을 씻어서
너무 편하고 유용하게 쓰입니다!

김민정 (자녀용)

유한킴벌리

연대에서 시작된 보습이행
그린핑거 힘센 보습영

- 연기 크림을 4배 이상 촉촉하게 잡아줍니다
- 촉촉하게 보습하고 더 오래 지속할 수 있는 보습이행 성분 함유
- 시들룩룩 건조하고 더 건조하게 손까지 건조하게
- 진정 효과가 있고 촉촉하게 보습하게 줍니다

신생아부터 가족까지
자연으로 키우는 그린핑거

그린핑거는 연이은 4년 2주
연간 판매량 1위를 기록하며
유아용품 시장에서 가장 높은 평가를 받고 있는 브랜드
그린핑거는 유한킴벌리에서 가장 높은 평가를 받고 있는 브랜드
유한킴벌리에서 가장 높은 평가를 받고 있는 브랜드

보고 싶을수록 다가오는 무미미미미미
씻을 때부터 수분을 지켜줄 손 없을까?

씻으면서 수분 공급 | 보습 성분과 천연 성분 | 고수분인력 천연 성분

Release
2018~2019

Client
유한킴벌리

Category
Product page

육아 스킨케어 브랜드 그린핑거 내 3개 라인업 상품
페이지 전면 리뉴얼, 콘텐츠 기획 및 페이지 디자인,
리뷰 이미지 촬영 등 총괄 진행

True Nature Online Product

mprd

TRUE NATURE CHOCK CHOCK

티엔 촉촉, 스킨케어

피부 속까지 촉촉하게 집중 보습,
건성/중증탈성피부를 위한 티엔 촉촉라인

속속하게
양양 보습

세안까지
자극감 안전

시원하게
진짜

피부마다
새노 신택



티엔은, 진정한 "True" 와
자연을 뜻하는 "nature" 가 만나

성장하는 자연처럼 온전하게,
자신만의 진정한 아름다움을 찾도록 돕겠습니다

티엔 BT21 스킨케어 출시

유수용스타 BT21 4인 스킨케어 최초 출시 4인중의 1인

KEY POINT

상한
피부 진정

피부
수분 충전

모공
집중 케어

식물 유래
성분



티엔 BT21 AC 컨트롤 스킨케어 2탄

상한
피부 진정

피부
수분 충전

모공
집중 케어

식물 유래
성분

티엔 AC컨트롤 레서피로
원래 리프노브 리피지션, 매꾸하고 촉촉하게

※ 리피노브는 초중하 나이부터 촉촉하게 수분공급 리피지션 레서피로

순하게 진정시켜주는 식물유래 성분 함유

과피를 완화하여 피부 트러블 효과가 있는 식물유래 성분이
피부 자극으로부터 보호하고 예민한 피부를 진정시킵니다.

방울수송물
리파놀
천성수익액

대안초
피부 보습에
도움을 줌

개오미집
피부 보습에
유기산 함유

※ 2018년 12월 14일 현재 기준

티엔 AC컨트롤 이런 피부에 사용하면 좋아요!

- ☑️ 피지 과다 분비로, 항상 번들거리는 피부
- ☑️ 피부는 번들거지지만 세수 후 속당김이 심한 피부
- ☑️ 지부트러블, 피부 환경 요인으로 예민해진 피부
- ☑️ 무거운 스킨케어 보다는 신중한 스킨케어를 선호하는 피부

Release
2018~2019

Client
유한킴벌리

Category
Product page

유한킴벌리 스킨케어 '티엔(True Nature)' 브랜드
리론칭에 따른 상품 상세 페이지 리뉴얼 및 티엔
BT21 에디션 상품 페이지 기획/제작

KLEENEX Online Product



자연에서 온 성분으로 인공적이 합성하고 싶을 때
크리넥스 화장지 HEALING LINE

크리넥스
3겹 네이처알로에



알로에&녹차 성분함유로
편안하고 깨끗하게
알로에와 녹차 성분이 함유되어
민감한 피부도 안심하고
사용할 수 있습니다.

- 피부가 좋아하는 알로에와 상그라퍼 나뭇잎 추출물로 더욱 편안하고 깨끗하게
- 자연에서 온 100% 순수 천연펄프 원료로 아토피 안심하고 부드럽게
- 촉촉하고 도톰한 3겹 에코헤파성으로 흡수력은 물론 깔끔하게

100% 천연펄프의 부드러움
크리넥스 화장지 이제 휘황따라 글러보이오

CLEAN Line

올드라 클린
올드라 클린
올드라 클린
올드라 클린

HEALING Line

솔속의 피톤치드
솔속의 피톤치드
솔속의 피톤치드
솔속의 피톤치드

크리넥스
스타일 마스크 BLACK

스타일이 필요한 순간이라면 언제나



UV 차단율 99% 이상
(NATE 시험 결과 UV-A 99.4, UV-B 99.8)

편안한 호흡
여름 공기가 있는 9월 말까지 구조로
편안한 호흡

3중 구조의 필터
3중 필터가 있어 "열선" 흡입도 안전
* 100% 천연펄프 원료 사용으로
* 100% 순수 천연펄프 원료 사용으로

가능성 코지지대
올드라 클린 함유해서
안경 김서림 방지

소프트 이어밴드
부드럽고 신축성이 좋은 소재로
편안한 착용감

얼굴에 잘 맞는 착용감
비스코 에코헤파 성질 3겹 울퉁퉁
편안한 착용감

내 얼굴을 착감하는
편안한 착용법

01. 코 지지대를 원뿔 모양
이어밴드를 더욱 깊게 넣고
마스크를 착용하세요.
02. 귀밴드를 일관된 반경
양쪽에 맞게
위 아래로 당겨서 착용하세요.
03. 코 지지대를 내 숨이 통하게
놓아서 고정할 후
사용하세요.

크리넥스
버블버블핸드워시

버블버블 미네랄 거품으로, 미세먼지까지 막는다

#흐르는 물에 #핸드워시로 #30초이상

올바른 손씻기로 각종 감염성 질환의 확산을 예방할 수 있습니다.
크리넥스 버블버블 핸드워시의 힘에
우리 가족의 건강을 지켜주세요!



우리 가족을 위해 심사숙고 한다던,
확인하세요!

01
미세먼지까지 씻는 미세거품!
미세한 거품의 버블 결연자가,
미세먼지까지 깨끗하게 씻어줘요!
미세먼지 세정력 입증 시험 완료로 한번 더 안심!



미세먼지 모사제 세정 시험 결과



미세먼지 모사제 시험 결과, 크리넥스 핸드워시를 이용하여
100% 미사제 및 1%의 평균 값까지 제거됨 확인됨
미세먼지 모사제 세정력 입증 시험 완료로 한번 더 안심!

이제부터
크리넥스 핸드워시
미세먼지 세정력 입증 시험 완료로 한번 더 안심!

Release
2018~2019

Client
유한킴벌리

Category
Product page

크리넥스 마스크, 화장지, 핸드워시, 마이비데, 키친 타월 등 다양한 크리넥스 제품 상세 페이지 제작, 제품 특징에 따라 일러스트, 실사 등 다양한 스타일로 제작

DoubleHeart Online Product

육아 전문 브랜드 경험 전달을 위해 제품 페이지 리뉴얼 진행,
엄마들의 니즈파악을 위한 설문조사부터 제품촬영,
가이드 제작, FG까지 전체 총괄하여 진행

Release
2015

Client
유한킴벌리

Category
Web

URL
www.doubleheart.co.kr



Huggies Online Product



Release
2015

Client
유한킴벌리

Category
Web

하吉斯 물티슈 신제품 출시에 맞춰 온라인 제품페이지 리브랜딩 진행, 엄마들에게 브랜드 신뢰감 및 명확한 정보 전달하는 것을 목적으로 함

BRANDING & CAMPAIGN



브랜딩과 캠페인을 이끄는 또 다른 생각

소비자의 오감을 자극하여 깨우고 그 깊은
감정속에 브랜드를 각인하게 하는 일.

그리하여 그 소비자가 그 브랜드를 더 신
뢰하고, 깊은 애정으로부터의 구매를 끌어
내는 것. 이를 위해 우리는 늘 고민하고 소
비자의 가슴을 움직이는 방법을 연구하고
진심을 담은 특별한 경험을 만드는 것. 이
것이야말로 우리의 주된 Rethink입니다.



make!
professional
rethink
design

KIA MOTORS RAY Campaign

mprd

국내 최초 박스형 경차 RAY의 매력을 상승시켜줄 수 있는
색다른 이벤트를 통해 브랜드 인지도 제고에 기여

Release
2013

Client
KIA MOTORS

Category

Web / Branding & Campaign



The landing page features a light blue background with a central illustration of a white KIA RAY car. The car is decorated with a colorful, stylized scene including a seagull, a lighthouse, and a sailboat. To the left of the car are two stylized trees. The text is arranged as follows:

- Top Left:** RAY logo with the tagline "Open Your Life".
- Top Right:** Four navigation tabs: "RAY:er Top 5 Story", "6번째 RAY:er는 누구?", "Fun & RAY DAY Driving Day", and "RAY:er Activity".
- Far Top Right:** A "RAY Micro Site" icon.
- Main Text:** "개성있게, 나만의 레이를 만들어라!" followed by "I'm RAY:er!" in large, bold letters.
- Subtext:** "개성 있는 5명의 RAY:er를 만나다." followed by "개성있는 RAY:er들의 RAY 튜닝 후기와 잡지 확보, 쇼핑을 촬영 등 모델로 멋지게 활약한 Real RAY Story!" and "나만의 특별한 RAY가 있다면, 당신도 6번째 RAY:er의 주인공이 되실 수 있습니다."

HANKOOK TIRE THE NEXT DRIVING LAB

mprd

한국타이어 Mind Reading Tire 2차 캠페인 사이트
제작 및 사용자 가상 체험이 가능하도록 콘텐츠 기획
및 개발 전 과정 진행

Release
2014.10

Client
한국타이어

Category
Web / Campaign

URL
tndl.hankooktire.com



KIA SORENTO MAN ON THE ROAD

mprd

MAN ON THE ROAD

All New SORENTO Features Interactive Movie 

Release

2014

Client

KIA MOTORS

Category

Web / Branding & Campaign

URL

sorento.kia.com

남자의 존재감이라는 주제로 캠페인 진행과 MAN ON THE ROAD 인터랙티브 영상 제작 및 다양한 콘텐츠 제작으로 브랜드 인지도 제고



KIA MOTORS Re:Design 1th Campaign

mprd

Release
2014.10

Client
KIA MOTORS

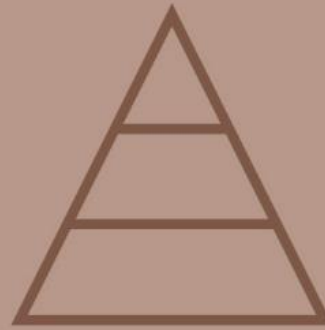
Category
Web /
Campaign

URL
redesign.kia.com

기아자동차 고유 브랜드 정체성을 고객에게 전하기
위한 캠페인, 글로벌 캠페인으로 진행하며 참여자
모집부터 콘텐츠 노출, 확산, 프로모션까지 전 과정
진행

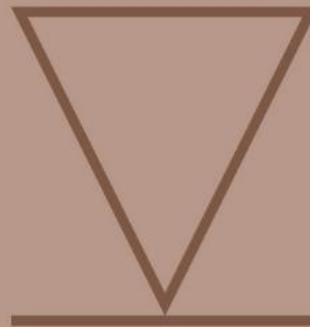


SHOPPINGMALL & COMMERCE



고객접점이 이루어 지는 쇼핑몰구축에 대한 새로운 생각.

고객의 행동패턴에 대한 분석을 기본으로 쇼핑몰 구축의 UX적 접근을 시도 하고, 신뢰있는 브랜드 몰의 이미지를 전달하기 위한 옴피알디만의 기획력. 그리고 옴피알디만의 개발력. 브랜드와 소비자를 잇는 늘 다른 방식. 이것이야말로 우리의 주된 Rethink입니다.



make!
professional
rethink
design

BMW LifeStyle & Car Acc. Mall

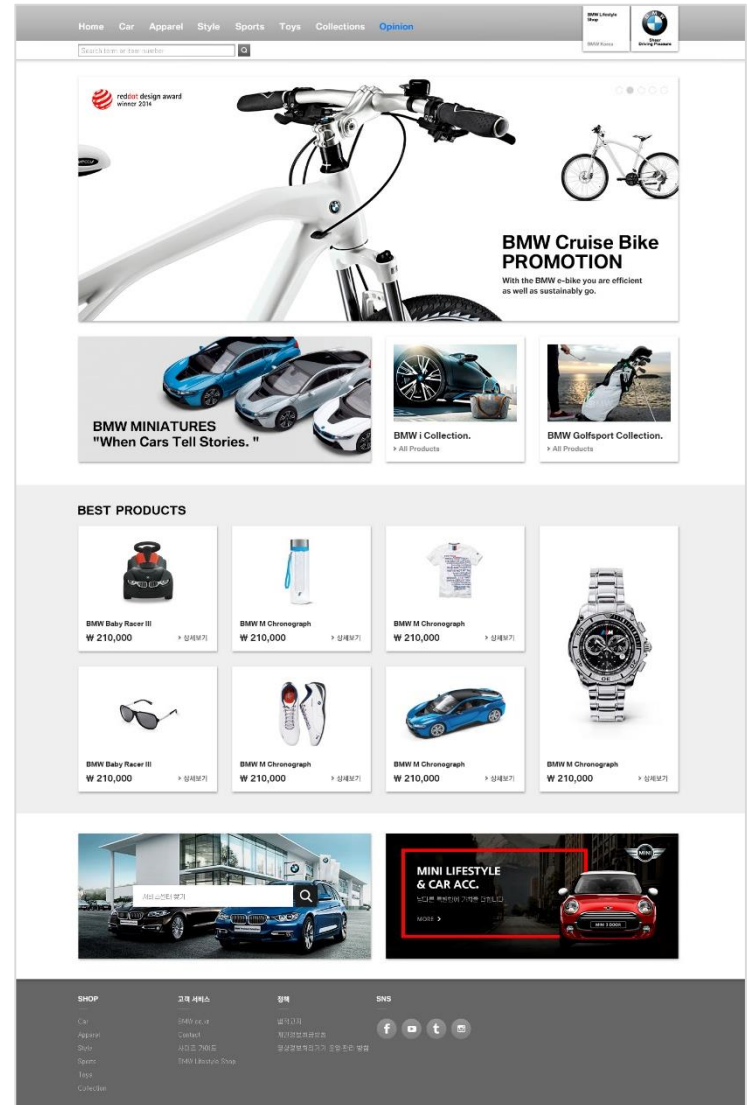
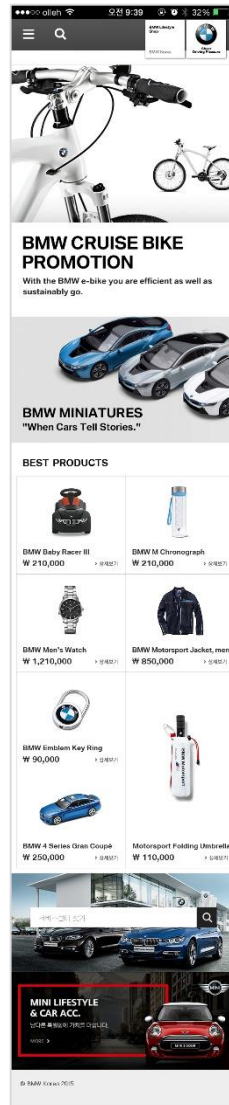


Release
2016

Client
BMW Korea

Category
Web / Mobile
Shopping mall

URL
현재 구축중



매트라이프 2016 Calendar Shop



MetLife

[LOG OUT](#)
[CART](#)
[ORDER](#)
[고객센터](#)

2016 Calendar Shop

A형

스누피 가로



B형 스누피 세로



C형 명화



SET 3종 선택 구매



STICKER 맞춤형 스티커



제품소개

스누피와 그의 친구들이 겪는 삶의 행복한 순간들로 구성된 12달 이미지로 고객들에게 매트라이프생명의 홍보와 더불어 새로운 시작과 함께하는 삶의 행복을 선물해 주기에 안성맞춤인 캘린더입니다.

**최소 주문수량은 50개로,
추가 주문단위는 10개 단위로 가능합니다.**

캘린더 타입별로 구매를 원하시는 경우 세트상품 페이지를 이용하시면 더욱 편리하게 구매하실 수 있습니다.

차수별 주문배송 일자

차수	주문접수일자	배송시작일자	상태
1차	2015-08-31~2015-09-07	2015-09-17	미감
2차	2015-10-01~2015-10-12	2015-10-26	미감
3차	2015-11-02~2015-11-09	2015-12-01	미감

A형 스누피 가로 판매가격 (VAT포함) 1,600원

Release
2015

Client
MetLife

Category
Web / Shopping mall

URL
met2016.firstmall.kr

마음가게 Online Shopping mall

mprd

Release
2015

Client
(주)마더스팜

Category

Web&Mobile
/ Shopping
mall
URL
maumgage.com

The screenshot shows the homepage of the Maumgage Online Shopping Mall. At the top, there is a pink banner with the text "세상에 하나 뿐인 특별한 선물!" (A special gift that is unique in the world!) and "특별한 분들에게 세상에서 하나뿐인 특별한 제품을 선물해보세요. 누구나 쉽게 따라하여 만들 수 있습니다." (Give special products to special people. You can make them easily and follow the instructions. Everyone can make them.)

Below the banner is a navigation bar with the Maumgage logo and the tagline "새 마음의 선물" (New heart's gift). There are links for "DIY HOW TO", "갤러리" (Gallery), "Q&A", "FAQ", and "공지사항" (Notice). A search bar is also present. On the right, there are social media icons for Twitter, Blog, Instagram, E-mail, and Facebook, along with a red banner that says "SNS 사용 후기 작성하고 적립금 받자!" (Write a review after using SNS and get rewards!).

The main content area features a large pink banner for "Kerasys WITH MARILYN MONROE" with a signature. To the right, there is a "HOW TO" section with the text "특별한 분들에게 세상에서 하나뿐인 특별한 제품을 선물해보세요. 누구나 쉽게 따라하여 만들 수 있습니다." and an illustration of a pencil case. Below the banner are four categories: "나만의 특별한 상품" (My special product), "우리아이들 위한 특별한 선물" (Special gift for our children), "Kerasys with Marilyn Monroe" (highlighted), and "Merry Christmas".

At the bottom, there is a "마음가게 GALLERY" section with three images: "아버지와 시어머니 생신선.." (Father and Mother-in-law's birthday gift..), "마음가게 선물세트" (Maumgage gift set), and "크리스마스 단체선물 썬스.." (Christmas group gift suns..). To the right, there is a vertical banner with the text "세상에 없는 나만의 선물 만들기" (Making your own unique gift that doesn't exist in the world).

ECBC Online Shopping mall

mprd

Release
2014

Client
(주)감네트웍스

Category

Web&Mobile /
Shopping mall

URL
shop.ecbkorea.com





» login Join us Mypage Cart Board Blog

e|c|b|c™
modern travelers defined.

Luggage Bags Backpack Messenger&Tote Sleeves

We make travel simple

MD'S PICK ecbc가 추천하는 hot한 item

			
HERCULES LAPTOP BURGUNDY 220,000	JAVELIN BALCK 190,000	LANCE DAYPACK GREY 260,000	THOR LAPTOP DARK GREEN 160,000

갓키즈

Brand Site &

Online Shopping mall

mprd

Release
2013

Client
mprd

Category
Web&Mobile /
Branding & Shopping
mall
URL
godkids.co.kr



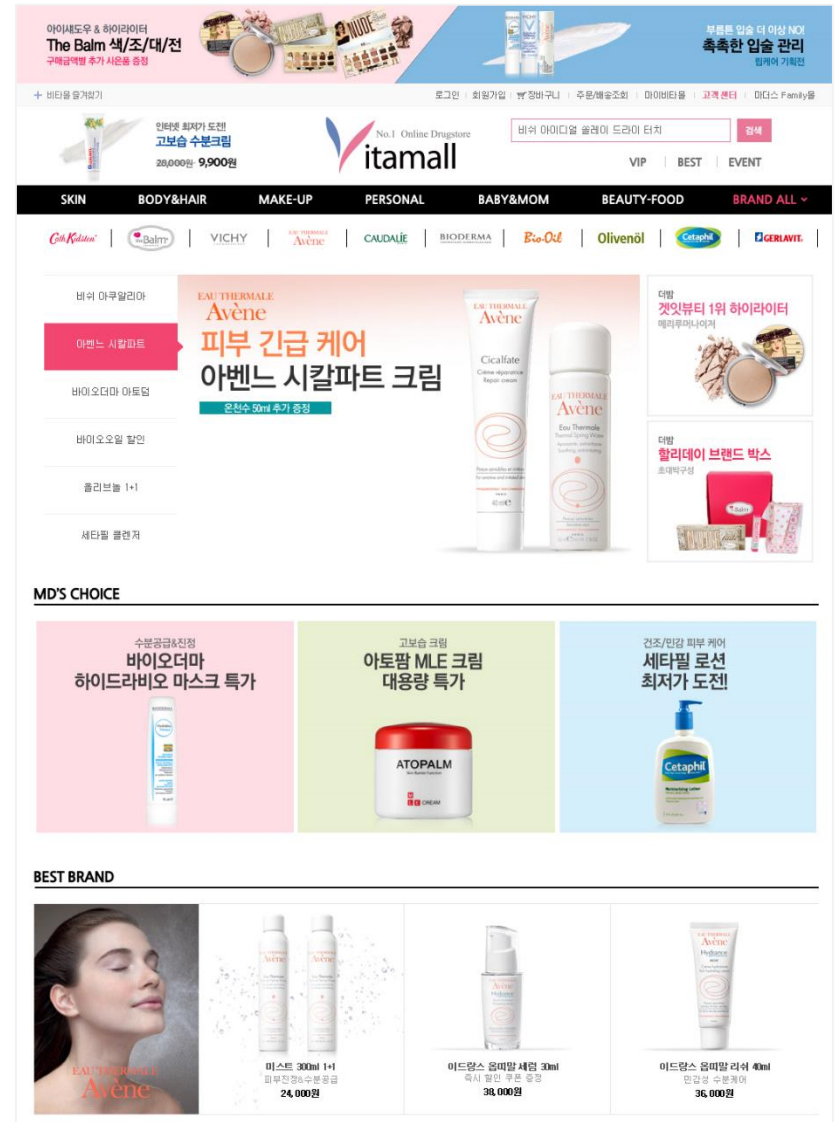
비타몰 Online Shopping mall

mprd

Release
2013

Client
(주)마더스팜

Category
Web&Mobile
/ Shopping
mall
URL
vitamall.co.kr



Garden 5 Online Shopping mall (Mall in Mall)

mprd

English | Chinese | Japanese
Contact us | Sitemap | Intranet

garden5 life works tool event customer center

세상의 모든것을 만나는 문화쇼핑 특구!

TOOL LIFE WORKS

대한민국 문화쇼핑의 새로운 중심 GO

NC 백화점
가든파이브 라이프관에서 만나보세요.

CGV 송파
격조 높은 문화가든으로의 초대

가든파이브 매장 검색

SEARCH

가든파이브
왕십리 스테거 워드

오시는 길
가든파이브는 미래형 문화특구의 청사진을 실현합니다.
가든파이브 찾아오시는 길을 안내해드립니다.

개인정보취급방침 이메일무단수집거부 법적고지

가든파이브라이프 : 서울특별시 송파구 중인로 66, 02-2157-0100 (NC백화점 : 02-2157-5000)
가든파이브믹스 : 서울특별시 송파구 중인로 52, 02-2047-1006 가든파이브몰 : 서울특별시 송파구 중인로 10, 02-2047-6000
Copyright 2009 garden5. All rights reserved.

Family Site : SH 에스에이치공사 | 서울특별시

Release
2011

Client
SH공사

Category

Web /
Shopping mall

ENTER- TAINMENT



엔터테인먼트를 리드하는 즐겁고도 새로운 생각.

영상, 메시지, 연기, 배우, 쇼, 문화... 인생을 즐겁게 하는
엔터테인먼트.

엠피알디는 영화부터 뮤지컬, 공연까지 시작부터 지금
까지 세상에 즐거움을 주는 엔터테인먼트 마케팅에 엠피
알디는 특화되어 있습니다. 세상을 깨우는 즐거움을
상상하는 것, 이것이야말로 우리의 주된 Rethink입
니다.



make!
professional
rethink
design

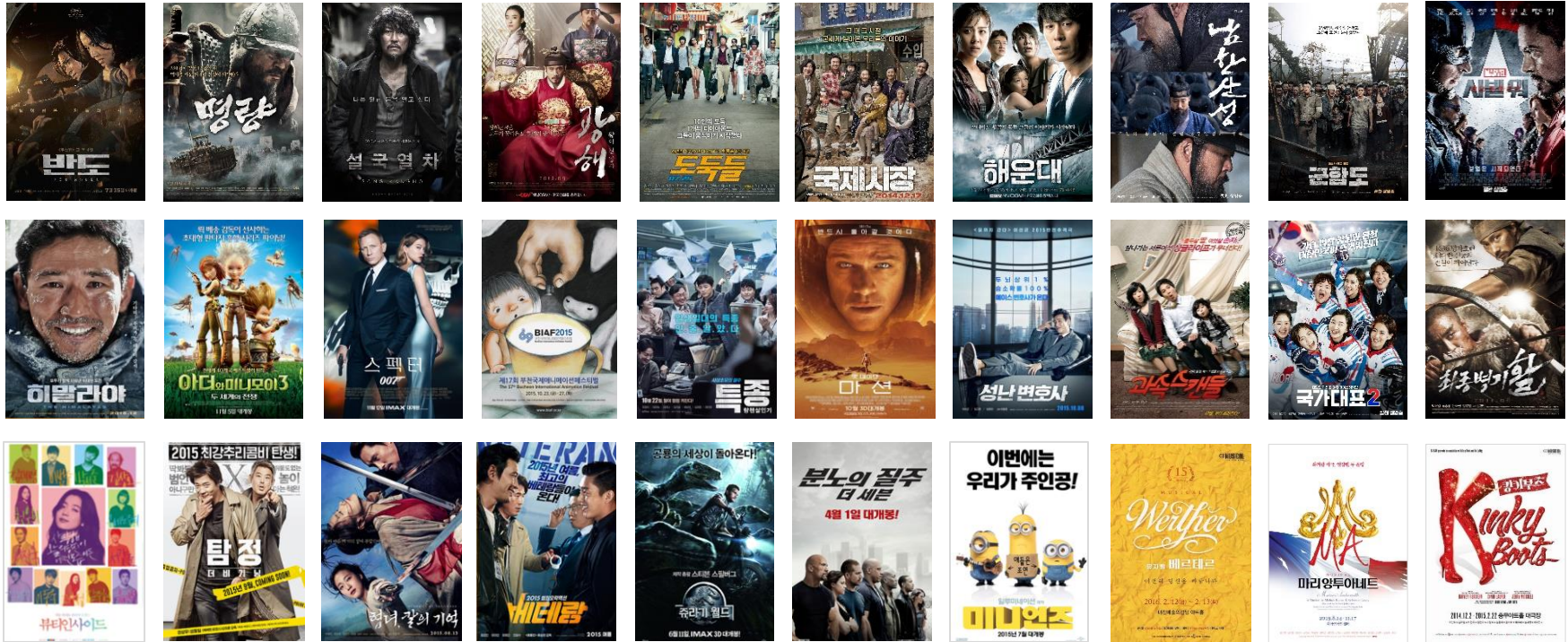
Since 2004~2020

영화 & 뮤지컬 및 공연, 게임 웹사이트 제작 ING...!

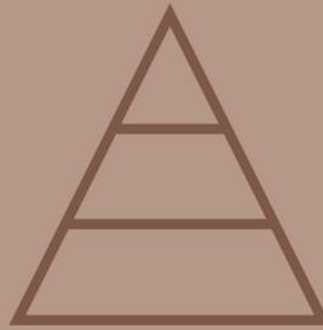


천 만 관객을 동원한 영화의 90%가 앰피알디와, 무비프리를 통해 웹사이트가 구축되고 진행되었습니다.

2004년부터 영화 홍보분야, 온라인 제작부문 업계 1위라 자부하며 다양한 장르의 영화 및 뮤지컬, 공연등을 홍보하고 제작대행을 진행하고 있습니다.



MOTION- GRAPHIC



사람의 마음을 움직이는 모션을
고민하는 늘 뜨거운 생각.

가장 쉽고, 가장 감동적이고, 가장 깊게 소비자의
감성에 접근하는 영상디자인. 영상마케팅의 시대를
리드하기 위해 우리는 사람을 감성을 시대를 기술을
고민합니다. 세상을 깨우는 즐거움을 상상하는 것.
이것이야말로 우리의 주된 Rethink입니다.



make!
professional
rethink
design

더블하트 Product Info Movie

mprd

vimeo.com/user15064776

Release
2015

Client
유한킴벌리

Category
Interactive movie



KIA MOTORS

I'm RAY:er 캠페인

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
KIA MOTORS

Category
Interactive movie



OTIS Intro Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
OTIS

Category
Interactive movie



OTIS
United Technologies

빈폴 바이크 리페어샵

Brand Concept

Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

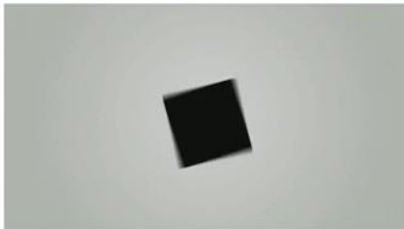
Release
2013

Client
Beanpole

Category
Interactive movie



BIKE REPAIR SHOP
BEANPOLE



Netmarble Hounds Game Intro Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
Beanpole

Category
Interactive movie



Mychef Product Intro movie

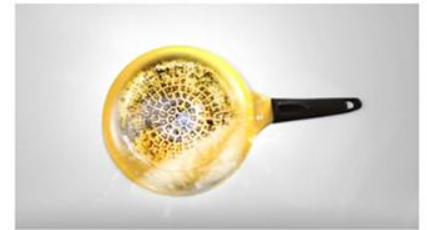
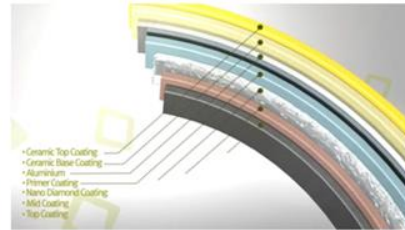
mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2013

Client
Mychef

Category
Interactive movie



KIA Motors K Dream Talk Intro Movie

mprd

Release
2012

Client
KIA MOTORS

Category
Interactive movie



Canon EOS M Product Info Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2011

Client
Canon

Category
Interactive movie



현대산업개발 Intro Movie

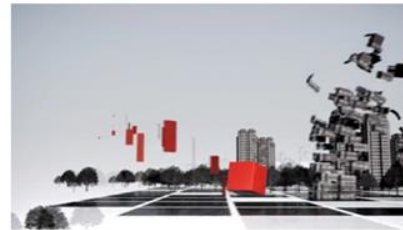
mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2011

Client
HDC

Category
Interactive movie



Samsung Smart Race Concept Movie

mprd

vimeo.com/mprdmotion

Release
2011

Client
SAMSUNG

Category
Interactive movie



Thank you

For ——— Your Attention

서울시 강남구 학동로 17길 10 창일빌딩 4층

TEL 543 0425 | FAX 543 0477

www.mprd.co.kr

email project@mprd.co.kr

mprd